

Genç İşadamları Kulübü (GİK)

Gelecek İçin Koşuyorlar

Yılda bir kez düzenlenen genel kurula tüm üyeler katılıyor. Toplantılarda çeşitli faaliyetlerin yanı sıra amaçlar doğrultusunda önemli konularda seminerler düzenleniyor.

Genç kuşaklara yönelik bir amaca sahip olan Genç İşadamları Kulübü faaliyete geçti. "Gelecek İçin Koşuyoruz" sloganıyla yola çıkan kulübün amaçlarından biri, genç kuşakları yarının rekabetine karşı tek yumruk olabilecek şekilde hazırlamak.

Elektrikli el aletleri pazarında Bosch'un sahip olduğu yeri, gelecekte de garanti altına almak amacıyla Genç İşadamları Kulübü projesi hayata geçti. Genç kuşakları şimdiden Bosch BeQIK felsefesi ile tanıştırmak, yarının rekabetine karşı tek yumruk olabilecek şekilde hazırlamak, dayanışmayı, tecrübe ve bilgi paylaşımını geliştirerek 'ben' değil 'biz' düşüncesini hakim kılmak ve bugün olduğu gibi gelecekte de Bosch markasına

olan güveni ve bağlılığı devam ettirip daha da güçlendirmek amaçlar arasında yer alıyor. Bosch Genç İşadamları Kulübü 2000 yılı Kasım ayında Silivri Klassis Otel'de düzenlenen bir seminerde 73 üyesi ile beraber kuruldu. Üyeler 18-35 yaş grubu aralığında elektrikli el aletleri satış ve servis bayilerinin birinci derece akrabalarından oluşuyor. Yani yakın gelecekte işi bugünkü sahiplerinden devralacak kişilerden.



Gelecekte onlar yönetecek

Bu amaçlarla Türkiye'nin dört bir yanından üyelerin katılımıyla kurulan kulübün yönetim kurulu, Endüstriyel El Aletleri Ürün Sorumlusu Metin Bayrak başkanlığında toplam 7 kişilik kadrosuyla faaliyet gösteriyor ve belirlenen amaçlar doğrultusunda çalışıyor. Başkan dışında diğer 6 üye farklı bölgelerdeki Bosch bayilerinden seçilmiş kişiler olup bir sonraki yıla kadar görevlerini devam ettiriyorlar.

Yönetim kurulu her 3 ayda bir farklı bir ilde toplantı gerçekleştiriyor ve toplantının son iki saatlik kısmına o bölgede bulunan üyeleri de davet ediyor. Ardından kaynaşma amaçlı bir akşam yemeği düzenleniyor. Genelde bu toplantıları ya da

GİK nedir?

GİK

Bosch Elektrikli El Aletleri Departmanına bağlı olan GİK, bayilerimizin 18-35 yaşları arasındaki 1. derece yakın akrabalarından kurulmuş bir kulüptür.

En önemli amacı;

BEN değil BiZ

Hedefleri;

- Geleceğin yöneticilerini Bosch QIK felsefesi ile tanıştırmak.
- Farklı bölgelerdeki bayiler arasında dayanışmayı ve paylaşmayı güçlendirmek.
- Genç jenerasyonları şimdiden yarına hazırlamak.

Kuruluşu;

2000 yılı Kasım ayında 73 üyesi ile kuruldu.

Yaklaşık 170 üye sayısına ulaştı.

Yönetim Kurulu: 6 üye ve bir başkan

Hedeflerine nasıl ulaşıyor?

- Bilgi ve tecrübe akışı, paylaşımı
- Yurtiçi ve yurtdışındaki Bosch fabrikalarına geziler

İlk Adım: Bosch Merkez ile tanışma

Bosch Elektrikli El Aletleri ve Aksesuarlarının üretildiği Almanya ve İsviçre fabrikalarına geziler.

Sonuç ?

- Piyasalarda en güçlü isim: BOSCH
- Yoğun rekabete karşı tek yumruk.
- Güçlü bayi teşkilatı.
- Bayiler ile yakın birliktelik.
- Bosch markasına güven.

önemli faaliyetleri takip eden günlerde tüm üyelere gönderilmek üzere haber bülteni hazırlanıyor ve tüm güncel bilgi ve organizasyon planları, gerçekleştirilen faaliyetlerin bilgileri üyelere ulaştırılıyor. Bunun yanında sürekli iletişimi sağlamak ve kulüp ile ilgili her türlü bilgiye ulaşmak üzere www.gik.gen.tr adında bir internet sitesi hazırlandı.

Üyeler sitede bulunan forum sayesinde sektörel ve diğer konularda fikirlerini birbirleri ile paylaşıyorlar.

Yılda bir defa mutlaka yıllık genel kurul toplantısı düzenleniyor ve tüm üyeler bu toplantıya davet ediliyor. Bu toplantılarda çeşitli sosyal, sportif ve kültürel faaliyetlerin yanı sıra amaçlar doğrultusunda önemli konularda seminerler düzenleni-



yor ve grup çalışmaları yapılıyor.

Ayrıca düzenlenen geziler ile yurtdışındaki Bosch üretim tesisleri ziyaret ediliyor, yerinde en güncel bilgiler alınıyor, çeşitli seminer ve eğitimlere katılıyor. Aynı zamanda eğlenceli ve kültürel programlar da üyelerin çok yakın dostluklar kurmasını hızlandırıyor.

Genç İşadamları Kulübü'nün etkinlikleri arasında yurt dışındaki Bosch tesislerine geziler düzenlemek de var.

Bosch Tecrübeli İşadamları Kulübü

Hedef sürekli müşteri mutluluğu ve karlılık

126 üyesiyle yeni fikirler üreten ve deneyimlerini sürekli gelişim ve iyileşme yönünde kullanan Bosch Tecrübeli İşadamları Kulübü, Türkiye'de fark yaratırken, yurt dışında da örnek alınan bir oluşum olarak dikkat çekiyor.

Bosch elektrikli el aletleri departmanının özel satış kulüplerini faaliyete geçirmesi, 1993 senesinde kurulan "Bosch Hammer Team" ile başladı. Bunu, ihtiyaçlar göz önüne alınarak, değişik profesyonel satış kulüpleri izledi.

2002 Türkiye yetkili satıcı/servis semineri sırasında, bazı yetkili satıcıların katılımıyla bir danışma toplantısı gerçekleştirildi. Burada birçok yetkili satıcı ve servisin bu oluşuma olumlu destek vercekleri ortaya çıktı.

Bu destek "Tecrübeli İşadamları Kulübü"nü'nün resmi olarak kurulma sürecini hızlandırdı. Ağırlıklı olarak yetkili satıcı ve servislerin fikirlerinden yararlanılacak bir kulüpte, başkanlığın bir yetkili satıcı tarafından yürütülmesine karar verildi. T.İ.K. için ilk fikir sahiplerinden, Eskişehir Yetkili Satıcısı Arıman Tic.'in sahibi Nihat Arıman daha önceden belirlenmiş 7 yönetim kurulu üyesi tarafından T.İ.K. başkanı seçildi. T.İ.K. Yönetim Kurulu 2003 yılında faaliyetine başladı. T.İ.K. Yönetim Kurulu, Heinz Gebauer'ın "T.İ.K. Onursal Başkanlığı" görevini yüklenmesine karar verdi. Bosch firması ile T.İ.K. arasındaki bağlantıyı yürütmesi içinde Bosch Elektrikli El Aletleri departmanından İlhan Bekman'ın, T.İ.K. genel

sekreterliği görevini sürdürmesini kararlaştırdı. Yıl içinde değişik illerde 4 defa yönetim kurulu ve 1 defa da Kapadokya'da T.İ.K. genel üye toplantısı gerçekleştirildi. Genel üye toplantılarında katılımcılara, 2004 yılında uygulamaya geçen enflasyon muhasebesi ve T.İ.K. kuruluş amaçları, profesyonel konuşmacılar tarafından aktarıldı. T.İ.K. yönetim kurulu ilk toplantısında "T.İ.K. Tüzüğü"nü ve "T.İ.K. Amaçları"nın kararlaştırdı. Vizyon ve misyon olarak Bosch A.Ş.'nin prensiplerini, "sürekli kârlılık"/ "sürekli müşteri memnuniyeti" hedefleri ile benimsedi.



Bosch TİK

Tecrübeli İşadamları Kulübü
Elektrikli El Aletleri

Tecrübeli İşadamları Kulübü, "sürekli kârlılık ve sürekli müşteri mutluluğu" ilkesini benimseyerek çalışıyor.