



Açılış törenine Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun'un yanı sıra yerel yönetim temsilcileri, Bosch Rexroth ve Bosch Grubu üst düzey yöneticileri katıldı.

Bosch Rexroth Türkiye'deki İlk Seri Üretim Tesisini Açtı

Fabrika otomasyonu ve mobil hidrolik uygulamaları ile Türk sanayicisine güncel ve rekabetçi çözümler sunan Bosch Rexroth, 25 milyon Euro'luk yatırım ile Türkiye'deki ilk seri üretim tesisini Bursa'da açtı

Dünyada, 2005 yılı itibarıyla 28 bin 200 çalışanı, 4,6 milyar Euro'luk satış rakamıyla; mekanik, hidrolik ve pnömatikten elektroniğe tüm tahrik, kontrol ve hareket teknolojilerinde faaliyet gösteren Bosch Rexroth, 12 Temmuz'da düzenlenen resmi bir törenle Türkiye'deki ilk seri üretim merkezini açtı. Açılış törenine Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun, yerel yönetim temsilcileri ve Bosch Rexroth üst düzey yöneticilerinin yanı sıra Robert Bosch Yönetim Kurulu Başkan Vekili Siegfried Dais de katıldı.

Robert Bosch
Yönetim Kurulu
Başkan Vekili
Siegfried Dais de
Bosch Rexroth'un
fabrika açılış törenine
katıldı.



Yeni istihdam merkezi

Toplam 20 bin 500 m² üretim alanına sahip olan tesis, hidrolik akışkan gücü sektöründe uluslararası sermaye ile gerçekleştirilen ilk yatırım olma özelliğini taşıyor. İnşaatı 12 ay gibi kısa bir sürede tamamlanan ve 25 milyon Euro'luk bir yatırımla gerçekleşen bu tesiste, 2007 yılı itibarıyla yaklaşık 200 kişiye istihdam sağlanacak. İlk olarak çeşitli hidrolik elemanların imalatı ile başlayan süreç, altı ay içinde komple eksenel pistonlu pompa imalatı ile devam edecek. İş ve ziraat makineleri, otomotiv, demir çelik, endüstriyel makineler, barajlar, denizcilik ve bunun gibi birçok sektör için yüksek teknolojide ürünler imal edilecek yeni fabrikada kullanılacak hammaddeler, her geçen gün artan bir oranda Türkiye'deki üreticilerden sağlanacak.

Büttner: "Bosch Rexroth hızla gelişiyor"

Seri üretim tesisinin açılış töreninde konuşan Bosch Rexroth A.G. Teknik İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Reiner Leipold-Büttner, Bosch Rexroth'un, Türkiye'de ilk temsilciliğini açtığı 1976 yılından bu yana çok hızlı geliştiğini ve Bosch Rexroth olarak Türkiye'de birçok firmanın



otomasyon ortağı olmaktan gurur duyduklarını belirtti. Büttner, Rexroth'un endüstriyel ve mobil uygulamalar için gerekli tüm tahrik ve kontrol teknolojileriyle ilgili komple çözümler geliştirebildiğini ve bunları en yüksek kalitede müşterilerine sunduğunu sözlerine ekledi.

Young: “Kalıcı uluslararası sermaye aktarımı gerçekleştiriyoruz”

Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. Murahhas Aza ve Genel Müdürü Steven Young ise firmanın 30 yıldır Türk sanayisine hizmet ettiğini ve 2005 yılında Türkiye’de toplam 160 çalışanıyla 26 milyon Euro ciroya ulaştığını söyledi. Bosch Rexroth’un Türkiye’deki 2010 yılı vizyonunun, Türk sanayii ve sanayicisinin vazgeçilmez iş ortağı olmak olduğunu belirten Young, bu yatırımın Türkiye için önem taşıdığını, sektörlere ve dolayısıyla Türk ekonomisine büyük katkı sağlayacağını ifade etti. Young bu yatırımla doğrudan kalıcı uluslararası sermaye aktarımı gerçekleştirdiklerini de belirtti. Steven Young, konuşmasında yeni seri üretim üssünün ulusal katma değeri yüksek olan bir yatırım olduğunu ve bu katma değerini yalnızca ilk yatırım ile kısıtlı kalmayacağını, yan sanayiye yaratılan yeni iş olanaklarıyla daha da artacağını vurguladı. Young sözlerine şöyle devam etti: “Bu yatırımla Türk sanayicisinin ihtiyacı olan bu ürünlerin ithal edilmesine gerek kalmayacaktır. Bosch Rexroth’un oluşturacağı üretim kapasitesi sayesinde, bu ara mamulleri kullanan müşterilerimizin ithal girdi oranlarında yaşanacak azalma ve bunun yanı sıra yapılacak ihracat ile birlikte Türkiye’nin dış ticaret açığının kapanmasına da katkı sağlanacaktır.”



Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. Murahhas Aza ve Genel Müdürü Steven Young, Bosch Rexroth’un Türkiye’deki 2010 yılı vizyonunun, Türk sanayii ve sanayicisinin vazgeçilmez iş ortağı olduğunu söyledi.

Bosch Dört Firma ile En Büyük 500 Arasında

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "2005 Yılı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" raporunda, Bosch markasını taşıyan dört firma birden yer aldı

Türkiye'nin en büyük yabancı yatırımcılarından biri olan Bosch, Türkiye'de altı ayrı şirket ile faaliyet gösteriyor. Bu altı şirketten dördü İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "2005 Yılı 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" raporunda yer aldı. BSH Ev Aletleri Sanayi Ticaret A.Ş. "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında 24., özel firma sıralamasında 20. sırada yer alırken Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de "500



Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında 30., özel firma sıralamasında 26. sırayı elde etti. Bosch'un Manisa'da faaliyet gösteren kuruluşu Bosch Isıtma Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında 213., özel firma sıralamasında 204. sıradayken, rapordaki dördüncü Bosch Grubu şirketi olan Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ilk 500 firma içinde 391., özel firma sıralamasında ise 379. oldu.

Firma ve Müessese Adı	Bağlı Bulunduğu Oda	2005 Yılı Büyük Firma Sıra No	Özel Firma Sıra No
BSH Ev Aletleri Sanayi Ticaret A.Ş.*	İSTANBUL	24	20
Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.	BURSA	30	26
Bosch Isıtma Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	MANİSA	213	204
Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	BURSA	391	379

*BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. %50 Bosch ortaklığıdır.

Bosch Dünyasındaki Yenilikler Artık e-postanızda

Bosch, web sitesinde başlattığı üyelik sistemi ile Bosch markasındaki gelişmelerden ve güncel konulardan oluşan e-bültenini siteye üye olan kullanıcılarına göndermeye başladı

Bosch, www.bosch.com.tr adresinde yer alan web sitesinde üyelik hizmetini başlattı. Ana sayfada yer alan link aracılığı ile siteye üye olan tüm kullanıcılar, belirli sürelerde otomatik olarak Bosch yeniliklerinden haberdar olacaklar. İlk sayısının gönderimine başlanan "Lifestyle" e-bülten ile yaşamın birçok alanında yer alan Bosch dünyasının üyelere tanıtılması hedefleniyor. Teknolojik gelişmeler, sağlık, çevre, spor ve kültür-sanat ile ilgili güncel olayların yanı sıra, çeşitli konulardaki püf noktaları da "Lifestyle"ın içeriğini oluşturuyor. Tüm üyelere otomatik olarak gönderilecek "Lifestyle" e-bülteni almak için Bosch Türkiye'nin www.bosch.com.tr adresli sitesine girerek kayıt formunu doldurmak yeterli. Ayrıca, üyeler isterlerse kayıt formunda yer alan seçenekleri işaretleyerek, e-posta ve SMS aracılığıyla kampanyalardan da haberdar olabilecek.



Lifestyle sadece Bosch dünyasındaki gelişmeleri değil, güncel konuları içeren haberleri de üyelerine sunuyor.