

Bosch Automotive Aftermarket, Bosch Türkiye'ye Ödül Verdi

Bosch Car Service tarafından 2005 yılının Eylül ve Ekim aylarında çeşitli mecralarda yayınlanan reklamlar, ADV Konferansı'nda Yaratıcılık Ödülü aldı

BCS reklamlarının layık görüldüğü Yaratıcılık Ödülü düzenlenen bir törenle verildi.



Bu yıl 17-19 Mayıs tarihleri arasında Automotive Aftermarket- Merkez Reklam Bölümü tarafından Almanya'nın Karlsruhe şehrinde ilk kez düzenlenen ve bundan sonra her yıl tekrarlanacak olan ADV Konferansı'nda, Bosch Otomotiv Türkiye reklamları ödül aldı. Jüri, yaratıcılık kategorisindeki ödülü, 2005 yılının Eylül ve Ekim aylarında çeşitli dergi, gazete ve www.bosch.com.tr adresinde yayınlanan "Bosch Car Service" reklamlarına verdi. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Automotive Aftermarket reklam sorumlusu Neşe Savaş Temurkay, konferans sonrası düzenlenen gala yemeğinde ödülü Automotive Aftermarket Reklam Müdürü Johannes Schweickert'ten teslim aldı.

Bosch Car Service'in yeni maskotu "Boto" ile tanışın

Bosch Car Service, müşteriye verdiği önemi, teknolojiyi ve temizliği temsil eden yeni maskotu Boto'yu araç kullanıcılarına tanıtıyor

Garanti kapsamı dışına çıkmış her marka ve model araca profesyonel ve güvenilir servis hizmeti sağlayan Bosch Car Service organizasyonu, araç kullanıcılarının zihninde daha kalıcı yer edinmek, müşteriyle BCS arasında duygusal bir bağ oluşturmak amacıyla bir maskot yarattı. Araç kullanıcıları, Boto isimli bu yeni maskotla, ilk olarak Temmuz ayı içerisinde İstanbul İçerenköy Carrefour'da gerçekleştirilen Bosch Car Service festivalinde tanıştı. Özellikle genç neslin ilgisini çeken Boto, yetişkinler tarafından da beğenile karşılandı. Bosch Car Service marka kimliğini en uygun şekilde yansıtan yeni maskot, Bosch'un müşteriye verdiği önemi, teknolojiyi ve temizliği temsil ediyor.



etkinlikte kurulan Bosch Car Service'in model binası içerisinde Bosch Otomotiv yedek parça ürünleri ve test cihazları araç kullanıcıları tarafından incelenebiliyor. Ayrıca model bina içerisinde 15 kişiye kadar eğitim verme imkânı bulunuyor. Yakın zamanda gerek Bosch bünyesindeki tanıtım aktivitelerinde, gerekse çeşitli şehirlerde yapılacak outdoor aktivitelerinde Bosch Car Service model binası aktif olarak kullanılacak.

Bosch Car Service gezici model binası

Diğer taraftan, Bosch Car Service, outdoor aktivitelerini yeni model binası ile sürdürmeye başladı. Yaklaşık 200 metrekarelik alanda, İçerenköy Carrefour'da gerçekleşen



Bosch Car Service'in yeni maskotu "Boto" özellikle genç neslin ilgisini çekti.

Bosch Car Service'lerde aracına 100 YTL ve üzeri bakım yaptıran bir talihli; Ford Fiesta 1.4i Comfort model otomobilinin anahtarını Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Gürcan Karakaş'tan teslim aldı.



Bosch Car Service'ten Tanıtım Atağı

Bosch Car Service, araç servisinin ve bakımının önemini anlatmak ve BCS'i araç kullanıcılarına daha yakından tanıtmak amacıyla İstanbul'da çeşitli tanıtım aktiviteleri düzenledi

BCS alışveriş merkezleri ve Shell istasyonlarındaydı

"Arabam için en iyisi..." sloganıyla yürütülen kampanya doğrultusunda, İstanbul'daki Akmerkez, Metrocity, İçerenköy Carrefour, Carrousel, Tepe Nautilus alışveriş merkezlerinde, Bosch Car Service hizmetleri ziyaretçilere tanıtıldı. Alışveriş merkezlerinin yanı sıra İstanbul'daki 17 Shell Benzin İstasyonu'nda araçlara ücretsiz far ayarı ve akü testi yapılarak Bosch Car Service hakkında detaylı bilgi verildi. Benzin istasyonlarında gerçekleştirilen bu aktivite ile aynı zamanda 12 binden fazla araç kullanıcısına ilişkin veri toplandı.

Carrefour'da BCS Festivali

Tanıtım aktiviteleri, İçerenköy Carrefour'da 200 metrelik alanda gerçekleşen Bosch Car Service festivali ile devam etti. Festivale katılanlar ünlü DJ Geveze'nin sunduğu yarışmalar sonucunda çeşitli Bosch ürünleri kazandılar. Hafta sonu süren aktivite boyunca Bosch Car Service model binası içerisinde Bosch Otomotiv yedek parça ürünleri ve test cihazları da tüm ziyaretçilere tanıtıldı.

Bosch Car Service'lere gidenler kazandı

Bosch Car Service'in tanıtım atağı, 17 Haziran-19 Temmuz tarihleri arasında düzenlenen kampanya ile devam etti. Kampanya doğrultusunda, Bosch Car Service'lerde aracına 100 YTL ve üzeri bakım yaptıran bir

talihli Ford Fiesta 1.4i Comfort model otomobil, üç talihli Philips 82 ekran LCD televizyon, beş talihli ise Formula 1 2006 Türkiye ayağı için Gold Ana Tribün bileti kazandı. Tanıtım faaliyetlerinin artmasıyla beraber Bosch Car Service organizasyonu da hızla büyümeye devam ediyor. Anlaşmalı servis sayısını Ağustos sonu itibariyle 211 adede çıkaran Bosch Car Service bünyesine katılmak için başvurular sürekli olarak artıyor. Bosch Car Service organizasyonu 2006 sonu itibariyle anlaşmalı servis sayısını 230 adede çıkarmayı planlıyor.



DJ Geveze, Bosch Car Service Festivali'nde çeşitli yarışmaların sunuculuğunu yaptı.

Bursa'nın Üçüncü Bosch Car Service'i Açıldı

Bosch Car Service organizasyonu hızla büyüyor. Türkiye'nin 211., Bursa'nın üçüncü BCS'i düzenlenen bir törenle açıldı

İleri araç teknolojileri üzerinde bakım ve onarım işlemlerini gerçekleştirebilen teknik birikim ve altyapıya sahip ve son teknoloji Bosch test ekipmanları kullanan Bosch Car Service organizasyonunun Bursa'daki yeni servisi gerçekleştirilen törenle açıldı.

Polat: "Bosch Car Service, Türkiye'de araç servisleri için bir model haline geldi"

Bosch Otomotiv Aftermarket Ülke Satış Direktörü Zafer Polat tören sırasında yaptığı konuşmada, Bursa'nın 3., Türkiye'nin 211., dünyanın ise 9256. Bosch Car Service'ini açtıklarını belirtti.

Bu araç bakım servislerinde, modern ve çağdaş bir ortamda, Bosch teknolojisine sahip cihazlar kullanılarak, her marka ve model araca, kaliteli, ekonomik ve güvenilir servis hizmeti sağlamakta olduklarını ifade eden Polat; "Bosch kurumsal kimliğini ve profesyonel hizmet anlayışını araç bakım ve servis alanına da taşıyan Bosch Car Service organizasyonu, Türkiye'de araç servisleri için bir model haline gelmiştir. Bu sebeple, Türkiye'nin dört bir yanındaki araç servislerinden, Bosch Car Service ağına katılmak için yoğun başvuru almaktayız" dedi.

Bosch Car Service'ten değer katan hizmetler

Bosch standartlarının sürekli takibi için Bosch Car Service'ler anlaşmalı uzman firma tarafından periyodik



Bursa'nın üçüncü Bosch Car Service'i törenle açıldı.

olarak denetime tabi tutuluyor. Diğer taraftan sektörel bilgi, teknolojik gelişmeler ve deneyimlerin servis ağı ile paylaşılabilmesi için İstanbul'daki Bosch Eğitim Merkezi'nde düzenli teknik ve kurumsal eğitimler düzenleniyor.

Almanya'nın saygın sigorta şirketlerinden ADAC ile işbirliği gerçekleştiren Bosch Car Service, yurtdışından Türkiye'ye giriş yapan ADAC sigortasına sahip yabancı plakalı araç sahiplerine, araçlarıyla ilgili bir sorun yaşadıkları takdirde Bosch Car Service'lerden hizmet alma imkânı sunuyor. BCS'ler, ADAC mensubu araç kullanıcılarına, yol yardım araçları ve araca yerinde müdahale edebilecek dizüstü bilgisayar ve test cihazları ile 24 saat hizmet verebiliyor.

Müşteri Memnuniyeti Anketlerinin Sonuçları Açıklandı

Bosch 2005 yılı müşteri memnuniyeti anketlerinin sonuçlarını üç gün süren çalıştaylar esnasında müşterileri ile paylaştı

Bosch, müşteri memnuniyetine verdiği önemin bir göstergesi olarak her yıl müşterilerine memnuniyet anketi uyguluyor. 2005 yılına ait Otomotiv Yedek Parça Müşteri Memnuniyeti Anketi'nin sonuçlarını 21-23 Ağustos tarihleri arasında müşterileri ile paylaşan Bosch, aldığı sonuçlardan memnun.

Bosch, İstanbul - Saklıköy'de anket sonuçlarını paylaştığı müşterileriyle birlikte gelişmeye açık noktaları belirledi ve gelecek için önlem planları hazırladı.

Üç gün süren toplantılar boyunca bu yılki anket sonuçları geçmiş senelerdeki sonuçlarla karşılaştırıldı. 2006 yılı önlem planı ise müşterilerle yapılan çalıştaylar esnasında belirlendi. 2005 yılında genel memnuniyet kriterinde 5 üzerinden 4,1 not alan Bosch, bu alanda rakipleri ile kıyaslandığında oldukça iyi sonuçlara sahip. Elde ettikleri sonuçtan memnun olan Bosch çalışanları, bu sonuçla



2006 yılı önlem planı müşteriler ile yapılan çalıştaylarda belirlendi.

yetinmeyip, bir dizi önlem planı hazırladı. Memnuniyet notunun daha da yükseltilmesi için yapılan planların uygulanmasından ve takibinden sorumlu bir "Müşteri Memnuniyeti Anketi Ekibi" kuruldu. Bosch Türkiye'nin müşterilerinden yüzde yüz geri dönüş alması Almanya merkez tarafından da takdirle karşılandı.