

## Kurumsal sosyal sorumluluk ve fark yaratan sinerji



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Genel Müdür  
M. Gürcan Karakaş

Değerli okurlarımız,

Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramı, gün geçtikçe, daha fazla şirketlerin gündeminde yer alıyor. KSS kısaca, şirketlerin daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü olarak katkıda bulunmaları olarak tanımlanıyor. Yüzyılı aşkın süredir birçok ülkede faaliyet gösteren Bosch, kurulduğu günden bu yana, henüz KSS kavramından bahsedilmezken, toplumsal konulara duyarlı bir kuruluş olmuş; bunu değer olarak kurumsal kültürüne köklü bir şekilde oturtmuştur. Sürekliliği sağlamak için sağlık, eğitim, kültürlerarası uyum ve sosyal yardımlaşma konularında faaliyet gösteren Robert Bosch Vakfı kurulmuştur. Geçtiğimiz günlerde ise ilk defa Bosch Grubu'nun çalışanlar, toplum ve çevre konularındaki aktivitelerini içeren, detaylı bir kurumsal sorumluluk raporu yayınlanmıştır.

"Ölçülmeyen performans iyileştirilemez" ilkesi doğrultusunda hareket eden bir firma olarak bu rapora; toplumsal sorumluluklar ile ilgili tespit ettiğimiz ve düzenli olarak izlediğimiz, içinde bulunduğumuz toplumun geliştirilmesi, eğitim, araştırma-geliştirme, çevre ve çalışanlarımızın memnuniyeti konularındaki performans kriterlerimizi ve elde ettiğimiz sonuçları tüm paydaşlarımız ile paylaşma fırsatı bulduk. Bu doğrultuda, 2005 yılında, Ar-Ge çalışmalarına 3 milyar Euro'dan fazla, yani 41.5 milyar Euro'luk gelirimizin %7.4'ünü harcadık. 2005 yılında, Bosch Grubu'nun dünya çapında, çevre koruma amacıyla gerçekleştirdiği harcama, yaklaşık 125 milyon Euro civarındadır.

Bosch Grubu Türkiye'ye baktığımızda ise, belirttiğim konular bizler için de önem taşıyor. 2004'ten itibaren çevre odaklı toplam 9 milyon Euro harcama gerçekleştirdik. Bosch Vakfı, Türkiye için de eğitim ve kültür alanında çeşitli çalışmalar gerçekleştiriyor; "Türkiye kütüphanesi" gibi altı Türk yazarın kitabının Almancaya çevrildiği başarılı projeler çerçevesinde, Türk kültürünü, edebiyatını, sinemasını Almanlara ve dünyaya tanıtmak hedefli çalışmalar yapıyor.

Eğitim; KSS kavramının şirketlerin gündeminde sıkça yer almaya başlamasından çok önce, diğer Bosch'larda olduğu gibi, Bosch Türkiye için de önemli bir kelime oldu. Bu alanda var gücümüzle çalışıyoruz. Örneğin, üniversiteler ile işbirliği yaparak kendi alanımıza yönelik eğitim alan öğrencilerin gruplar halinde ya da bireysel olarak üretim tesislerimizde proje ve tez çalışmaları yapmalarını sağlayarak, öğrencileri, öğrenimleri sürerken profesyonel hayata hazırlıyoruz.

Endüstriyel mekanik ve endüstriyel elektronik branşlarında, mesleki eğitim projesi ile sürekli eğitim sağlıyoruz. Mesleki eğitimini tamamlayan 98 öğrencimizin tamamı firmamızda istihdam ediliyor.

Elektrikli el aletleri departmanımız, üniversitelerin mühendislik, mimarlık ve güzel sanatlar fakültelerinin tüm öğrencilerine açık olan "İçindeki Çocuğu Uyandır Oyuncak Tasarım Yarışması"nı bu yıl ikinci kez düzenlediler. Yarışmayla tasarım alanında yaratıcı gençleri keşfetmeyi, mesleki gelişimlerine destek vererek, sektörün gelişimini desteklemeyi hedefliyoruz.

Değerlerinde toplum konularına duyarlı bir kuruluş olmak yer alan Bosch'un eğitime verdiği desteğin en güncel örneklerinden biri de 17 Eylül'de yapılan "Bursa Eğitime Koşuyor Projesi" oldu. İhtiyaç sahibi okulların yenilenmesi ve çocuklarımızın çağdaş bir ortamda eğitim alması amacıyla başlattığımız Bursa Eğitime Koşuyor Projesi'nin ilk ayağı olan koşuyu gerçekleştirdik. Türkiye'deki Bosch Grubu'nun girişimiyle; resmi kuruluşlar, sponsorlar ve sivil toplum kuruluşları; çalışanlarımız, bayilerimiz ve servislerimizden oluşan Bosch ailesinin yanı sıra, yaklaşık 5 bin eğitim gönüllüsü bağışta bulunarak projenin gerçekleşmesine destek oldu. Yaklaşık 800 kişinin katıldığı koşu etkinliği büyük bir coşku ile gerçekleşti. Şimdi önümüzde, elde edilen gelirlerle okulların yenilenmesi var. Aldığımız desteğin boyutu bize ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu gösterirken, bu projenin gelenekselleşmesinde ve önümüzdeki yıllarda tekrarlanmasında bize büyük ilham ve cesaret verdi.

Her bir şirketimizin çeşitli konularda getirdiği katma değerler birleştiğinde görülüyor ki, kurumsal sosyal sorumluluklar fark yaratan bir sinerji oluşturuyor. Bosch Grubu olarak bu sinerji ve sizlerin de işbirliği ile "Yaşam için teknoloji" üretmeye, sürekli olarak insanların yaşam kalitesini yükseltmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,  
M. Gürcan Karakaş