

# Becerikli Makine

## “Bosch Maxx 7”

Bosch’un yeni nesil çamaşır makineleri, en son teknolojik yenilikleri bir araya getiriyor. Günümüz insanının kimi zaman çok kısa sürede az, kimi zaman da tek seferde çok çamaşır yıkamak istemesi fikrinden doğan Bosch Maxx 7 serisinin “15 dakikada süper kısa yıkama” programı ve 7 kg. Çamaşır yıkama kapasitesi bulunuyor

### “Süper- Kısa 15”

Bosch’un son model çamaşır makinesi yeni ilave edilen özellikleriyle hayatı kolaylaştırmaya devam ediyor. “Süper-Kısa 15” programı ile Bosch Maxx 7 kısa sürede mkemmел temizlik sağlıyor. Bu programla ana yıkama, iki durulama ve sıkma işlemi sadece 15 dakika sürüyor. Yedi kilo kapasiteli makine bu program sayesinde çamaşırları kısa sürede tertemiz yaparken, kısa yıkamalar veya miktarı az çamaşırlar için ideal bir seçenek olan “Süper-Kısa 15” ile çamaşırların birikmesine gerek kalmıyor.

### Anti alerjik yıkama ve hassas durulama

Bosch Maxx 7’nin diğer bir önemli özelliği ise “Sensitive” programı. Çamaşırları, deterjan artıkları ve mikroplardan arındırmak için geliştirilen program anti- alerjik yıkama yapıyor. Programda bulunan ilave durulama (3+1) ve bol su sayesinde cildin tahriş olma olasılığına son verilirken, su sertliği yumuşak bölgelerde dahi en iyi durulama sonucunu sağlıyor. Özellikle hassas ciltler için geliştirilmiş ilave “Hassas Durulama” fonksiyonu ile çamaşırlar, her durulama aşamasında normal durulamaya oranla 1.5–2 lt fazla su kullanılarak duruluyor ve böylelikle çamaşırlarda deterjan artığından eser kalmıyor.

### Sporcular için ideal program

Bosch Maxx 7 amaşır makinesi, sporu hayatının bir parçası haline getirenleri de unutmuyor. “Sport/Fitness” programı fitness, tenis, dalgi, kayak kıyafeti ve mayo gibi



Bosch Maxx 7’de bulunan Sensitive programı ile antialerjik yıkama yapılabilir.

çamaşır makinesine atıldığında deforme olma olasılığı çok yüksek kumaşlar için güvenli bir çözüm sunuyor.

### Akıllı elektronik sistem

Yeni yıkama programlarıyla her tür ihtiyaca tek bir makinede çözüm sunan Bosch çamaşır makinesi daha birçok yeni özelliğiyle dikkat çekiyor. Yeni model, kullanıcıya mümkün olduğunca özgürlük sunarken, kullanıcı hatasından kaynaklanabilecek olumsuz durumları engelleyen bir kontrol mekanizmasına sahip. Konforlu büyük dijital ekran içindeki TouchControl (dokunmatik tuşlar) sayesinde program seçimine göre önerilen sıkma devri ve sıcaklık ayarını bağımsız olarak kullanıcının isteğine göre değiştirilebiliyor. Hatayı önleyen yeni "akıllı elektronik" de yanlış seçimleri engelleyerek tam anlamıyla güven sağlıyor. Bu sayede, kıyafetlerin deforme olması engelleniyor. Programın önerdiği sıkma devri ve sıcaklık ayarı, büyük dijital ekrandaki bağımsız ısı ve devir seçimi sayesinde kolayca değiştirilebiliyor.

### Etkili tanıtım

Bosch Maxx 7'nin televizyonlarda yayınlanan reklam filmi de en az kendi kadar etkileyici oldu. Reklam filmi öncesinde yapılan araştırmalarda ürünün en fazla beğeni toplayan ve tercih edilen özelliğinin, "15 dakika süper kısa yıkama" programı olduğu görüldü. Bu program sayesinde insanlar çamaşır yıkamak için kirlilerin bekletilmesine gerek kalmadığını, az kirli günlük giysilerini azar azar yıkayabileceklerini, böylece giysilere sinen sigara ve ter kokusunu rahatlıkla giderebileceklerini ifade ettiler. Bu ön bilgiden hareketle oluşturulan reklam filminde ise evli bir çiftin Bosch Maxx 7'ye gösterdiği tepkiler esprili

## 15 dakikada yıkar



Bosch Maxx 7 serisinin en önemli özelliği "15 dakika süper kısa yıkama" programı. Bu programda ana yıkama, iki durulama ve sıkma işlemi sadece 15 dakika sürüyor.



bir dille anlatılıyor. Haziran başında yayınlanan bu ilk reklam filmi sayesinde 15 dakikalık yıkama programı insanlara kolayca ulaştı ve büyük ilgi gördü. Bu ilgiyi taze tutmak ve diğer özellikleri de vurgulayarak tüketicide talep yaratmak amacıyla ikinci bir reklam filmi hazırlandı. Bu filmde 7 kg yıkama kapasitesi ile makinenin A+ enerji sınıfına dahil olduğu işlendi. İlk filmde kareler kullanılarak izleyenlerin iki filmi zihinlerinde birleştirmesi ve bu sayede makine hakkında daha fazla bilgiye sahip olmaları hedeflendi. Reklam filminin dışında Bosch Maxx 7'nin üzerinde 15 dakikayı gösteren bir kronometrenin bulunduğu ve "15 dakika süper kısa yıkama" programının vurgulandığı posterler vapurlara ve şehir merkezindeki panolara yerleştirildi. Billboard'lar, yerel mecra ve TV yayınları ile basın haber bültenleriyle de tanıtım desteklendi.

Bosch Maxx 7'nin televizyonda yayınlanan reklamları izleyicilerden büyük ilgi gördü.

