



Bosch, 2010 yılına kadar Avrupa'da trafiğe yeni çıkan araçların yüzde 50'sinin ESP ile donatılmış olmasını hedefliyor.

Dizel araçlara olan bu talep artışının diğer nedenleri arasında, petrol fiyatlarının yükselmesi, yeni teknolojili dizel motorların benzinli motorlara oranla yüzde 30 daha az yakıt tüketmesi ve dizel otomobillerin, artık benzinli araçlar kadar güçlü olması yer alıyor.

Bosch, Türkiye'de de dizel motorun daha ekonomik, çevreci ve yüksek performanslı olduğunu göstermek amacıyla geçtiğimiz senelerde başlattığı tanıtım aktivitelerine bu yıl da devam etti. Mayıs-Eylül döneminde çeşitli gazete ve dergilerde yayınlanan reklamlarda dizel motorlu araçların avantajları bir kez daha vurgulandı.

ESP ile güvenli sürüş keyfi

Sürücülerin ve trafikteki diğer kişilerin güvenliği için ileri teknoloji ürünler geliştiren Bosch, günümüzde birçok aracın seri üretimine giren Elektronik Stabilite Programı ile trafik kazalarının önlenmesine katkı sağlıyor. ESP, sürüş güvenliğini ve stabiliteyi, sürücüyü savrulma tehlikesi içeren zor sürüş manevralarında aktif olarak destekleyerek artırıyor ve sürücünün aracı kontrol altında tutmasına yardımcı oluyor. ESP'ye, şerit değiştirmede ve kaçınma manevralarında; sürücü virajın keskinliğini doğru tahmin edemediğinde ya da kontra dönüş ve hızlı sürüş hareketlerinde ihtiyaç duyulabiliyor. Bu ve benzer tehlikeli durumlarda ESP devreye giriyor ve maddi hasarın yanı sıra ölümlü sonuçlanabilecek kazalar önlenabiliyor. Kuzey Amerika Karayolu Güvenliği Sigorta Enstitüsü'nün (Insurance Institute for Highway Safety) yaptığı bir araştırma ESP'nin hayat kurtaran bir önlem olduğu gerçeğini bir kez daha kanıtladı. Araştırma sonuçlarına göre, ESP sayesinde ölümlü trafik kazaları yüzde 43, aracın takla atması gibi ölümlü tek taraflı trafik kazaları ise yüzde 56 oranında azalıyor. Araştırmanın bir başka sonucu da; ESP, takla atarak ölme riskini binek otomobillerde yüzde 77, büyük arazi araçlarında ise yüzde 80 oranında azaltıyor.

2010'da yüzde 50 daha az kaza

2004 yılında, Avrupa'daki araç kullanıcılarını bilinçlendirmeyi, yol altyapısını iyileştirmeyi ve araçları daha güvenli hale getirmeyi amaçlayan Avrupa Yol Güvenliği Sözleşmesi'ni ilk imzalayan şirketlerden biri olan Bosch, 2010 yılına kadar Avrupa'da trafiğe yeni çıkan araçların yüzde 50'sinin ESP ile donatılmış olmasını hedefliyor.

Bu amaçla Avrupa'da başlatılan ve tüm dünyada yürütülen iletişim çalışmaları ve reklam kampanyaları Türkiye'de de hayata geçiriliyor. Bosch, sürücülerini ve toplumu sürüş güvenliği ve ESP'nin yararları hakkında bilgilendirmek için, 2006 yılının Eylül-Aralık döneminde çeşitli gazete ve dergilerde yayınladığı reklamlar ile ESP'nin sürüş güvenliğine olan faydalarını vurguladı.



Bosch, sürücülerini ve toplumu sürüş güvenliği ve ESP'nin yararları hakkında bilgilendirmek için iletişim aktivitelerine hız verdi.