

Bosch Car Service'in maskotu "Boto" Sinemalarda

Animasyon filmi "Arabalar"ın gösterildiği birçok sinemada, filmin başrol oyuncusuna benzeyen Bosch Car Service maskotu kullanılarak tanıtım aktiviteleri düzenlendi



Sinemalarda kurulan Bosch Car Service standlarında 16 bin adet tanıtım broşürü dağıtıldı.

Başta filmin başrol oyuncusu olmak üzere, Walt Disney'in başarılı animasyon filmi "Arabalar"da (The Cars) kullanılan animasyon karakterlerinin, Bosch Car Service'in yeni maskotu Boto ile sürpriz benzerliği bir aktiviteye vesile oldu. Film Türkiye'de vizyona girmeden bu sürpriz benzerliği fark eden Bosch Car Service, izleyicilerin zihninde daha kalıcı yer edinmek için İstanbul, Ankara, Bursa ve İzmir'de filmin gösterildiği büyük sinemalarda tanıtım aktiviteleri düzenledi. Sinemalarda BCS tanıtım standları kurulurken, filmi izlemeye gelen çocuklar, Boto ile fotoğraf çektirme şansını buldular. Çekilen fotoğraflar, mıknatıslı bir buzdolabı

fotoğraf çerçevesi içinde çocuklara hediye edildi. Üzerinde Boto'nun resminin olduğu balonlar da yine sinemaya gelen küçük izleyicilere dağıtıldı.

Reklam spotu ile etkili tanıtım

Bosch Car Service tanıtım aktiviteleri sinema salonlarında da devam etti. Filmin gösterildiği toplam 22 sinemada, bir ay süre ile Bosch Car Service'in tüm dünyada kullandığı reklam spotu yayınlandı. Yapılan bu reklam ile 95 bin kişiye ulaşılırken, düzenlenen tanıtım aktiviteleri süresince yaklaşık 16 bin adet Bosch Car Service broşürü dağıtıldı.

Bosch Otomotiv Yeni Nesil Kulübü Etkin Bir Takım Olma Yolunda İlerliyor

Bosch Otomotiv Yeni Nesil Kulübü, 25-26 Ağustos tarihlerinde İstanbul-Saklıköy Country Club'da bir genel kurul toplantısı gerçekleştirdi

Bosch Otomotiv Yeni Nesil Kulübü'nün 2006 yılı aktivitelerinin görüşüldüğü, kişisel gelişime ve kulüp üyelerinin kurumsal gelişimine destek verecek eğitimleri de içeren genel kurul toplantısı, "Etkin ekip bilincinin oluşturulması" amacıyla düzenlenen outdoor aktiviteleri ile başladı. Yaşayarak öğrenme uygulamaları ile katılımcıların birbirlerine güven sağlayabilecekleri ve açık iletişim kurabilecekleri bir ortam oluşturularak, etkin ekip bilincinin ve ekip gücünün farkına varmaları sağlandı. Genel kurulun ikinci günü, Bosch Otomotiv pazarlama grubu çalışanları tarafından, global anlamda Bosch ve Bosch Türkiye hakkında bilgi içeren, otomotiv pazarının 2005 yılı verileri ile önümüzdeki yıllarda otomotiv sektöründe beklenen gelişmelerin değerlendirildiği bir sunum yapıldı. Son olarak üyeler, Prof. Dr. Acar Baltaş'ın "Rekabette Fark Yaratan Ekip Çalışması ve Liderlik" konulu seminerine katılarak, ikinci neslin yönetim sorumluluğunu alabilmesi için göz önünde bulundurması gereken konular hakkında bilgi sahibi oldular.



Yeni Nesil Kulübü üyeleri, etkin ekip bilincinin oluşturulması amacıyla düzenlenen outdoor aktivitelerine yoğun ilgi gösterdiler.