

Bosch İhracatta 1 Milyar Euro'ya Koşuyor

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Gürcan Karakaş, düzenlediği basın toplantısında Bosch Grubu'nun 2006 yılı faaliyetlerini ve 2007 yılı hedeflerini açıkladı

Bosch, 13 Mart tarihinde gerçekleştirdiği basın toplantısında grubu'nun 2006 yılı faaliyetlerini ve 2007 yılı hedeflerini açıkladı. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. genel müdürü Gürcan Karakaş toplantıda Bosch Grubu'nun küresel ve Türkiye faaliyetlerini değerlendirdikten sonra Bosch San. ve Tic. A.Ş.'ye ilişkin bilgileri basın mensuplarıyla paylaştı. Buna göre, Bosch Grubu 2006 yılında dünyada toplam 26 bin çalışaniyla 43.7 milyar Euro ciroya ulaştı ve bu cironun 27.2 milyar Euro'sunun otomotiv teknolojileri, 5,5 milyar Euro'sunu sanayi teknolojileri, 11 milyar Euro'sunu da dayanıklı tüketim ürünleri ve bina teknolojilerinden elde etti. 2005 yılında toplam 2791 kayıtlı patente sahipken 2006 yılında bu rakamı yaklaşık %10 oranında artırarak 3056 adet kayıtlı patente imza attı. Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı da %7,6 olarak gerçekleşti.

Her iş gününde 14 patent

Basın toplantısında Bosch'un her iş gününde 14 patent aldığını söyleyen Gürcan Karakaş, bu alanda Bosch'un otomotiv işkolunun Avrupa ve Amerika'da birinci sırada olduğunu belirtti. Bosch'un çevre korumaya büyük önem verdiğini de sözlerine ekleyen Karakaş, "Bosch, dünya

çapında yatırımlarla yenilenebilir enerjilerden yararlanmaya yönelik sistemler için üretim kapasitelerini genişletmekte ve geliştirilmiş servis programlarıyla, bu alandaki büyümesinin önkoşullarını yaratmaktadır" dedi.

Grubun 2007 ihracat planı 1 milyar Euro

Bosch Grubu'nun 2002 yılında 468 milyon Euro olan ihracat rakamı, yıllar içinde kayda değer bir artış göstererek 2006'da 800 milyon Euro olarak gerçekleşti. Gürcan Karakaş, 2007'de %25'lik bir artışla, 1 milyar Euro ihracat planladıklarını belirtti. Bu rakamın belirlenmesinde başta Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. olmak üzere diğer grup şirketlerinin yakın dönemde yaptıkları kayda değer yatırımların etkili olduğunu belirten Karakaş, Türkiye'de üretilen Common Rail enjektör, birim enjektör, komple enjektör ve beyaz eşya başta olmak üzere pek çok ürün ihraç ettiklerini ve bu ihracatın başta Almanya, Fransa, Polonya ve İtalya olmak üzere ağırlıklı olarak Avrupa Birliği ülkelerine yapıldığını ifade etti.

Bosch Grubu, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2007'de de verimli yatırımlar ile büyümeyi hedefliyor. Gelecek yıl 2006 yılına oranla ciroda %12 ve ihracat rakamlarında %25, çalışan sayısında ise %10 oranında büyüme hedefliyor.

Bosch San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Gürcan Karakaş, Bosch'un 2007'de %25'lik bir artış ile 1 milyar Euro'luk ihracat planladığını söyledi.



Bosch Grubu Türkiye'de büyümeye devam ediyor

Gürcan Karakaş, Bosch Grubu'nun küresel anlamdaki faaliyetlerini değerlendirdikten sonra Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ilişkin bilgileri basın mensuplarıyla paylaştı. Bosch'un küresel boyutta büyümesini sürdürürken Türkiye'de de grubun yatırımlar ile büyüdüğünü ve cirosunu artırdığını belirten Karakaş, Türkiye'de Bosch San. ve Tic. A.Ş.'nin son 10 yılda 765 milyon Euro'luk teknoloji odaklı yatırım gerçekleştirdiğini söyledi. Bosch Grubu'nun Türkiye'de yatırımlarına hızla devam ettiğini söyleyen Karakaş, geçtiğimiz yıl Bursa'da hayata geçen dizel ek üretim tesisi ve Bosch Rexroth'un yeni üretim tesisi yanı sıra Bosch Buderus Thermotechnik'in Türkiye'de Isısan-Buderus'un tüm hisselerini satın alması ile grubun ısıtma ve soğutma sistemleri alanında da büyüdüğünü ifade etti. Grubun Türkiye'de istikrarlı bir şekilde yatırım kararı almasının nedenlerini Türkiye'de dünya çapında kıyaslanabilir ölçüde kaliteli üretim ve yüksek verim sağlanması, yeniliklere açık, motive ve özverili çalışanlar, kaliteli ve gelişime açık lokal tedarikçilerin bulunmasının yanı sıra geçmiş dönemlerde uygulanan cazip yatırım teşvikleri, bölgesel pazarın orta ve uzun vadeli büyüme potansiyeli ve Bosch markasının yüksek itibara sahip olması şeklinde sıraladı. Grubun 2005 yılında toplam 229 milyon Euro yatırım gerçekleştirdiğini, bu rakamın 2006'da ise 150 milyon Euro olarak gerçekleştiğini ifade etti. 2006'nın, 2005'te gerçekleştirilen yatırımların verimliliğinin artırdığı yıl olduğunu söyleyen Karakaş, 2007'de yatırım hedeflerinin 120 milyon Euro'yu aşmak olduğunu belirtti. Bosch'un 2006 yılında, Türkiye'de dünya rakamlarının üzerinde bir oranda büyüme göstererek 1.4 milyar Euro ciro elde ettiğini söyleyen Karakaş, bu rakamın 800 milyon Euro'sunun ihracat gelirlerinden oluştuğunu ifade etti.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.

2006'da cirosunu %19 oranında artırdı

Ağırlıklı olarak otomotiv teknolojileri alanında faaliyet gösteren Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., 2006 yılında 526 milyon Euro'su ihracattan elde edilen gelir olmak üzere, toplam 647 milyon Euro ciroya ulaştı. Gürcan Karakaş, bu ciro rakamının geçen seneye oranla %19 büyümeye işaret ettiğini söyledi. Yurtiçi faaliyetlerin de Bosch San. ve Tic. A.Ş. için önemli olduğunu söyleyen Karakaş, bu rakamın yaklaşık 120 milyon Euro olduğunun altını çizdi. 2006 yılını yaklaşık 4700 çalışanla bitiren Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2007 yılında bu rakama oranla istihdamda %10'luk bir artış hedefliyor. Karakaş, Ar-Ge yatırımlarına büyük önem verdiklerini, 2006 yılında ürün geliştirme için yapılan harcamaların geçen yıla oranla %19 oranında artarak 4.4 milyon Euro'ya ulaştığını söyledi. 2007 yılında Bosch Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak ciroda %10, ihracatta %13'lük bir gelişme öngördüklerini belirten Karakaş, yatırım planını ise yaklaşık 85 milyon Euro olarak açıkladı.

2006 yılında otomotiv iş kolu satış sonrası hizmetleri konusunda da gelişen Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., 58 dağıtım kanalı, 235 Bosch Car Service, 49 Bosch Diesel

Center ve 67 Bosch Diesel Service ile pazarda lider konuma sahip. Araç bakım onarım işine, yenilikçi bir yaklaşım getiren Bosch Service konsepti, garanti dışına çıkmış, marka ve model bağımsız tüm araçlara tampondan tampona hizmet veriyor.

Grubun araç içi ses ve görüntü sistemleri alanındaki markası Blaupunkt'un OEM kanalında lider olduğunu ifade eden Karakaş, Blaupunkt'un Lucca, Rome ve Amsterdam navigasyon cihazları ile bu pazarda önemli bir boşluğu doldurduğunu ve bu alanda hızla büyümeyi hedeflediklerini belirtti.

Elektrikli El Aletleri ürün grubunun geçen dört yıl dahil, üst üste çift haneli büyüme elde ettiğini ve bu gelişmenin yenilikçi ürün tasarımlarına, yaygın servis ağına ve Türkiye'de hızla gelişmekte olan kendin yap pazarından kaynaklandığına işaret eden Karakaş "Yenilikçi lityum-iyon akülü vidalama makineleri ile tüketiciye büyük kullanım kolaylığı sağlıyoruz" dedi.



2004 yılında Türkiye'deki faaliyetlerine hız veren güvenlik sistemleri işkolunda ise son üç yılda, yıllık yaklaşık %20 ciro artışı elde ediliyor.

Bosch Güvenlik Sistemleri'nin, dünyada tüm ürünleri aynı çatı altında tedarik edilebildiği ender teknoloji şirketlerinden biri olduğunu, Türkiye'de de en kısa sürede pazar liderliği konumuna ilerlediğini ifade edildi.

Toplumsal sorumluluk bilinci

Bosch'un kurumsal kültüründe toplumsal sorumluluk bilinci olduğunu ve çalışanları ile bu bilinci yaşadıklarını belirten Karakaş, 2006 yılında çevre odaklı harcamalarının 5.6 milyon Euro'yu bulduğunu söyledi. Bu rakamın içerisinde tehlikeli atıkların lisanslı olarak bertaraf ve transfer edilmesi, toprak kirliliğine karşı üretim tesislerinde önlemler alınması, hava kirliliğini önlemek amacı ile imalat alanlarında kullanılan havalandırma sistemlerine filtrelerin yerleştirilmesi, var olan arıtma tesisinin ek yatırım maliyetleri, gönüllü çevre gruplarının faaliyetleri için ayrılan bütçe ve içme suyu hazırlama tesisi için yapılan yatırımların yanı sıra tesislerin atık yönetimi sistemlerinin bakım ve onarım maliyetleri bulunuyor.