

Common Rail Sistemi Dizel Araçlara Talebi Artırdı

Bosch tarafından geliştirilen Common Rail Sistemi, başta Avrupa olmak üzere tüm dünyada dizel araçlara olan talebin artmasına büyük katkı sağlıyor

1997 yılında Bosch'un Common Rail Sistemi'ni otomotiv pazarına sunmasıyla birlikte, dizel motorları için yeni bir sayfa açılmış oldu. Eskiden gürültülü, titreşimli ve hantal olarak bilinen dizel motoru, Common Rail Sistemi'nin araçlarda kullanılmasıyla birlikte daha güçlü ve daha sessiz çalışmaya başladı.

İlk nesil Common Rail Sistemi 1.350 barlık bir mazot basıncı üretiyordu. Bu basınç 2001'deki ikinci nesil Common Rail Sistemi'nin gelişmesiyle 1.600 bar'a çıktı. Geçmişte olduğu gibi ikinci nesil sistemde de motorun yanma odasına yapılan püskürtmenin hassas kontrolü için solenoid valfler kullanıldı.

İkinci nesil Common Rail Sistemi'nden sonra yapılan çalışmalar sonucunda, Bosch ve Siemens VDO, Piezo Enjeksiyon Tekniği'ni geliştirdiler. Bu sayede üçüncü nesil Common Rail Sistemi'nin yeni standartları belirlenmiş oldu. Bu son nesil püskürtme sisteminin en önemli özelliği, püskürtülen mazotun daha yüksek hassasiyetle kontrol edilebildiği Piezo enjektörlerinin kullanılmış olması. Piezo enjektörler normal solenoid valfli enjektörlere göre daha seri çalışıyor ve birbiri ardına gelen püskürtme aralıkları kısılıyor. Piezo Inline enjektörler içeren ve yine Bosch'un yarattığı bir teknoloji olan üçüncü nesil Common Rail Sistemleri, yakıt



Common Rail Sistemi'nin araçlarda kullanılmasıyla birlikte, dizel motoru artık daha güçlü ve daha sessiz çalışıyor.

sarfiyatını düşürdüğü gibi, atık gaz emisyonlarını ve motor sesini önemli düzeyde azaltıyor.

Piezo Enjeksiyon Tekniği'ne "Alman Gelecek Ödülü"
Almanya Cumhurbaşkanlığı'nın yüksek bilimsel kaliteye sahip olup aynı zamanda uygulamaya ve piyasaya sunulmaya hazır olan projelere verdiği "Alman Gelecek Ödülü" 2005 yılında Bosch ve Siemens VDO'nun kurduğu araştırma ekibinin Piezo projesine verildi.

Egzoz Emisyon Cihazları İdeal Çözümler Sunuyor

Egzoz emisyon ölçüm cihazları; Türkçe yazılımı, renkli TFT ekranı ve grafiklerle desteklenen ölçüm sonuçları ile kullanım kolaylığı sağlıyor

Egzoz emisyon ölçüm cihazları, dizel motorlu araçlar için BEA 150, benzin motorlu araçlar için BEA 250, benzin ve dizel motorlu araçlar için ise BEA 350 olmak üzere üç farklı seçenek sunuyor.



Bosch, egzoz gazı emisyon ölçümü yapan servisler için en ideal çözümü sunuyor. Dizel motorlu araçlar için BEA 150, benzin motorlu araçlar için BEA 250, benzin ve dizel motorlu araçlar için ise BEA 350 egzoz emisyon cihazı olmak üzere üç farklı seçenek sunan Bosch'un her üç cihazı da benzerlerine göre üstün özellikler taşıyor. Renkli TFT ekranı, görüntü kalitesi yüksek ve her açıdan ortamdaki ışıktan bağımsız okuma olanağı sunan ölçüm cihazları; Türkçe yazılımı, renkli ve grafiklerle desteklenen ölçüm sonuçları ile de kullanım kolaylığı sağlıyor. Cihazların üzerinde gelen yazıcı sayesinde ölçüm sonuçlarından kolaylıkla çıktı alınabiliyor ve isteğe bağlı olarak cihaza harici yazıcı bağlantısı da yapılabiliyor. Ölçüm cihazlarıyla, üzerindeki tuşlar sayesinde hızlı test yapılabiliyor ve opsiyonel olarak sunulan uzaktan kumanda ile araç içerisinde çalışırken de test aşamaları gerçekleştirilebiliyor. ESI[tronic] M CD'sine abone olan Bosch müşterileri, testi yapılan araçlar için istenilen koşullardaki egzoz değerlerini baştan girebiliyor ve test raporunda başarılı veya başarısız tamamlama durumuna göre karşılaştırmalı rapor alabiliyorlar.



2006 yılının son aylarında gerçekleşen açılışlarla Bosch Car Service sayısı 235'e yükseldi.

Bosch Car Service Hızlı Büyümesine Devam Ediyor

Her marka ve model araca, kaliteli, ekonomik ve güvenilir servis hizmeti sunan Bosch Car Service, oluşturduğu servis ağını 2006 yılı sonu itibarıyla 235 adede çıkardı

2006 yılının son aylarında Ankara, Erzincan ve Samsun'un yanı sıra Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde gerçekleştirilen açılışlarla birlikte Bosch Otomotiv Türkiye'ye bağlı Bosch Car Service sayısı 235'e yükseldi. Açılışlara, Bosch yetkilileriyle birlikte milletvekilleri, yerel yönetim yetkilileri ve otomotiv sektörünün önde gelenleri katıldı. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde gerçekleşen Bosch Car Servis açılışına KKTC Kurucu

Cumhurbaşkanı Rauf Denktaş da katıldı.

Tanıtım aktivitelerine hız verildi

2006 yılında, Bosch Car Service ağındaki bu büyümeye paralel olarak tanıtım faaliyetlerine hız verildi. Bosch Car Service organizasyonunun bu bölgelerde bilinirliğinin artması amacıyla yerel reklam faaliyetleri yürütüldü. Bu şehirlerdeki araç kullanıcılarına Bosch Car Service organizasyonunun tanıtılması amacıyla, yerel gazetelere ilan verilmesinin yanı sıra, Erzincan'da billboard ve megaboard reklamları yapıldı ve Sivas'ta yerel radyo ilanları verildi.

Arabam için en iyisi...

Geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen Bosch Car Service tanıtım aktiviteleri, 2006 yılının son dönemindeki ulusal reklamlarla devam etti. "Arabam için en iyisi" sloganıyla, 2006'nın son gününde, Hürriyet, Milliyet, Sabah, Cumhuriyet, Vatan, Akşam, Posta ve Zaman gazetelerinde tam sayfa BCS ilanları yayınlandı. Gerçekleştirilen bu tanıtım faaliyetlerine ek olarak Bosch Car Service, Türkiye'nin en çok okunan otomotiv dergilerinden biri olan Auto Show dergisinin 2007 Yenilikler Takvimi'ne sponsor oldu.

Kıbrıs'taki Bosch Car Service açılışına KKTC Kurucu Cumhurbaşkanı Rauf Denktaş da katıldı.

