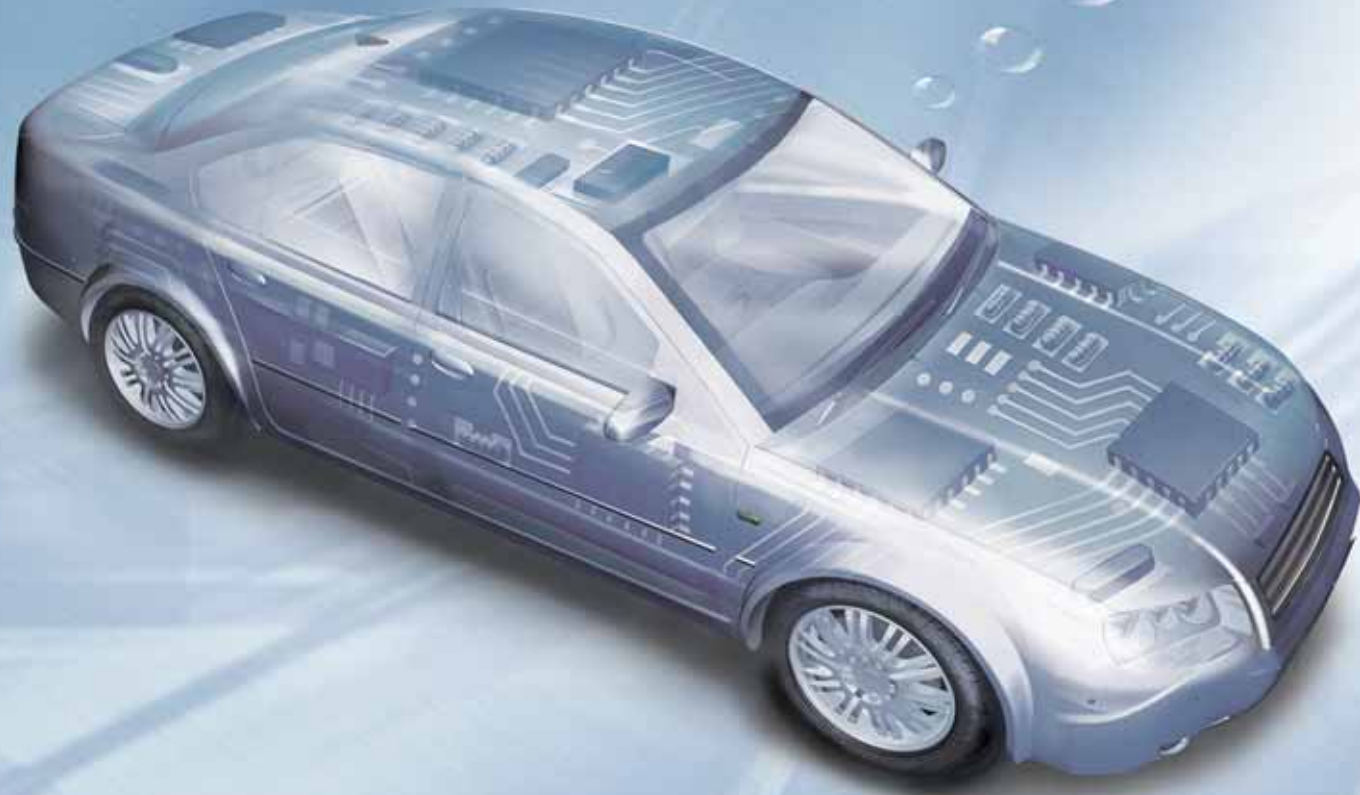


Arabam için en iyisi...



- Her marka aracınıza tek noktadan hizmet
- Yedek parçada Bosch uzmanlığı
- Güvenilir uzman ekip
- Doğru teşhis - doğru ücret

Bosch Car Service...
Her markaya kaliteli servis, uygun fiyata...



İhracat hedefimiz 1 milyar Euro

Değerli iş ortaklarımız,

Bosch, Türkiye' de 100 yıla varan faaliyeti süresince; ülkenin bir parçası olmayı başarmıştır. İmal ettiği teknolojik ürünler ile hayatlarımızda yer alan Bosch markası, bugün birçok ülkede güven unsurudur. Diğer taraftan Bosch'un Türkiye'de birçok noktada kurduğu üretim üslerinde imal edilen ürünler dünyanın dört bir köşesinde kullanıcıları ile buluşmaktadır. Türkiye, Bosch için önemli bir üretim üssü haline gelmiştir. 2006 yılını başarılarla tamamlayan grubumuzun kapanış rakamlarını yakın zamanda düzenlediğimiz basın toplantısı ile kamuoyu ile paylaştık.

Geçtiğimiz yılın verileri ve 2007 öngörülerimiz hakkında sizi bilgilendirmek ve bazı düşüncelerimizi aktarmak istiyorum.

Bosch Grubu, Türkiye'de gerçekleştirdiği faaliyetlerinde, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2006 yılında da hızlı ancak istikrarlı ve verimli bir büyüme ivmesini korumuş yatırımları, ihracat rakamları, sağladığı istihdam ve inovatif ürün ve hizmetleri ile ekonomiye katkı sağlamaya devam etmiştir.

Bizlerin geleceğe güvenle bakmasına sebep olan bu unsurlar sayesinde, 2007 yılında da aynı hızla çalışmaya ve gerek Türk ekonomisine, gerekse sektörel gelişime katkı sağlamaya devam edeceğimize olan inancımızı koruyoruz.

Ürettiği bir çok teknolojinin aynı zamanda buluşçusu da olan Bosch'un genlerinde inovasyon var demek yanlış olmaz. Her yıl artan dünya çapındaki AR-GE yatırımlarımız sayesinde, patent sayımız, geçen yıla oranla yaklaşık %10'luk bir seviyede arttı.

Bosch, Türkiye' de de dünyadaki faaliyetlerine paralel geliştiriyor. Teknoloji yatırımlarımız ile gelişen ciromuz, 2005 yılına oranla %19 arttı. 2006 yılında Türkiye'de 1,4 milyar Euro olarak gerçekleşen grup ciromuzu, bu yıl

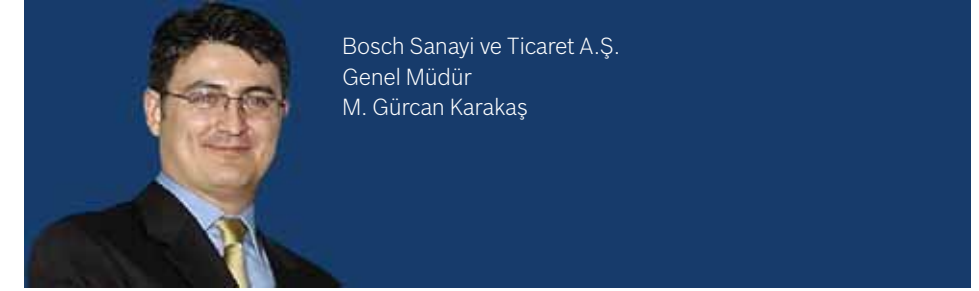
%12 artırmayı hedefliyoruz. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak ise, Türkiye pazarına verdiğimiz önemin bir sonucu olarak yaptığımız verimli yatırımlar ile sürekli bir büyüme ivmesine sahip olduğumuzu görebiliriz. 2005 yılında toplam 229 milyon Euro, 2006'da ise 150 milyon Euro yatırım gerçekleştirdik. Özellikle 2006 yılı; 2005'te gerçekleştirdiğimiz yatırımların verimliliğini artırdığımız bir yıl oldu. Bunun yanı sıra, Türkiye'ye teknoloji getiriyor, Türkiye'de ürün geliştiriyoruz. 1997-2006 döneminde toplam 765 milyon Euro teknoloji odaklı yatırım yaparak büyümemizi sürdürdük.

İhracat rakamlarımızda da yaklaşık %21'lik önemli bir artış kaydettik. 2007 yılında ise Bosch Grubu olarak kendimize büyük bir görev verdik: 1 milyar Euro'luk ihracat !. Bu rakamı planladık ve gerçekleştirmek için çaba sarf edeceğiz. Ülke ekonomisinin böyle bir katkıdan büyük fayda elde edeceğini düşünüyor ve bu görevi üstleniyoruz. Grubumuzun 1 milyar Euro'luk ihracat planının %50'den fazla bir bölümünü Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. gerçekleştirecek. Bu sebeple 526 milyon Euro olan 2006 ihracat hacmimizi bu yıl %13 oranında artıracacağız.

Sürekli büyüyen hedeflerimiz, yatırımlarımız, ihracatımız, üretim tesislerimizle Türkiye'de büyümeye devam edeceğiz. Bosch olarak geleceğe güvenle bakıyor ve istikrarlı bir şekilde artan ciromuzla ve siz değerli iş ortaklarımızla; Türkiye'deki ekonomik hayata katkılarımızı sürdürdüğümüze inanıyoruz.

Saygılarımla,

M.Gürcan Karakaş



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Müdür
M. Gürcan Karakaş