

Klima Pazarı Büyüyor

Türkiye'deki klima pazarı son yıllarda Avrupa'nın birkaç katı hızla büyüyor. Zaman zaman ekonomik koşullardan dolayı küçülmeler yaşansa da klimada pazar, uzun vadede gelişme ve büyüme eğilimi gösteriyor.

İklimdeki değişikliklerin de etkisiyle insanlar klimayı artık sadece serinlemek için değil, ısınmak için de kullanıyorlar



1990'dan önce Türkiye'de klimadan bahsedildiğini pek duymazdık, çünkü pahalı bir üründü. 1990'lı yıllardan itibaren otomobillerde kullanımının artmasıyla insanlar klimalı ortamda bulunmaktan keyif almaya başladı. Bu sırada işyerlerinde pencere tipi klimaların kullanımı da yaygınlaşıyordu. Klimanın evlerde kullanımında turizm de etkili oldu. Tatile gidilen otellerde klimanın yarattığı konforu yaşamaktan hoşlanan insanlar bu keyfi evlerinde de sürdürmeyi istediler. Önce arabalarda, ardından işyerlerinde giderek daha fazla kullanılan klimada satışlar arttıkça pazar büyüdü, fiyatlar giderek daha uygun hale geldi. İnsanlar evde geçirdikleri zaman içinde de klimadan yararlanmak istediler. İlk başlarda kullanılan pencere tipi klimalar, teknolojinin de gelişmesiyle birlikte yerlerini daha şık ve dekoratif olan, montajı daha kolay yapılabilen split klimalara bıraktı.

Türkiye, Avrupa pazarının neresinde?

Klima pazarını sürekli büyüyen yeni bir pazar olarak

tanımlayan Bosch Ev Aletleri Merkez Pazarlama Ev Konforu yöneticisi Ahmet Arınel, geçtiğimiz yıl klima satışlarının 900 bini geçtiğini belirterek, Türkiye'nin Avrupa'da 3'üncü büyük pazar olma yolunda ilerlediğini söyledi.

Arınel sözlerine şöyle devam etti: "Ülkemizde klima satışı 2000 yılından itibaren yaygınlaşmaya başladı. Ekonomik krizler sırasında talepte gerileme olsa da bu durum uzun sürmedi ve pazardaki büyüme devam etti. Bu günlerde tek kliması olan evlere ikinci klima alınıyor. İklim değişikliklerinin de etkisiyle soğuk kış günleri daha ılıman geçmeye başladı, bu nedenle şimdilerde insanlar klimayı sadece serinlemek için değil, ısınmak için de kullanıyorlar.

Bosch'un 2007 hedefleri

"Geleceğin klima pazarında bugünkü satış adetlerinin çok üzerinde rakamların söz konusu olacağını şimdiden söylemek mümkün" diyen Bosch Ev Aletleri Satış Direktörü İhsan Kara, 2007 hedeflerini; "Türkiye klima

pazarının bu yıl 1 milyon 200 bine yaklaşan bir hacme sahip olacağı tahmin ediliyor. Bosch olarak 2007 yılında geçen yıldan %50 daha fazla klima satmayı hedefliyoruz." sözleriyle özetledi.

Bayilerin müşterilere hatırlatması gereken önemli noktalar

Klima satın almak başka bir beyaz eşyayı satın almaya pek benzemiyor. Klima seçiminde sağlıktan, enerji sarfiyatına kadar pek çok konuyu bir arada değerlendirmek gerekiyor. İstenen verimin alınabilmesi ve en ekonomik seçimin yapılabilmesi için mutlaka soğutulacak ortamın büyüklüğüne ve özelliklerine uygun bir klima kullanılması gerekiyor. Bosch Ev Aletleri Satış Direktörü İhsan Kara klima satın almak isteyen müşterilere bazı önemli noktaları bayilerin hatırlatmasının faydalı olacağını söyleyerek bu konuları şöyle sıraladı; "Bosch markası olarak klima satışına uygun, güvenilir ve bilgili bir bayi teşkilatımız var, ayrıca deneyimli bir servis ekibine sahibiz. Klima satın almak isteyen müşterilere ihtiyaçları olan bilgiyi, keşif ve montaj hizmetlerini en üst kalitede sunuyoruz. Güvenilir ve bilgili bayilerin, konusunda uzman ve yaygın servis teşkilatının klima satın alacak kişinin dikkat etmesi gereken en önemli unsurlar olduğunu bayilerimizin müşterilerine mutlaka hatırlatması gerekiyor."

Bosch klimada keşif ve montaj hizmetleri ücretsiz

Bosch Ev Aletleri Servis bölümü Ev Sistemleri Uzmanı Hüseyin Yiğit keşif ve montaj hizmetlerinin Bosch servisi tarafından müşterilerden ücret alınmadan yerine getirildiğini belirtiyor. Buna klimanın estetik biçimde monte edilebilmesini sağlayan kablo kanallarının da dahil olduğunu altını çiziyor. Hüseyin Yiğit klima almak isteyen müşterilerin servis ekibinin yapacağı keşif hizmetinin sonuçlarını mutlaka görmesi gerektiğini hatırlatarak, klima satın alma sürecini şu sözlerle anlatıyor: "Tüketici Bosch bayisinden klima almak istediğinde bayi, modeller hakkında kısa bilgiler verdikten sonra müşterinin telefon

numarasını keşif hizmeti için servise iletiyor. Daha sonra ise servis, vakit kaybetmeden müşteriyi arayıp evinde keşif yapmak için randevu alıyor.

Keşif Hizmeti

Sadece doğru klima almak tek başına yeterli değil, klima evde uygun yere konmazsa yine istenen verim elde edilemiyor. Keşifte amaç; doğru kapasitedeki klimanın seçilip, doğru yere monte edilmesi. Bosch servis keşif ekibi klimanın hem dış hem de iç ünitesi için ücretsiz keşif yapıyor; Klimanın konacağı odanın büyüklüğü, güneş alması, oda içindeki ısı yayan elektronik cihazlar, odada bulunacak insan sayısı gibi kriterler servis keşif ekibi tarafından değerlendiriliyor. Dairenin ara veya üst kat olması durumu da klima seçiminde önem kazanıyor. Servis keşif ekibi, özel kapasite hesap cetveliyle uygun klima BTU değeri belirliyor. Yaptığı tespitleri öneriler halinde müşteriye anlattıktan sonra bu bilgileri klima keşif formuna yazıp müşteriye bırakıyor.

Montaj aşaması

Keşif hizmetinin ardından seçilen klimanın montajının yapılması gerekiyor. Evdeki elektrik tesisatını klima montajının yapılacağı alana kadar getirmek tüketiciye ait. Buradan itibaren klimanın montajı yine Bosch servisinin deneyimli montaj ekibi tarafından yapılıyor. Montaj yapıldıktan ve cihazın kullanım bilgileri de müşteriye aktarıldıktan sonra servis bu bilgileri içeren formun bir nüshasını müşteriye teslim ediyor.

Satış fiyatına nasıl bakmalı?

Piyasadaki rakip markaların birçoğunda keşif hizmetine, montaj aşamasına ayrıca ücret alındığı için klimanın satın alma fiyatı daha düşük görünebiliyor. Tüketicinin klima satın alırken marka güvenilirliğine, arkasındaki servis ağının yaygınlığına ve deneyimine dikkat etmesi çok önemli. Bayinin de tüketicilere bu konuları iyi anlatması gerekiyor. Çünkü bir klimadan iyi verim alınabilmesi keşif ve montajın iyi yapılmasına doğrudan bağlı oluyor.



Bosch servisi klima montajında teknik donanımıyla da fark yaratıyor. Montaj öncesinde delinecek duvardaki elektrik kablosu veya su tesisatını metal dedektörüyle belirleyerek olası hasarların önüne geçiyor. Mesafeleri hassas cihazlarla ölçerek montaj için en doğru yeri tespit ediyor.