

Başarıya Giden Yol İnovasyon'dan Geçiyor

Son zamanlarda sıklıkla duymaya alıştığımız “inovasyon” kelimesi tam olarak ne anlama geliyor? İnovasyon hakkında bildiklerinizin ne kadar doğru olduğunu bu yazıyı okuyarak öğrenebilirsiniz

İnovasyon; özellikle son zamanlarda sıklıkla kullanılmaya başlanan, gazete, dergi ve internetteki makale ve haberlerde çokça geçen bir kelime haline geldi. İnovasyon aslında uzun yıllar önce anlam kazanmış bir kelime. Bugünün dünden tek farkı, inovasyonun beraberinde getirdiği faydaların farkına varan şirket sayısının geçmişe kıyasla daha çok olması.

Nedir bu "inovasyon"?

İnovasyon kelimesiyle sıklıkla karşılaşıyorsunuz, peki ne anlama geldiğini biliyor musunuz? İnovasyon, gelenekseli yok eden, onun yerine geçen ve eskisine kıyasla daha fazla verim getiren her şeydir. Bir başka ifadeyle değişimi yaratan demektir. Bu tanımdan hareketle; her değişimi inovasyon olarak nitelendirmek ise yanlış olur. Ancak, sonunda artı getirisi olan, eskiye kıyasla daha fazla değer yaratan değişimlerin birer inovasyon olduğundan söz edebiliriz.

İnovasyonun gerçekleştirildiği dört temel alanı şu şekilde sayabiliriz:

- Ürün inovasyonu (mal, hizmet)

- Süreç inovasyonu (üretim, dağıtım süreci)
- Pazarlama inovasyonu
- Organizasyonel inovasyon (ilişki ve yönetim yapıları)

Artan rekabete inovatif çözümler

Küreselleşme, pazarların birbirine yaklaşmasına ve pazara her geçen gün yeni rakiplerin girmesine yol açıyor. Rekabetin bu kadar arttığı bir ortamda, şirketlerin pazar paylarını koruma, artırma veya yeni girdikleri pazarda başarı sağlamalarında inovasyonun rolü de her geçen gün artıyor. Çünkü inovatif çözümler; ürün ve hizmetlerin gittikçe birbirine benzediği, dünyanın her yerinden ulaşılabilirliğin sağlandığı bu pazarlarda farklılaşmayı, maliyetlerin düşürülmesini ve müşteriye ilave bir fayda sağlanmasını beraberinde getiriyor. Bu yararların farkına varan birçok şirket inovasyon sürecine sahip olmak istiyor. Fakat bu sanıldığı kadar kolay değil. Şirketlerin inovatif olabilmeleri için her şeyden önce yeterli teknik altyapıya sahip olmaları ve inovasyonun kurumsal kültürlerinde yerleşik olması gerekiyor. Şirketlerin teknik alt yapıya sahip olmaları; know-how'a



İnovasyon, uzun vadeli yaklaşımlar benimsendiğinde ve yatırımlar bu sürece göre yapıldığında başarıya ulaşılıyor.

ve geliştirme birimlerine sahip olmaları ve yaratıcılığı tetikleyecek farklı disiplin ve kültürleri bünyelerinde barındırmaları anlamına geliyor. Bu çerçevede şirketlerin şu kurallara dikkat etmeleri çok önemli:

- Katılımcı yönetim modeli ile strateji belirlemesi ve uygulanması
- "Ortak akıl üretme"nin sadece ara sıra kullanılan bir metot değil bir yaşam biçimi olması
- Fikirlerin özgürce geliştirildiği bir çalışma ortamı sağlanması ve bu fikirlerin "takip" edildiği platformlar oluşturulması
- Risk alınması, hata yapmaktan korkmayıp, önemli olanın hata yapmak değil, erken safhada hatayı fark etmek olduğunun bilinmesi, hatalardan yeni şeyler öğrenilmesi
- Kısa vadeli çıkarların uzun vadeli hedeflerin önüne geçmemesi

İnovasyon kültürüne zarar verenler

İnovasyon yaklaşımını benimsemek sanıldığı kadar kolay değil. Çoğu şirket, inovasyon kültürüne zarar veren hatalar yapmaktan kendini alıkoyamıyor. İnovasyon kültürüne zarar veren bu hataların başında; otoriter ve hiyerarşik yönetimin devam ettirilmesi, bürokratik çalışma prensiplerine sahip olmak, merkeziyetçi yaklaşımları benimsemek, risk almaktan çekinmek, aceleci ve sabırsız davranmak ve insanı değer olarak değil, kaynak olarak görmek geliyor.

İnovasyon sürecine çalışanların katkısı

İnovasyon sürecinde çalışanların katkısından faydalanmak beraberinde birçok olumlu sonucu getiriyor. Şirket içerisinde geliştirilecek öneri sistemi, çalışanlardan gelecek iyileştirme önerilerinin birer inovasyona dönüşmesini kolaylaştırıyor. Bu sistemin başarıya ulaşması için öneri sisteminin şeffaf olması, kararların hızlı verilip uygulanması, fikirlerin

ödüllendirilmesi ve içeriğinin iyi olması gerekiyor. Ayrıca takım ruhunu ve performansını geliştirmesi için ekip önerilerinin teşvik edilmesi de fayda sağlıyor.

İnovasyon fırtınası kapıda

İnovasyon, uzun vadeli yaklaşımlar benimsendiğinde ve yatırımlar bu sürece göre yapıldığında başarıya ulaşılıyor. Gün geçtikçe artan önemi ile inovasyon rüzgarının önünde durmak neredeyse imkânsiz. İnovasyona yatırım yapan şirketler gelecekte yollarına devam ederken, dikkate almayanlar rüzgârın dönüşeceği fırtınada yok olacak.



Şirketlerin inovatif olabilmeleri için her şeyden önce teknik altyapıya sahip olmaları ve inovasyonun kurumsal kültürlerinde yerleşik olması gerekiyor. Bosch, dünyanın öncü inovatif şirketlerinden biri.

