

# Bosch Otomotiv

## Automechanika İstanbul Fuarındaydı

Automechanika İstanbul 2007 fuarına katılan Bosch Otomotiv, iç alanda 170 m<sup>2</sup>'lik standı, dış alanda ise 40 m<sup>2</sup> Bosch Car Service model binası ile ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü



Bosch Otomotiv, Automechanika İstanbul 2007 fuarında KTS Arıza Tespit Cihazları'nı demo gösterisiyle tanıttı.

Messe Frankfurt ve Hannover Messe'nin ortak çalışmasıyla iki yılda bir düzenlenen Automechanika İstanbul 2007 fuarı, bu yıl 19-22 Nisan tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Sektörün yerli ve yabancı en önemli kuruluşlarını bir araya getiren Automechanika İstanbul, Türkiye için olduğu kadar çevre ülkeler için de buluşma noktası olarak kabul ediliyor. Otomotiv yan sanayi üretimi, dağıtımı ve tamiri konularında Avrasya'nın lider fuarı olan Automechanika İstanbul 2007, 27 ülkeden 658 katılımcıyı ve 81 ülkeden 29 bin 111 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. Automechanika fuarları arasında Frankfurt'tan sonra en büyük fuar olma özelliğini taşıyan Automechanika İstanbul 2007, bir önceki fuara kıyasla artan katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile bu özelliğini pekiştirerek korudu.

### **Bosch Otomotiv ürünlerini tanıttı**

Bosch Otomotiv, Automechanika İstanbul 2007 fuarına iç alanda 170 m<sup>2</sup>'lik standı, dış alanda ise 40 m<sup>2</sup> Bosch Car Service model binası ile katıldı. Fuarda test cihazlarından bujiye, fren sistemlerinden filtre ve silecek sistemlerine kadar çok sayıda ürün tanıtıldı.

### **Açılış kokteyli renkli görüntülere sahne oldu**

Fuarın birinci gününde "Automechanika Academy" adı altında düzenlenen konferansa konuşmacı olarak katılan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Gürçan Karakaş, "Global Düşün, Global Hareket Et-Gelecek İçin Otomotiv Stratejileri" başlığı altında bir sunum yaparken, Bosch Otomotiv Ülke Satış Direktörü Zafer Polat basın mensuplarını Bosch standında ağırladı. Açılış günü Bosch standında gerçekleştirilen dans



Fuar boyunca Bosch'un KTS Arıza Tespit Cihazları'na ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi.

gösterisi renkli görüntülere sahne olurken, verilen kokteyl ile birlikte fuarda en çok ilgiyi Bosch standının çektiği görüldü.

#### Test cihazlarına yoğun ilgi

Ziyaretçilerden yoğun ilgi gören KTS Arıza Tespit Cihazları ve FSA Motor Test Cihazları için fuar boyunca her gün dört kez canlı demo gösterisi yapıldı ve ziyaretçilere cihazların kullanımıyla ilgili detaylı bilgi verildi. Demo gösterisinde ziyaretçiler, Bosch test cihazlarını kullanarak, hızlı ve güvenilir arıza tespitinin nasıl yapıldığını uygulamalı olarak gördüler. Fuar süresince ayrıca Bosch yetkililerinin "Enjeksiyon Sistemleri Modül Konsepti" hakkında bilgi verdiği ve yaklaşık 150 kişinin katılım gösterdiği bir toplantı da gerçekleştirildi.

#### Bosch Car Service model binasında tanıtıldı

"Arabam için en iyisi..." sloganı ile Türkiye de 235 noktada faaliyet gösteren; her marka ve model araca, kaliteli, ekonomik ve güvenilir servis hizmeti sağlayan Bosch Car Service de fuar boyunca dış alanda kurulan 40 m<sup>2</sup> model binasıyla ziyaretçilere tanıtıldı. İç alanda ise Bosch Car Service'in maskotu Boto, ziyaretçileri model binasına yönlendirdi.

#### Fuara rekor sayıda katılım

Automechanika İstanbul fuarına bu yıl 456 Türk ve 202 uluslararası olmak üzere 658 katılımcı firma katıldı. Bosch Otomotiv yetkilileri, ziyaretçi sayısının bir önceki fuara oranla yüzde 30 artış gösterdiği Automechanika İstanbul 2007'nin çok verimli geçtiğini belirtti.



Bosch Car Service de fuar boyunca dış alanda kurulan 40 m<sup>2</sup> model binasıyla ziyaretçilere tanıtıldı.