

Bosch Automotive Aftermarket'ten Bosch Türkiye'ye Bir Ödül Daha



Bosch Otomotiv Türkiye, Automotive Aftermarket -Merkez İletişim Bölümü tarafından 9-10 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Karlsruhe şehrinde düzenlenen İletişim Konferansı'ndan, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da ödülle döndü. 2006 yılında Bosch Car Service reklamlarıyla yaratıcılık kategorisinde ödül alan Bosch Otomotiv Türkiye, bu yıl İstanbul ve Ankara'da çeşitli tarihlerde düzenlediği Bosch Car Service doğrudan pazarlama aktivitesi ile "tanıtım aktivitesi dalında" ödüle layık görüldü. Bosch Otomotiv Türkiye Pazarlama departmanı yetkilileri, ödülü Bosch Automotive Aftermarket İletişim Müdürü Johannes Schweickert'ten teslim aldılar.

"Boomerang" Yayında

Bosch Otomotiv Yetkili Satıcı ve Servis sahiplerinin birinci derece yakın akrabalarının iştiraki ile kurulan "Bosch Otomotiv Yeni Nesil", faaliyetleri ve otomotiv sektöründeki gelişmelerle ilgili üyelerini bilgilendireceği bir bülten hazırladı. "Boomerang" isimli bülten, üç ayda bir yayınlanacak ve okuyuculara Bosch Life dergisi ile birlikte ulaşacak. İlki, Bosch Life 2007 Yaz sayısı ile birlikte çıkan bültende "Bosch Otomotiv Yeni Nesil" üyeleri de tanıtılıyor.



Bosch Car Service'ten Ege'de Ücretsiz Bahar Kontrolü

"Ücretsiz Bahar Kontrolü" kampanyası dahilinde Ege Bölgesi'ndeki Bosch Car Service'lere gelen araç sahiplerine; arıza teşhisi, motor yağı, hava ve yakıt filtreleri, fren sistemleri, egzoz emisyon ve klima sistem kontrolleri ile far ayarı hizmetleri ücretsiz olarak verildi.



Bosch Car Service 7 Nisan-7 Mayıs 2007 tarihleri arasında İzmir, Uşak, Aydın, Manisa ve Muğla illerindeki araç sahipleri için "Ücretsiz Bahar Kontrolü" kampanyası düzenledi. Kampanya süresince Ege Bölgesi'ndeki 10 Bosch Car Service noktasına gelen araç sahiplerine; arıza teşhisi, motor yağı, hava ve yakıt filtreleri, fren sistemleri, egzoz emisyon ve klima sistem kontrolleri ile far ayarı gibi servis hizmetleri ücretsiz olarak verildi. Ege Bölgesi'ndeki araç sahiplerine kampanyayı duyurmak için yaklaşık 20 bin adet broşür dağıtılırken, kampanya süresince hafta sonları yayımlanan reklamlar ile duyurunun geniş bir kitleye ulaşması sağlandı.