

## Bosch Elektrikli El Aletleri'nin Reklam Filmi Büyük Beğeni Topladı



Bosch Elektrikli El Aletleri'nin profesyonel kullanıcıları için geliştirdiği "Lazermetre" ürünü için dünyada ilk reklam filmi Türkiye'de çekildi. Lazerli Dijital Uzaklık Ölçme Cihazı DLE 50 ya da filmdeki adı ile "Lazermetre" filminin çıkış öyküsü, senaryodaki öykü ile büyük paralellik gösteriyor. Bir Bosch çalışanının aklına gelen fikrin hayata geçirilmesi ile oluşan reklam, kurumun çalışan görüşlerine verdiği önemi de yansıtıyor. Film, futbol kurallarına göre 9 metre 15 santimetre olan baraj kurma mesafesinin ölçümünün zorluğundan yola çıkılarak hazırlandı. Reklamda, bir futbol karşılaşmasında baraj mesafesi ölçümündeki tartışmaları ortadan kaldıracak bir çözüm olarak, Bosch'un Lazerli Dijital Uzaklık Ölçme Cihazı DLE 50 kullanılıyor. Bosch Elektrikli El Aletleri'nin reklam ajansı olan Kesişim tarafından hızla senaryolaştırılan bu fikir, yönetmen Veli Çelik ve İki Adam prodüksiyon şirketi ile iki günde çekildi. Reklam, LigTV'de maç aralarında ve NTV'de spor programlarının reklam kuşaklarında yayınlandı ve izleyicilerin büyük beğenisini kazandı.

## "Bursa Eğitime Koşuyor" Projesi'nin İkincisi Başlıyor

Bosch Grubu'nun öncülüğünde İkinci kez düzenlenecek olan "Bursa Eğitime Koşuyor" projesi ile oluşturulacak fon sayesinde Bursa ve civarındaki dört köy okulu daha yenilenecek. Projeye, bu yıl da Bursa Valiliği, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Nilüfer Belediyesi ve özel sektör temsilcileri destek oluyor. Yardımseverler, Ağustos ayından itibaren Bursa'da çeşitli merkezlerde açılacak stantlar, [www.bursaegitimekosuyor.com](http://www.bursaegitimekosuyor.com) web sitesi ve 0224 219 26 26 numaralı bilgi hattından başışta bulunarak projeye destek olabilecek. Ayrıca, eğitime verilen destekler 9 Eylül Pazar günü, Fatih Sultan Mehmet Bulvarı'nda düzenlenecek ve projenin son aşaması olan koşuya katılarak da gösterilebilecek.



## "Evim Güzel Evim" Sponsorluğu Üçüncü Yılına Girdi



Bosch Elektrikli El Aletleri'nin yeşil seri ürün grubuyla, atv'de pazar günleri 14.30-15.15 saatleri arasında yayınlanan "Evim Güzel Evim" adlı dekorasyon programına sponsorluğu üçüncü yılına girdi. Programda yapılan dekorasyon çalışmalarında, amatör kullanıcılara yönelik olan yeşil seri ürünler sıklıkla kullanılarak izleyiciye ürünlerin kullanım alanları gösterilirken, her programda beş defa 20 saniyelik Advertorial'lar gösteriliyor. Bu Advertorial'larda Bosch Elektrikli El Aletleri'nin yeşil serisindeki geniş ürün grubu, yenilikçi ürünleri ile tanıtılıyor. Oldukça geniş bir izleyici kitlesine sahip olan "Evim Güzel Evim" programı yeşil serideki ürünlerin amatör kullanıcılar ile buluşmasına imkân veriyor.