

Avrupa'nın ilk araç radyosu Autosuper 5, 1932 yılında Blaupunkt tarafından üretildi.



Autosuper'den Araç İçi Multimedya'ya

Mavi Nokta ile Araç Radyosu 75 Yaşına Girdi

Blaupunkt'un, Berlin Otomobil Fuarı'nda Avrupa'nın ilk araç radyosu olan Autosuper 5'i tanıtmasının üzerinden tam 75 yıl geçti. 15 kiloluk bu ilk araç radyosunun tanıtımının ardından Blaupunkt, yenilikçi yaklaşımı ile araç radyosu teknolojisinin baş döndürücü bir hızla ilerlemesini sağladı

Günümüzde araç kullanmak, özellikle de araç radyosuna eklenen bilgi, eğlence, telefon ve navigasyon teknolojisi gibi yeniliklerle araç radyosu dinlemekle neredeyse aynı anlama geliyor. Oysa 75 yıl önce, dört teker üzerinde giderken radyo dinleyebilmek neredeyse imkânsız kabul ediliyordu. 1932 yılında Blaupunkt tarafından geliştirilen Avrupa'nın ilk araç radyosu Autosuper 5'in araç içindeki yerini almasıyla bu anlayış yerini, yenilikçi teknoloji sayesinde her geçen gün daha fazla fonksiyona sahip araç radyosunun gelişebileceğine olan inanca bıraktı. Blaupunkt "En iyi yol arkadaşı" sloganıyla çıktığı bu yolda, geliştirdiği yeni teknolojilerle donatılmış sayısız araç radyosuyla, rakiplerine kıyasla araç radyosunun gelişmesine en fazla katkıyı yapan marka oldu.

Otomobilin üçte biri fiyatına araç radyosu

Ağustos 1932'de düzenlenen Berlin Otomobil Fuarı sansasyonel bir ürüne ev sahipliği yaptı: Avrupa'nın ilk araç radyosu, Autosuper 5'in lansmanı Blaupunkt tarafından gerçekleştirilmişti. Mühendislerin büyük çabaları sonucu üretilen bu ilk araç radyosu 15 kilo ağırlığındaydı ve bu büyük, siyah kutu ön konsola monte edilemediği için uzaktan kumanda ile kontrol edilebiliyordu. Cihazda orta ve uzun dalga alıcısının ortasında 5 adet cam tüp

bulunuyordu. 465 Mark tutarındaki etkileyici fiyatı ile Autosuper, yalnızca belirli bir azınlık tarafından satın alınabilecek bir üründü, çünkü o zamanlar bu fiyatın 3 katı ile bir araba satın alınabiliyordu. 1930'lu yıllarda ise pazarda başka modeller baş göstermeye, bu sayede araç radyosu gün geçtikçe daha popüler bir ürün haline gelmeye başladı. Elektrik ihtiyacı, gürültü bastırma ve istasyon arama gibi özellikler için yeni çözümler ortaya çıktı ve bu özellikler sayesinde ürünün kullanımı daha da kolaylaştı. Bu dönemde özellikle mobil radyo alıcısı ile ilgili patentli çözümlere daha sık rastlanıyordu.

Kuantum hızı ile FM alıcısı kuvvetleniyor

İkinci Dünya Savaşı sonrası üretilen ilk modeller şehir isimleri ile adlandırılıyor ve artık ön konsola monte edilebiliyorlardı. 1950'lerin teknik yenilikleri sayesinde araç radyosu tüm araç sahipleri için vazgeçilmez bir aksesuar haline geldi. Değiştirilebilir frekans araç radyolarındaki değişimin de başlangıcını temsil ediyordu. Bu yeniliği FM alıcısını daha kuvvetli hale getiren kuantum hızı izledi. Bu yenilik ile Blaupunkt radyoları dünyada bir ilki gerçekleştirmiş oldu. Araç radyolarına, istasyonları kolayca değiştirmeye yarayan mekanik düğmeler ve otomatik istasyon arayabilme özelliğinin de eklenmesiyle



Blaupunkt'un eski reklam çalışmaları.

trafikte seyir halindeyken araç içinde radyo kullanmak daha kullanışlı ve güvenli hale gelmişti. Üretimde bir milyon rakamına ulaşılmıştı ve artık Blaupunkt reklamlarından şu ses duyuluyordu: "Blaupunkt'tan sevgilerle".

Blaupunkt'tan dünyanın ilk stereo araç radyosu

1960'larla birlikte cam tüplü radyolar artık üretilmemeye başlandı. Bu dönemde kaydedilen en büyük gelişmelerden biri de şüphesiz transistör modellerle çok daha uygun boyutlarda radyo üretmenin mümkün olmasıydı. Diğer parçaların da küçülmesiyle birlikte araç radyosu ilk kez bir teyp yuvası yerleştirilebilecek boyuta gelmişti. 1969 yılında ise ses mükemmelliği konusunda yeni bir kilometre taşına imza atılıyordu: Blaupunkt tarafından dünyanın ilk stereo araç radyosu pazara sunuldu. 1970'li yılların temel araştırma konuları ise trafik ve sürüş güvenliği olarak belirlenmişti. Blaupunkt'un "ARI" isimli otomobil radyo bilgi sistemi bir dekoder vasıtası ile trafik bilgileri içeren yayın geldiği zaman otomatik olarak trafik radyo kanalı yayınına geçilmesini sağlıyordu.

Radyo ismi ekrana yansıyor

1980'lere gelindiğinde ilk radyo tanımlama sistemini (PCI - Program Eşleştirme ve Tanımlama Sistemi) bünyesinde barındıran ve daha sonra yerini RDS adlı Radyo Veri Sistemi'ne bırakacak olan araç radyosu piyasaya çıktı. Bu sistem bir dekoder aracılığıyla radyo istasyonunu tanımlıyor, en iyi frekansı seçiyor ve program ismini radyo

ekranında gösteriyordu. Ses açısından da, ilk radyo/CD kombinasyonu ileri doğru atılmış büyük bir adım olarak görüldü ve ses kalitesini önemli ölçüde artırdı.

Navigasyon teknolojisi araç radyosunda

1990'lı yıllarda mavi noktalı 50 milyonuncu araç radyosu sahibini buldu. Beş yıl sonra GPS alıcılı navigasyon bilgi sistemi, yol rehberi ve sesli yönlendirme ile donatılmış araç radyosu standartlarını yeniden belirledi. Kısa bir süre sonra dinamik güzergâh belirleyebilen 1 DIN ölçüsündeki ilk navigasyonlu araç radyosu pazardaki yerini aldı. Bu süre zarfında dijital araç radyosu (DAB) için ilk kez seri üretimi yapılan parçalar ve kontrol ünitelerinin tanıtımı yapıldı. Ses kalitesi ve radyo alıcısı etkileyici bir çizgiye sahipti artık.

Teknoloji ilerlemeye devam ediyor

Araç radyosunda kaydedilen bu gelişmeler baş döndürücü bir hızla devam ediyor. Son yıllarda radyo yayınlarının daha mükemmel şekilde dinlenebilmesini sağlayan DigiCeiver ve TwinCeiver teknolojileri araç radyolarında kendilerine yer bulmaya başladılar. Bu teknolojiler sayesinde değişik radyo yayınlarından ve parazitlerden etkilenmeden dijital yöntemlerle bir istasyon için en uygun frekansın bulunması mümkün. Bugün yollardaki neredeyse her araç bir araç radyosuna sahip. Blaupunkt, bugüne kadar yaklaşık 135 milyon araç radyosu üretti ve araç radyolarının gelişmesine göz ardı edilemeyecek kadar büyük katkı sağladı.