

Takımdaşlık Eğitiminde “İyi ki Varsın” Konsepti

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin iki yıldır uyguladığı satış birimleri eğitimlerinde yenilikçi fikir ve uygulamalar ile her bir çalışanın şirket içerisinde ve dışarısındaki bireysel katkıları geliştiriliyor. Geçtiğimiz yıl ilk kez “Zirvede Omuz

Omuza” konsepti ile düzenlenen takımdaşlık eğitiminin ikincisi bu sene satış birimlerinde görev yapan çalışanlarının katılımı ile “İyi ki varsın” başlığı altında düzenlendi. Bu doğrultuda, tamamı kiralanmış Kerpe’deki bir otelin her bir işleyiş biriminin sorumluluğu, Bosch’un satış birimlerindeki departmanlarına verildi. Böylece otel yönetiminde birbiri ile bağlantılı görevleri üstlenen çalışanlar; iş yaşamında da departmanlararası takım çalışmasının önemini birebir tecrübe ederek, gündelik hayatlarında uygulayabilecekleri prensipleri özümseme ve birbirlerine “İyi ki varsın” deme imkânı buldular.



Bursa Tesisleri Alman Bürokratları Ağırladı

Almanya Federal Cumhuriyeti Saarland Eyaleti Ekonomi Bakanı Joachim Rippel önderliğindeki Alman delegasyonu 7 Kasım 2007 tarihinde Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin ve Bosch Rexroth’un Bursa’daki üretim tesislerini ziyaret etti. Ekip öncelikle Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz ve Bosch Bursa Üretim Tesisleri Teknik Genel Müdürü Andreas Wolf tarafından gerçekleştirilen ve Bosch’un Türkiye’deki faaliyetleri ile Bursa’daki üretim tesisleri hakkında bilgi veren detaylı bir sunumu izledi. Sunumun ardından üretim tesislerinde düzenlenen geziye katılan üyeler, Bosch’un üretim teknolojisini ve burada üretilen dünyanın pek çok ülkesine ihraç edilen Bosch ürünlerini yakından görme şansını buldular.



Dremel 75. Yılında Birbirinden Güzel Hediyeler



Bosch Elektrikli El Aletleri’nin alt markalarından biri olan Dremel, bundan 75 yıl önce birçok farklı uygulamayı tek bir cihazda toplayabilmek için yüksek hızda sahip bir rotasyon aleti olarak tasarlandı ve üretildi. Albert J. Dremel’in, “her işin aleti” fikri ile yola çıkarak ürettiği cihazlar kısa sürede tüm dünyada “The Dremel” adıyla anılmaya başlandı ve evlerin vazgeçilmez cihazlarından birisi oldu. 75 yılı geride bırakan Dremel, yeni yaşını kullanıcılarına özel bir çekilişle kutlamaya karar verdi. Buna göre www.dremel75.com adresinde düzenlediği bir yarışma ile bir kişiye Formula 1’in 2008 yılındaki bir yarışı için 2 kişilik VIP seyahat, onlarca kişiye ise Spyker ürün setleri ve Dremel ürün setleri armağan etti. 75. yıl için özel olarak hazırlanan web sayfası üzerinden yapılan çekilişte, yüzlerce hediye Dremel kullanıcılarının oldu.

Bosch Car Service Türkiye’deki İlk Reklam Filmini Çekti



Bosch Car Service’in Türkiye’deki hedef kitlesi üzerinde marka bilinirliğini artırmak ve hizmetleri hakkında farkındalık yaratmak üzere bir reklam filmi hazırlandı. Bosch Car Service markası için Türkiye’de çekilen ilk reklam olma özelliğini taşıyan filmde, bir baba ve kızının hafta sonu araçlarını bakım için Bosch Car Service’e getirmesi konu alındı. Bursa’da çekilen ve 55 saniye süren reklam filmi, Kasım ve Aralık aylarında CNN Türk, NTV, Habertürk ve CNBC-e kanallarında toplam 445 kez yayınlandı.

Satış Başarısına Dubai Ödülü

Bosch Bahçe Aletleri ürün grubu için 2007 yılında düzenlenen satış ödülünün sahipleri, Bosch’un İspanya, Romanya, Çek Cumhuriyeti, Bulgaristan ve Türkiye’deki temsilcileri oldu. Bosch Elektrikli El Aletleri Satış Temsilcileri Osman Keklik ve Mesut Taştekin de “Bahçe Aletleri” ürün grubunda elde ettikleri bu başarıdan ötürü, diğer ülkelerdeki meslektaşlarıyla birlikte Dubai seyahati ile ödüllendirildiler. Muhteşem olarak nitelendirdikleri Dubai gezileri sırasında, 2007’de elde ettikleri başarıyı kutlayan Bosch çalışanları, 2008 için de yeni hedefler belirleyerek ülkelerine döndüler.



Isısan, Sektörüyle Bilgi Paylaşmaya Devam Ediyor



Isısan, 24 Kasım 2007 tarihinde İstanbul Balmumcu’deki merkez binasında “Büyük Alışveriş Merkezlerinin Mekanik Tesisatı” konulu bir seminer düzenledi. 250’ye yakın katılımcının bir araya geldiği seminerde, Türkiye ve dünyadaki en son ekonomik gelişmeler ve bunların ışığında tesisat sektörünün konumu, büyük alışveriş merkezlerinin soğutma, ısıtma ve sıhhi tesisatı ile ilgili temel prensipler, mimariyi etkileyen faktörler, sistem seçim kriterleri, proje, uygulama ve işletme ile ilgili konularda bilgi verildi. Seminer boyunca ayrıca kullanılacak klima sistemlerinin karşılaştırılması, avantaj ve dezavantajları, çözüm önerileri, proje örnekleri gibi önemli detaylar katılımcılarla paylaşıldı.