

Bosch Bahçe Aletleri'ne Satış Noktası Reklamcılığı Ödülü



Bosch, Bahçe Aletleri ürün grubunda yer alan Lityum-iyon teknolojisine sahip Isio ürünü için yapı marketlerde başarılı bir teşhir çalışması gerçekleştirdi. Display içinde sergilenen ve satışa sunulan Isio'nun paketlemesinde bilinen plastik kutular yerine teneke kutu kullanıldı. Display'in tasarımı yapılırken lojistik kısıtlamalara uygun ve dikkat çekici olmasıyla birlikte yer kaybını en aza indirmesi amaçlandı. Display'in üstünde vitrin olarak bir alan bırakıldı ve Isio bu alanda sergilendi. Isio'nun satışı bu display içinde o kadar hızlı ve çok gerçekleşiyor ki, yapı marketler sürekli olarak satılan ürünlerin yerine yenilerini eklemek zorunda kalıyor. Bu başarılı teşhir çalışması Bosch, Bahçe Aletleri'ne sadece satış başarısı getirmekle kalmayıp, satış noktası reklamcılığı alanında faaliyet gösteren POPAI (Point of Purchase Advertising International) tarafından verilen "Ev, Bahçe ve Tütün" kategorisinde satış noktası reklamcılığında, "Gümüş Ödül" de getirdi.

Otohaber seçti: En İyisi, Bosch Car Service!

Haftalık 9 bine yakın tirajıyla, Türkiye'nin en çok satan otomobil dergilerinden biri olan Otohaber, 46 farklı kategoride otomotiv sektörünün en iyi ürün ve kurumlarını belirliyor. Bu değerlendirmelerden sonuncusu, 2007 yılının Aralık ayında Otohaber okurları ve uzman yazarlarının değerlendirmeleri sonucunda yapıldı. "Otohaber Oscar'ları" olarak adlandırılan bu önemli değerlendirme sonucunda, Bosch Car Service, "En İyi Özel Servis" seçildi. Otohaber, Bosch Car Service'in en iyi özel servis seçilmesini; "Bosch Car Service'lerde uygulanan standartlar, kullanılan cihazlar ve ekipmanlar ile orijinal Bosch yedek parçaları, araçların mekanik ve elektronik her türlü problemini çözüyor. Sağladığı avantajlarıyla Bosch Car Service, özel servisler klasmanında birinciliğe oturuyor." şeklinde duyurdu.



Bursa'da Bosch Evi Açıldı



Vizyonunda "Sürekli gelişmeyi kendine ilke edinmiş, istekli çalışanlarımız ile fark yaratıyoruz" ilkesi bulunan Bosch, işgücünün büyük bir çoğunluğunun "Mutlu ve Motive" çalışanlardan oluştuğunun bilinciyle, çalışanlarının ihtiyaçlarını belirlemek ve gerekli önlemleri almak için düzenli olarak "Çalışan Memnuniyeti Anketi" uyguluyor. Yaptığı anketler sonucunda, gelen en büyük taleplerden birinin "sosyal tesis" olduğunu gören Bosch, çalışanlarının bu isteğine kulak verdi ve 16 Ağustos 2007 tarihinde Bursa'da bir sosyal tesis açtı. "Bosch Evi" adı verilen ve çalışanların bir ev sıcaklığında vakit geçirdikleri tesis toplam 9312 m²'lik alan üzerine kurulu. Tesiste restoran, eğitim salonu, yüzme havuzu, park, oyun alanları ve iki futbol sahası ve otopark bulunuyor. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa'daki üretim tesislerine 4 km uzaklıkta; Hürriyet, Karaman Mahallesi'nde bulunan sosyal tesisten Bosch çalışanları yararlanabiliyor. Çalışanlar dilerlerse tesise yakınlarını da getirebiliyorlar. Bosch Evi'nin tüm Bosch çalışanlarının buluşma noktası olması hedefleniyor.

Bosch Güvenlik Sistemleri'nden Sektöre Faydalı Seminer



Bosch Güvenlik Sistemleri, yangın algılama ve genel seslendirme sistemleri ürün portföyü hakkında bilgi vermek üzere 20 Ekim 2007 tarihinde Elektrik Tesisat Mühendisleri Derneği'nde bir seminer düzenledi. Seminerde, Bosch'un güvenlik sistemleri alanında geliştirdiği ürün ve sistemlerle ilgili bilgi verilirken, referans projeler gösterilerek uygulamada sistemlerin nasıl işlediği anlatıldı. Katılımın yoğun olduğu seminerde, Bosch Güvenlik Sistemleri Türkiye yetkilileri teknik sunumlar gerçekleştirdiler.

Daikin'in Üstün İklimlendirme Teknolojisi VRV, 25 Yaşında

Soğutma ve havalandırma alanında dünyanın 45 ülkesinde öncülük yapan Daikin, geniş ürün yelpazesi içerisinde yer alan üstün VRV (Variable Refrigerant Volume) çözümlerinin 25. yıldönümünü 2007 yılının Aralık ayında düzenlediği bir etkinlikle kutladı. Bu kapsamda İstanbul'da düzenlenen toplantıda Daikin VRV teknolojisinin "VRV III H/R" isimli yeni çözümü, Türk soğutma ve havalandırma sektörünün temsilcilerine anlatıldı. Ritz-Carlton'da düzenlenen etkinliğe Daikin'in Türkiye çapına yayılmış toplam 150 bayi ve satış sonrası servis örgütünün yanı sıra çok sayıda konuk katıldı.



Test Cihazları İçin Kullanım ve Tanıtım Videoları



Bosch Otomotiv, test cihazlarının detaylı tanıtımını içeren ve kullanımını gösteren eğitim videolarını bir DVD'de toplayarak, Türkiye'deki Bosch Otomotiv Yetkili Satıcıları ve Servisleri ile paylaştı. Hazırlanan tanıtım ve eğitim DVD'sinde; ESI[tronic] yazılımı, KTS Arıza Tespit, FSA Motor Test, ACS Klima Dolum, BEA Egzoz Emisyon, BAT Akü Şarj, Test ve Takviye cihazlarının kullanımına ilişkin bilgilerin yanı sıra uygulamalı örnekler de bulunuyor. Cihazların araca bağlanmasından test sonucunun alınmasına kadar tüm aşamaların ayrıntılı olarak gösterildiği DVD ile Bosch Test Cihazları'nın daha verimli kullanılmasını sağlamak hedefleniyor. Kolay ve anlaşılabilir bir dilin kullanıldığı tanıtım ve eğitim videolarının, önümüzdeki yıllarda da geliştirilerek yeni versiyonlarının çıkarılması ve Bosch Otomotiv Yetkili Satıcıları ve Servisleri ile paylaşılması planlıyor.