

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2007 yılında cirosunu yüzde 25 artırarak, 806 milyon Euro gibi rekor bir düzeye ulaştıran bunun 670 milyon Euro'sunu ihracattan elde etti.



Bosch Türkiye'deki Cirosunu 1,6 milyar Euro'ya Yükseltti

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz, Nisan ayında düzenlediği yıllık basın toplantısında Bosch Grubu'nun dünyada ve Türkiye'de 2007 yılında kaydettiği önemli gelişmeleri ve 2008 yılına ilişkin hedeflerini paylaştı

15 Nisan 2008 tarihinde İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü ve Bosch Grubu Türkiye Temsilcisi Hermann Butz, Bosch Grubu'nun 2007 yılı küresel ve Türkiye faaliyetlerinin yanı sıra, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ilişkin detaylı bilgileri basın mensuplarıyla paylaştı. Buna göre; 2007 yılında Bosch'un, dünya çapındaki cirosu yaklaşık yüzde 6 oranında artarak 46,1 milyar Euro'ya ulaşırken, çalışan sayısı da 272 bin oldu. Bu artışın öncelikli etkenlerinden biri olan Sanayi Teknolojileri işkolu, yüzde 9 oranında artış ile 5,9 milyar Euro ciro elde ederken Dayanıklı Tüketim Ürünleri ve Bina Teknolojileri işkolu ise yüzde 7 oranında artış sağlayarak cirosunu 11,7 milyar Euro'ya çıkardı. 2007 yılında geçtiğimiz yıl olduğu gibi iyi bir performans gösteren Otomotiv Teknolojileri işkolu ise 28,5 milyar Euro'luk ciro ile yüzde 4,5'lik bir büyüme gerçekleştirdi.

Ar-Ge yatırımı artarak devam ediyor

Teknoloji konusundaki önderliğini koruyan Bosch, Ar-Ge alanındaki harcamalarını artırmaya devam ederek Grubun dünya çapındaki toplam cirosunun yaklaşık yüzde 8'ine karşılık gelen 3,6 milyar Euro'ya yükseltti. Ar-Ge'ye yapılan yatırım, patent sayısına da yansdı ve 2007 yılında Bosch'un

başvurduğu patent sayısı da yüzde 7 oranında artış göstererek 3281 oldu. Bir başka deyişle Bosch her bir iş günü başına 14 adet patent başvurusu yapıyor. Şu anda dünyada Bosch'a ait 77 bin adet patent, patent başvurusu ve maket bulunuyor.

Türkiye'de yüzde 17'lik artış ile 1,6 milyar Euro ciro elde edildi

2007 yılında Bosch Grubu'nun Türkiye'deki toplam cirosu yüzde 17 oranında artış göstererek 1,6 milyar Euro'ya, çalışan sayısı da 900 kişilik yeni istihdam ile 8.300'e yükseldi. 2007 yılında yaklaşık 150 milyon Euro yatırım gerçekleştiren Bosch Grubu Türkiye, 2008 yılındaki yatırım rakamını 150 milyon Euro'nun üstüne çıkarmayı hedefliyor. Ar-Ge yatırımlarına bakıldığında ise Grup son beş yıl içerisinde Türkiye'de 37 milyon Euro harcadı ve Ocak 2008 itibarıyla; BSH haricindeki tüm Bosch lokasyonlarındaki Ar-Ge departmanlarında toplam 100 kişi çalışıyor.

2008'de çift haneli ihracat rakamları hedefleniyor

Bosch Grubu Türkiye' nin geçtiğimiz yıl iddialı bir ihracat hedefi olduğunu vurgulayan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz, "2007 yılında grubumuzun ihracatı yaklaşık 1 milyar Euro olarak gerçekleşti. Hedefimiz 2008 yılında ihracat rakamlarımızda çift haneli bir büyüme gerçekleştirmek" dedi. Grubun 2008 yılı hedeflerine de değinen Butz, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bosch Grubu Türkiye olarak, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2008 yılında da etkin yatırımlar, yenilikçi, çevre dostu ürünler ve servisler

ile büyümemize devam etmeyi planlıyoruz. Önümüzdeki sene ciromuzda da yüzde 15'lik bir artış hedefliyoruz."

"Türkiye'de istikrarlı bir büyüme kaydediliyor"

Bosch Grubu'nun Türkiye'deki istikrarlı büyümesine ve Grubun Türkiye ve dünya çapındaki faaliyetlerindeki paralellığe dikkat çeken Hermann Butz, Türkiye'de başarılı olmalarının sebeplerini; üretimdeki yüksek kalite ve verimlilik, yaratıcılık, yüksek motivasyon, nitelikli işgücü ve deneyimli yerel tedarikçilerin yanı sıra geçmiş dönemlerde uygulanan cazip teşvikler olarak sıraladı. Diğer taraftan bölgenin orta ve uzun vadede gelişme potansiyeli ve Bosch markasının yüksek itibarının da Grubun Türkiye'de büyümesine katkıda bulunduğunu belirtti.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2007 yılında cirosunu yüzde 25 oranında artırdı

Hermann Butz, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2007 yılında cirosunun yüzde 25 artarak, 806 milyon Euro gibi rekor bir düzeye eriştiğini söyledi ve bunun 670 milyon Euro'sunun ihracattan elde edildiğini ekledi. Butz: "Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak, Ocak 2008 itibarıyla yaklaşık 5300 kişi istihdam ediyoruz. Bu yıl içerisinde de Bursa ve İstanbul'da iyi yetişmiş yeni insan kaynağına ihtiyacımız olacak" dedi. Hermann Butz, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2007 yılındaki Ar-Ge harcamalarının 4,6 milyon Euro'ya ulaştığını ve 2008 yılında bu rakamı yüzde 50 oranında artırmayı hedeflediklerini belirtirken, Bursa' daki Ar-Ge departmanının başarılı çalışmaları sonucunda, uygulama ve aplikasyon görevinin yanı sıra, Ocak 2008 itibarıyla sıfırdan proje geliştirme sorumluluğunu da üstlendiklerini sözlerine ekledi.

"Toplumsal sorumluluklarımızın bilincindeyiz"

Basın toplantısında yaptığı konuşmasında iş sonuçlarına dair bilgiler veren Hermann Butz, şirketin kurumsal sosyal sorumluluklarını da yerine getirdiğini kaydederek Bosch'un uluslararası ve yerel boyutta çalışanları ve sosyal paydaşlarına karşı duyduğu sorumluluk bilinci ile çevre ve eğitime yönelik birçok etkinlik ve proje gerçekleştirdiklerini hatırlattı. Çevre koruma, sürüş güvenliği ve kalifiye işgücü konularının son yıllarda şüphesiz öne çıkan trendler arasında yer aldığını söyleyen Butz, Bosch Türkiye olarak

çevre koruma konusunda 2007 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 12 oranında bir artışla 6,3 milyon Euro yatırım yapıldığını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Birçok çevre çalışması ile birlikte, geçtiğimiz beş yıllık dönemde toplam 25 bin ağaç dikimi gerçekleştirdik. 2008 yılında ise Bursa'da gerçekleştireceğimiz ağaçlandırma şenliği ile 3000 ağaç daha dikaacağız. Ayrıca Bursa'nın simgelerinden birisi olan Uluabat Gölü'nün Korunmasına yönelik projeye bu yıl desteğimizi artıracacağız."

Sürüş güvenliği önemini koruyor

Toplantıda, Türkiye'de sürüş güvenliği konusunun önemini korumaya devam ettiğini söyleyen Hermann Butz, bu konuda faaliyet gösteren devlet kurumlarına yardımcı olabilmek ve ışık tutabilmek için ilk defa bir araştırma yaptıklarını söyleyerek araştırma sonuçlarını paylaştı. Araştırma sonuçlarına göre; ABS, ESP gibi güvenlik ekipmanlarının araç satın alma sürecinde öncelikli sırada olması gerekirken, fiyat ve tasarım ilk iki sırada yer alan kriter olarak öne çıktı. Bosch bu konudaki sorumluluklarını yerine getirmek adına gerek devlet gerekse sivil toplum kuruluşlarıyla çeşitli çalışmalar yapıyor.

Eğitime destek

Bosch'un sosyal sorumluluk adına gerçekleştirdiği önemli aktivitelerin bir bölümü de "eğitim" başlığı altında toplanıyor. Kalifiye işgücünün artırılması konusundaki çalışmaların Bosch'un dünya çapında gerçekleştirdiği projeler ile paralel yürütüldüğünü söyleyen Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz, Türkiye'de yürütülen etkinlikler arasında, teknik liselere yönelik mesleki eğitim programları, üniversite bursları ile Bursa ve Almanya'daki tesislerde stajın yer aldığını söyledi. Bosch Grubu Türkiye, eğitim amaçlı sosyal projeler için son beş yıl içerisinde 3,5 milyon Euro harcarken 2008 yılında da 1 milyon Euro harcamayı planlıyor. Bu projeler arasında yer alan ve bu yıl dördüncüsü düzenlenen "İçindeki Çocuğu Uyardır Oyuncak Tasarım Yarışması" Bosch'un yenilikçiliğe ve tasarıma verdiği önemi vurgularken, bu yıl üçüncüsü gerçekleşecek olan "Bursa Eğitime Koşuyor" projesi de geçen senelerde olduğu gibi, Bursa ve çevresinde ihtiyaç sahibi dört köy okulunu yenilemeyi ve eğitime destek vermeyi hedefliyor.



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz'un göreve geldikten sonraki gerçekleştirdiği ilk basın toplantısına basın mensupları yoğun ilgi gösterdiler.