

Mizah ve İnovasyonu, Aynı Karikatürde Buluşturan Çizer: Varol Yaşaroğlu

Küçük bir çocukken defterlere karikatür çizmeye başlar zamanla bu ilgisini ilerletip çizgi romanlar hazırlar Varol Yaşaroğlu. Eseriyle gurur duyarken, emeğinin karşılığını da almak isteyen bu çocuk, kendi çizdiği karikatürleri kız kardeşlerine satmaya çalışır. Çizgi romanının 6. sayfasında abaları için bir not vardır: "Seni 12. sayfada bir sürpriz bekliyor, acaba ne?" Büyük bir heyecanla açılan sayfadan küçük bir çikolata paketi ya da bir sakız düşer kızların kucaklarına. Aslında o günlerden bellidir, gözlerinde zekâ pırıltısı olan bu afacan çocuğun büyüyünce güzel işler yapacağı

Varol Yaşaroğlu'nun karikatürleriyle karşılaşmış olmalısınız. Bir dönem televizyonda yayınlanan grafi2000.com isimli programın yapımcılığını ve sunuculuğunu gerçekleştirmiş, mizah ve karikatürü renkli camdan seyretmemizi sağlamıştı. İki senedir "Koca Kafalar" isimli bir başka televizyon programına imza atan Yaşaroğlu, animasyon çalışmalarına devam ediyor ve ekibiyle birlikte Kale Kilit'in kurum maskotuyla ilgili Hürriyet gazetesinde yayınlanan karikatürlere imza atıyor. Grafi2000.com isimli internet sitesi aracılığıyla da yediden yetmişe pek çok hayranıyla karikatür ve animasyonlarını buluşturuyor. Tüm bu yaptıklarını art arda sıralayınca ister istemez aklımıza şu soru geliyor: Karikatür çizen küçük çocuk, nasıl oldu da kendi şirketini kurmayı ve yapımcı olmayı başardı? Yaşaroğlu ile yaptığımız sohbette bu sorunun yanıtını aradık ve kendisinden bir karikatürist olarak çizgisine nasıl inovasyon kattığını öğrendik.



Karikatür çizerken birdenbire farklı bir dünyanın kapısını araladınız. Animasyon çalışmalarınız internette o kadar çok ses getirdi ki bir süre sonra da televizyon programcılığı yapmaya başladınız. Bu yenilik kararını nasıl aldınız?

Sanırım benim hayatımdaki dönüm noktası bilgisayarla tanışmak. Bilgisayarımı aldığımda çizdiğim karikatürleri yan yana getirip animasyon haline getirebileceğimi gördüm. Photoshop ve montaj programı gibi bazı programların nasıl çalıştığını incelediğimde hayatım değişti diyebilirim. Animasyon hazırlamanın çok pahalı ve büyük yatırımlar gerektirdiğine inanılır; oysa öyle değil. Değişim işiği bilgisayarla yandı diyebilirim. Sonuçta yaratıcı ve komik işler yapmak istiyordum. Bunu en kolay nasıl yapabileceğimi sorguladım. Karikatürün üç boyutlu hale gelip konuştuğu ve vermek istediği mesajı aktarabildiği çalışmalar üzerinde durdum.

Mizah sürekli düşünmeyi, yenilik yapmayı gerektiriyor olmalı. Siz yeni fikirleri nasıl geliştiriyorsunuz?

Ekip olarak bir konu hakkında espri yapmaya karar verdik önce bu konu hakkında toplayabildiğimiz kadar çok malzeme toplarız. Konuyu derinlemesine

araştırdıktan sonra bir süre elde ettiğimiz bilgileri dinlenmeye bırakırız. Sonrasında birdenbire aklımıza bir fikir gelir ve bunu espriye dönüştürürüz. Yaptığımız işe yenilik katmanın ise iki yolu var. Birincisi yeni çıkan bilgisayar programlarını inceleyerek bu programları işimizde nasıl kullanabileceğimizi düşünmek. Diğeri ise tamamen zihnimizde uyanmış bir projeyi hangi ekipmanları kullanarak ve neler yaparak hayata geçirebileceğimizi bulmak. Ben bilgisayar programlarını inceler, dergileri takip ederim. Neredeyse her ay yeni bir program çıkıyor. Bu programlara uygun çalışmalar geliştiriyor, uygun projelere başlıyorum. İçinde olunca yeni fikirler bulmanız daha kolay oluyor. Diğer taraftan teknolojik altyapıya bakmadan kendi geliştirdiğim fikre uygun programları, çalışma koşullarını oluşturuyorum. Bezen teknoloji yeni fikirlerin oluşmasını sağlarken benzen yeni fikirler teknolojinin farklı kullanım alanlarını yaratıyor.

Karikatüristliğin ötesinde bir çizgiye ulaşmak için farklı çalışmalara imza atmanızı, inovasyon anlayışıyla örtüştürebiliyor musunuz?

İnovasyon seminerlerine konuşmacı olarak davet edildiğimde de düşünmüştüm bu soruyu. Açıkçası sürekli yenilik benim için bir yaşam biçimi. Karikatürlerime de bakarsanız tek bir tarz göremezsiniz. 10'a yakın farklı çizgi tarzım var. Yaptıklarımı çizerliğin inovasyonu olarak nitelendiriyorlar. Daha önce dahil olduğum bir yazar grubuyla birlikte televizyon kanallarına gidip sit-com

yapalım demiştik. O zamanlar anlaşlamadı sonra ise sit-com furyası başladı. Grafi2000.com'daki animasyonları televizyonlara götürdüğümde "Bu internette tutar ama televizyonda tutmaz" demişlerdi. Bu nedenle kendim yapımcı oldum ve program yaptım. Program o kadar çok beğenildi ki farkında olmadan binlerce hayran kazanmışım. Mesela sinemaya gidiyorum, "Sizden bilet almayız" diyorlar. Senin esprilerinle büyüdüm diyen gençler var. Sadece karikatür çizmek istemedim, ötesini göstermek ve daha ileriye gitmek istedim.

İnovasyon ticari bir kazanç getirdiği takdirde başarılı oluyor biliyorsunuz. Siz kendi işinizde bu başarıyı nasıl yakaladınız?

Grafi2000.com ilk kurulduğunda, Türkiye'de firmaların maskotları olması gerektiğini düşünmüş pek çok şirkete gidip böyle bir projeyi başlatabileceğimizi söylemişim. O zaman olumlu bir yanıtla karşılaşmadım ama şimdi pek çok kurumun maskotu var. Biz de Grafi2000.com ekibiyle birlikte Kale Kilit'in kurum maskotu Kalemino için karikatürler hazırlıyoruz. Günlük olarak gazetede yayınlanıyor. İnovasyonun ticari başarıya katkıda bulunduğunu bu projelerde daha net görebiliyorsunuz. Diğer taraftan "Koca Kafalar" da televizyon programlarına yeni bir soluk getirdi. Video görüntülerinin üzerine farklı kareler ekliyor, animasyonla zenginleştiriyoruz. Gelecekte yeni projeler geliştirmeye devam edeceğim. Sürekli yenilikten vazgeçmeme imkân yok; söyledim ya bu benim için bir yaşam biçimi artık.



"Bilgisayarımı aldığımda çizdiğim karikatürleri yan yana getirip animasyon haline getirebileceğimi gördüm. Photoshop ve montaj programı gibi bazı programların nasıl çalıştığını incelediğimde hayatım değişti diyebilirim."

