

Bosch Yönetim Kurulu Başkanı Türkiye'yi Ziyaret Etti

Bosch Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Franz Fehrenbach ve Türkiye'den Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Wolfgang Chur 5 Şubat 2008 tarihinde Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa tesislerini ziyaret ederek, yürürlükteki faaliyetler ve potansiyel projeleri görüşmek üzere Bosch Grubu Türkiye şirketlerinin yetkilileriyle bir araya geldi. Fehrenbach toplantı sonrasında yaptığı konuşmada Türkiye'nin Bosch Grubu için stratejik bir öneme sahip olduğunun altını çizerek Bosch'un Türkiye'de faaliyette bulunduğu tüm alanlarda istikrarlı büyüme kaydettiğini belirtti. Bosch Grubu'nun yeni yatırımları değerlendirirken, öncelikle Türkiye'deki fırsatları araştırdığını söyleyen Fehrenbach, 2009 yılında Bursa'da faaliyete başlayacak benzinli sistemler işkoluna yapılan yeni yatırımla Bosch'un Türkiye'deki üretim portföyünü genişleteceğini söyledi. Bosch'un Türkiye'den Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi, Wolfgang Chur da son iki yılda kaydedilen olumlu gelişmelerden örnekler vererek bu yatırımların Bosch'un Türkiye'ye olan inancını ve uzun vadeli taahhüdünü ispatladığını söyledi.



Bosch Car Service Temsilcileri Eğitim için İstanbul'daydı



Bosch Otomotiv Bosch Car Service teşkilatı için İstanbul'daki yeni eğitim merkezinde bir eğitim gerçekleştirdi. Eğitimde Bosch Otomotiv yedek parça ürün gamında yer alan şarj marş,benzin enjeksiyon, dizel, konfor elektrik-elektronik, aydınlatma, fren, filtre, silecek, buji ve akü ürünleriyle ilgili bilgi verildi. Ayrıca tedarik, lojistik, stok yönetimi süreçleri ile parça bilgilerine hızlı ve güvenilir erişim için kullanılan ESI [tronic] yazılım programı hakkında açıklamalarda bulunuldu. Eğitim sonunda katılımcılar, kendi aralarında farklı gruplara ayrılarak "Neleri daha iyi yapabiliriz?" başlıklı çalışmada hem Bosch Car Service teşkilatında hem de Bosch Yetkili Satıcıları ve Bosch Otomotiv'le ilişkilerinde iyileştirilebilir noktaları belirlediler ve öneriler geliştirdiler.

Automotive Aftermarket Ödüle Doymuyor

Bosch Otomotiv Türkiye, iki yıldır ödül aldığı Automotive Aftermarket Merkez İletişim Konferansı'ndan bu yıl da ödülle döndü. 2006 yılında Bosch Car Service reklamlarıyla "yaratıcılık", 2007 yılında ise Bosch Car Service doğrudan pazarlama akitivitesi ile "tanıtım aktivitesi" dallarında ödül alan Bosch Otomotiv Türkiye, bu yıl da son Bosch Car Service reklamıyla "En İyi Bosch Car Service Tanıtım Kampanyası" ödülünü kazandı. 26-27 Şubat tarihlerinde Almanya'nın Karlsruhe şehrinde düzenlenen konferansa katılan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Automotive Aftermarket yetkilileri düzenlenen gala yemeğinde Automotive Aftermarket İletişim Müdürü Johannes Schweickert'ten ödülü teslim aldı.



Amatör Denizcilerden Kaptanlığa İlk Adım

Bosch'un yürüttüğü İş Mükemmelliği çalışmaları kapsamında Bosch Bursa tesisleri çalışanları tarafından kurulan Bosch Deniz Grubu'nun üyeleri, Mudanya Yelken Kulübü işbirliği ile gerçekleştirilen kurs sonunda kaptanlığa ilk adımlarını attılar. Amatör denizciler, sertifikalarını, Bosch Deniz Grubu Sözcüsü Serdar Altınbilek ve Mudanya Yelken Kulübü Başkanı Tamer Tümerdirim'in katıldığı "Barbarişka" gecesinde aldılar. Yeni kurulan Bosch Deniz Grubu'nun amacı denizle dost ve doğaya saygılı bir yaşam biçimini benimseyip, gelecek nesillere bu anlayışı ve doğal kaynakları aktarabilmek. Grup, günlük iş yaşamının bir parçası olan iş mükemmelliği anlayışını ve problem çözme başarısını, sosyal hayatta büyük bir yere sahip olan deniz ve çevre bilincine de aktarmayı ve kalıcı sonuçlar alabilmeyi hedefliyor.



G.İ.K. Üyelerine Ürün Eğitimi



Bosch Elektrikli El Aletleri, 20-21 Şubat 2008 tarihlerinde Bosch Eğitim ve Servis Merkezi'nde Genç İşadamları Kulübü (G.İ.K.) üyeleri için iki gün süren bir ürün eğitimi düzenledi. Eğitimin birinci günü üyelere elektrikli el aletleri ürün grubuna yeni dahil olan ve pazar payını sürekli artırmayı başaran "dijital ölçüm cihazları" hakkında detaylı bilgi verildi. Eğitimden sonra üyeler iki ayrı gruba ayrılarak kendilerine verilen malzemelerle şaraplık oluşturma yarışına katıldılar. Eğitim kapsamında düzenlenen bir başka aktivite ise üyelerin teknik bilgilerini sınamaya yönelikti. Ürünlerle ilgili teknik bilgilerin test edildiği sorulara üyeler SMS'le en çabuk ve en doğru yanıtları vermeye çalıştılar. Bu yarışma sonucunda birinciye Bosch Ventaro, ikinciye şarap, üçüncüye ise aksesuar ürün grubu poları hediye edildi. Eğitim sonunda katılımcılar ürünleri kullanmalarının kendilerine ayrı bir deneyim kazandırdığını belirtirken, ilk defa sertifika verilen ürün eğitiminde katılımcılar arasındaki takım çalışması duygusunun geliştiği gözlemlendi.

Blaupunkt ve Fiat Turkey Kulübü Bowling Turnuvası

20 Ocak 2008 tarihinde Etiler Korukent Cosmic Bowling Salonu'nda Blaupunkt sponsorluğunda Fiat Turkey Kulübü tarafından bir bowling turnuvası düzenlendi. Beşer kişilik toplam 13 takımın katıldığı bowling turnuvasında Blaupunkt ve Bosch çalışanlarından oluşan takımlar da yarışmaya katılırken, toplam skorda birinci olan takımın üyelerine özel Blaupunkt kol saatleri hediye edildi. Turnuvaya katılan yarışmacılar arasında yapılan çekiliş sonucunda ise iki kişi TravelPilot Lucca 3.3 taşınabilir navigasyon sistemi ve Velocity 2Go 5 taşınabilir ses sistemi kazandı. Aktivitenin yapıldığı alanda Blaupunkt tarafından özel olarak hazırlanan Fiat Grande Punto model aracın içinde Blaupunkt'un yenilikçi Tak&Çalıştır amfi serisi, GT serisi hoparlör ve subwoofer'ları ile sürücülerin araç içinde güvenli telefon görüşmesi yapabilmesine imkân veren Bluetooth/USB arayüzü de sergilendi.

