

Robert Bosch GmbH
Yönetim Kurulu
Başkanı Franz
Fehrenbach
Bosch Grubu'nun
2007 yılında
cirosunu yüzde 6
oranında artırarak,
46,3 milyar Euro'ya
yükselttiğini söyledi.



Bosch Grubu Dünya Genelindeki Ciro ve Kâr Hedeflerine Ulaştı

Robert Bosch GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Franz Fehrenbach Almanya'nın Stuttgart şehrinde düzenlediği basın toplantısında Bosch Grubu'nun 2007 yılında kaydettiği önemli gelişmeleri ve 2008 yılı hedeflerini paylaştı

Almanya'da gerçekleşen yıllık basın toplantısı, Bosch Grubu'nun uluslararası alandaki istikrarlı büyümesini bir kez daha gözler önüne serdi. Robert Bosch GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Franz Fehrenbach'ın açıkladığı verilere göre firmanın cirosu, 2007 mali yılında yüzde 6 artarak 46,3 milyar Euro'ya ulaştı. Kur farklarından bağımsız bakıldığında, büyüme oranı yüzde 8 olarak gerçekleşirken geçtiğimiz yıl 3,1 milyar Euro olarak kaydedilen vergi öncesi kâr, bu sene 3,8 milyar Euro'ya yükseldi. Böylelikle, 2006 senesinde yüzde 7,1 olarak gerçekleşen vergi öncesi kâr oranı, 2007'de yüzde 8,2'ye çıkmış oldu. Fehrenbach bu önemli gelişmeleri duyurduktan sonra Bosch'un 2007 yılını şu sözlerle değerlendirdi: "Geçtiğimiz yıl Bosch Grubu için başarılı bir yıl oldu. Ciro ve kâr hedeflerimize ulaştık. Bosch Grubu'nun temel stratejisi doğru bir yaklaşımı içeriyor. Dünya genelinde, geniş bir büyüme yelpazesine sahibiz."

Ar-Ge ve çalışana yatırım

Bosch 2007 yılında, yaklaşık 6,2 milyar Euro tutarında yatırım yaparken, bu rakamın 3,6 milyar Euro'sunu Ar-ge'ye, 2,6 milyar Euro'sunu ise sermaye harcamalarına ayırdı. 2007

yılında Bosch çalışanlarının sayısı, dünya çapında yaklaşık 10 bin kişi artarak 271 bin 300'e yükseldi. Firma, sadece 2007 yılında, çalışanlarının eğitimi için 225 milyon Euro'nun üzerinde harcama yaptı.

Üç işkolunda da cesaretlendirici gelişmeler

Toplantıda Robert Bosch GmbH CFO Gerhard Kümmel de Bosch'un bilançosu hakkında basın mensuplarına bilgi verdi. Kümmel yaptığı konuşmada; "2007'deki olumlu sonuç mali temelimizi daha da güçlendirerek, bize gelecekteki büyümemizi finanse edecek güçlü bir platform oluşturmamızı sağladı" derken, öz sermaye oranının yüzde 3 daha artarak yüzde 51'e ulaştığını açıkladı. Bu olumlu sonuca Bosch'un tüm işkollarının destek sağladığını söyleyen Kümmel, her bir işkolunun 2007 yılına ilişkin finansal verilerini de basın mensuplarıyla paylaştı.

Otomotiv teknolojilerinin büyüme hızı arttı

Otomotiv teknolojileri işkolu, cirosunu nominal olarak yüzde 4,5 artırarak 28,4 milyar Euro'ya yükseltti. Kur farkından bağımsız, bu iş kolundaki büyüme yüzde 6,7'ye ulaşıyor. Ar-ge alanındaki belirgin yatırımlara rağmen, operatif kârlılık yüzde 4'ten, yüzde 5,8'e yükseldi. Büyüme öncelikli olarak, gelişmiş dizel ve benzin püskürtme sistemlerindeki talep artışından kaynaklandı. Elektronik Stabilite Programı ESP® ile donatılmış araçların yüzdesindeki artış da etkili oldu. Hepsinden öte, kârlılıktaki gelişmede, iyileştirilmiş kapasite

kullanımı ve dünya genelindeki tüm lokasyonlarda süreçlerin iyileştirilmesi, masrafların azaltılması ve verimliliğin artırılması yönünde alınan önlemlerin etkisi görüldü.

Dayanıklı tüketim ve bina teknolojileri iş kolu büyüme devam etti

Dayanıklı tüketim ürünleri ve bina teknolojileri işkollarının cirosu ise yüzde 6,5 artarak 11,7 milyar Euro'ya ulaştı. Kur farkından bağımsız, bu değer yüzde 8'lik bir artışı gösteriyor. Operatif kârlılık ise bir önceki sene yüzde 8,2 olarak gerçekleşmişken, 2007'de yüzde 7,5 değerine ulaştı. Elektrikli el aletleri, ev aletleri ve güvenlik sistemlerinde hem ciro hem de kârlılık anlamında pozitif gelişmeler meydana geldi. Termoteknik işkolunda ise Bosch, pazardaki pozisyonunu korurken devletin yeni düzenlemeleri ve gelecekteki emisyon uygulamaları sebebi ile Alman tüketicilerin çekimser kalmalarının etkisini hissetti. Buna karşılık, 2008'in ilk aylarında termoteknik işkolu yeniden ivme kazanmaya başladı.

Sanayi teknolojileri işkolunda yüzde 9,4'lük ciro artışı

Sanayi teknolojileri işkolu da, 2007 senesinde cirosunu yüzde 9,4'lük bir artışla, 6 milyar Euro'ya yükseltti. Kur farkından bağımsız bu artış yüzde 12'ye ulaşıyor. Operatif kârlılık ise yüzde 7,8'den, yüzde 8,4'e yükseldi. Otomasyon teknolojisi alanında Bosch, sanayi üretim ürünleri konusundaki sağlıklı küresel ticari iklimden ve geniş ürün gamından faydalandı. Yeniden yapılanma önlemlerini takiben, paketleme teknolojileri geçtiğimiz yıllara oranla daha olumlu bir gelişme gösterdi.

Asya; büyüyen pazar ve Almanya'da artan faaliyetler

Bunlara ek olarak, 2007 senesinde, çeşitli satın almalar ile üç işkolu da güçlendirildi. Fehrenbach, 2007 yılında satın almalar ve gruba bağlı şirketlerdeki hisseleri artırmak için yaklaşık 800 milyon Euro harcadıklarını söylerken 2008 ve sonrasında, şirketin daha büyük tutarlarda alımlar yapabilmesi için, yeterli finansmana sahip olduğunu belirtti. Fehrenbach sözlerini şöyle sürdürdü: "Otomotiv teknolojileri işkolunda büyüebilmek için, önümüzdeki fırsatları tümüyle değerlendireceğiz, aynı zamanda dayanıklı tüketim ürünleri, bina teknolojileri ve sanayi teknolojileri alanlarında da ortalamanın üzerinde bir büyüme sağlamayı hedefliyoruz. Bunu başarmak için de, temel yetkinliklerimiz ve kurum kültürümüzle uyuştukları sürece, yeni firma satın alımlarına devam edeceğiz." Cironun dünyadaki dağılımını da

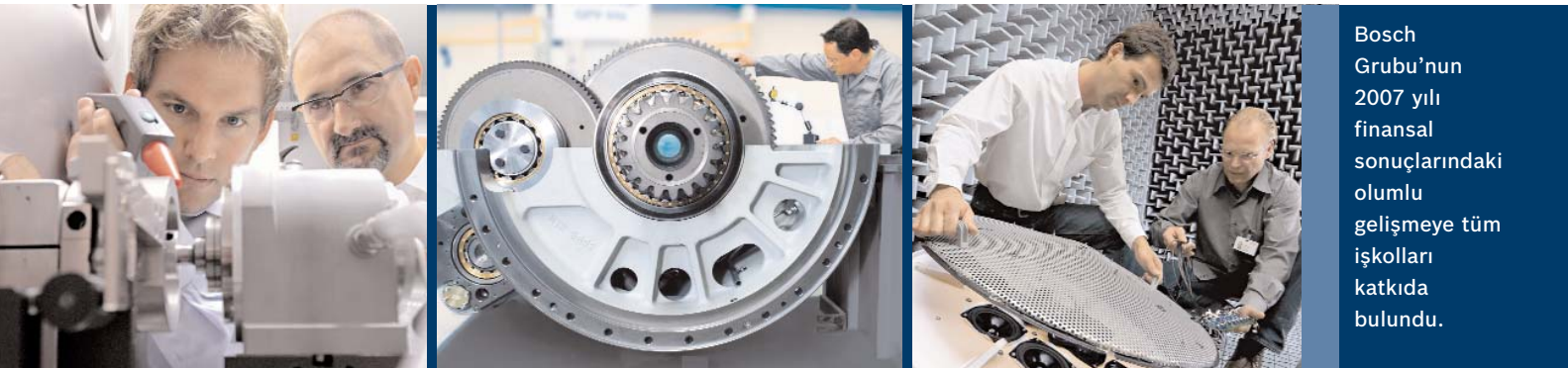
İklim değişikliği ile mücadele

Bosch tüm işkollarında, Ar-Ge faaliyetlerini, çevre ve doğal kaynakları koruyan teknolojiler çerçevesinde genişletmek istiyor. Örneğin, otomotiv işkolunda, Bosch hibrid teknolojilerin yanı sıra ikinci bir proje daha başlattı. Bosch Grubu'nda Ar-Ge bütçesinin yüzde 40'tan fazlası kaynakları ve çevreyi koruyan ürünlere gidiyor. Bu rakam, sadece 2007'de, 1,5 milyar Euro olarak gerçekleşti. Enerji verimliliğine ulaşmanın ötesinde, daha büyük çaba yenilenebilir enerjilerden yararlanma yolunda harcanıyor. Bu sistemlerin yarattığı cironun çift haneli oranda artarak, 2008 yılında 750 milyon Euro'yu geçmesi ve 2010 senesinde 1,2 milyar Euro'yu aşması bekleniyor.

değerlendiren Fehrenbach, 2015 yılında cironun yarısından fazlasını Avrupa dışında gerçekleştirmeyi hedeflediklerini, bununla birlikte Avrupa'nın yenilikler için başlıca kilit pazar olmaya devam edeceğini kaydetti. Güncel problemlere rağmen, uzun vadede Amerikan ekonomisinin gücüne inandıklarını belirten Fehrenbach, en güçlü büyüme bölgesi olarak ise Asya'yı gördüklerini belirtti.

Gelecek hedefleri

Fehrenbach 2008 mali yılı için de temkinli ancak iyimser konuştu: "Ekonomi ile ilgili her türlü endişeye rağmen, kendimize güvenmek için sebeplerimiz var. Piyasalar zayıflamış da olsa, küresel bir çöküş beklemiyoruz. Bosch Grubu'nun iyi performansını sürdürmeye devam etmesini bekliyoruz" diyen Fehrenbach, Euro'nun güçlenmesine rağmen, Bosch Grubu'nun cirosunun 2008 yılında yaklaşık yüzde 5 artmasını beklediklerini sözlerine ekledi. Bunun yanı sıra firma, yüzde 7 ile 8 arasında değişen bir vergi öncesi kâr oranına bir kez daha ulaşmayı hedefliyor. 2008'in ilk dört ayında, Bosch Grubu'nun cirosu yüzde dört oranında; kur farklarından bağımsız bakıldığında ise yüzde yedi oranında artış gösterdi. Bosch 2015 senesinde, bölgedeki cirosunu üç katına çıkarmayı ve 2010 senesine kadar yaklaşık 1,9 milyar Euro'luk yatırım yapmayı hedefliyor. Bu tutar, son üç senenin toplam değerinden yarım milyar Euro daha fazla. Firmanın Almanya'daki varlığı daha da güçlendiriliyor. Fehrenbach bu gelişmeyi şu sözlerle duyurdu: "2010 senesine kadar, Heilbronn yakınlarındaki Abstatt'ta bulunan mühendislik merkezimizi, 60 milyon Euro'dan fazla yatırımla güçlendireceğiz. Bu, özellikle mühendislik ve uygulama alanlarında, 900 kişilik ek istihdam yaratacak."



Bosch Grubu'nun 2007 yılı finansal sonuçlarındaki olumlu gelişmeye tüm işkolları katkıda bulundu.