



Bosch Ev Aletleri Türkiye "Excellence In Experience Marketing at Customer Touchpoint" kategorisinde Brand Award 2008 Birincilik Ödülü'ne layık görüldü. Münih'te düzenlenen törende ödülü Bosch Ev Aletleri Türkiye Marka Pazarlama Direktörü Hakan Turalı ve Marka Pazarlama Müdürü Neylan Süer aldı.

Brand Award 2008 Birincisi: Bosch Türkiye!

Bosch Ev Aletleri Türkiye, Uluslararası Pazarlama Kongresi kapsamında düzenlenen Brand Award'da birincilik ödülüne layık görüldü

Bosch Ev Aletleri'nin 2008 yılındaki en önemli ürün lansmanlarından biri yeni No-Frost Kombi soğutucularıdır. Bu soğutucularda dondurucu bölümü alışlagelenin aksine alt kısımda, soğutucu bölümü ise üst kısımda bulunuyor. Yani bu ürün ile sebze sepetleri ve günlük olarak daha çok kullanılan soğutucu raflarına ulaşmak artık çok daha kolay. Soğutucu kullanımı ve tercihinde trendleri değiştiren yeni No-Frost Kombi soğutucunun lansmanında; reklam filminden broşüre, gazete/dergi ilanından basın bültenine ve internet banner'ına kadar tüm iletişim mecralarında 360 derecelik bir pazarlama stratejisi uygulandı. Hazırlanan tüm malzemelerin tüketiciye Bosch'un kurumsal kimliğine uygun ve en doğru şekilde ulaşması nedeniyle, Bosch Ev Aletleri Türkiye "Excellence In Experience Marketing at Customer Touchpoint" kategorisinde Brand Award 2008 Birincilik Ödülü'ne Layık görüldü.

Sürdürülebilir iletişime ve yüksek yaratıcılığa birincilik ödülü

28 Ekim'de Münih'te düzenlenen törende ödülü Bosch Ev Aletleri Türkiye Marka Pazarlama Direktörü Hakan Turalı ve Marka Pazarlama Müdürü Neylan Süer aldı. 2004 yılından beri düzenlenen ve her yıl farklı bir kategoride verilen Brand

Award'ın jüri üyeleri; hissedarlar, reklam ajansları ve marka uzmanlarının yanı sıra BSH ve Bosch Stuttgart üst düzey yöneticilerden oluşuyor. Yarışma jürisi ödülle ilgili olarak "Bosch Ev Aletleri, iletişim çalışmalarında yüzeysel iddialardan uzak durması, sürdürülebilirlik mesajları vermesi ve göstermiş olduğu yüksek yaratıcılık nedeniyle birincilik ödülünü almaya hak kazandı" açıklamasını yaptı.

14 ülke katıldı

Geçen yıllara oranla katılımın artış gösterdiği BSH Uluslararası Pazarlama Kongresi'nde Bosch markası için 14 ülke yarıştı. Bosch markasında, birinciliği elde eden Türkiye'yi, ikincilikle Çin takip ederken, Orta Asya ve Kafkasya üçüncü oldu.

