



2004 yılı süresince Bosch, bayilerine hafta sonları eğitim verdi.

Bosch bayileri geleceğe oyunlarla hazırlanıyor

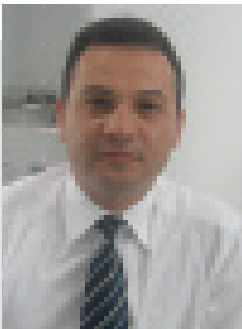
Bosch, bayilerini geleceğe hazırlamak için yeni bir sistem geliştirdi. Artık bayilere eğitimler oyunlar aracılığıyla veriliyor. Bu işten en çok memnun olanlar ise bayiler. Çünkü eğitim toplantılarında artık eğleniyorlar.

Teknolojide her zaman ilklere imza atan Bosch, bayilerini, servislerini ve piyasada yer alan diğer perakendeci ve serbest servisleri geleceğe hazırlamak için Türkiye’de değişik bir sistem uyguluyor. Mesajlar ve eğitimler çeşitli oyunlar aracılığıyla veriliyor. Bu işten en çok memnun olanlarsa katılımcılar. Çünkü alışılmış ve tek düze eğitim toplantılarından farklı olarak , eğlenerek öğrendikle-

rini anlatıyorlar.

Değişimi gerçekleştirmek, marka bilinci, kurumsallık, iş etiği, yasalara saygı, değişimi gerçekleştirmek, değerler gibi ana konuları içeren projenin diğer bir amacı da piyasa oyuncularının birbirleri ile olan iletişimini arttırmak ve artan rekabet ortamına hazırlamak.

Bosch Automotive ülke satış direktörü Zafer Po-



Zafer Polat
Ülke Satış Direktörü

“Bayilerimizle omuz omuza ilerleyeceğiz”

Bosch olarak, dünyayı takip edebiliyoruz ve olabilecek gelişmeleri de bayilerimize ve piyasa oyuncularına aktarıyoruz. Zamana ayak uyduracak önlemler almalarını sağlamaya çalışıyoruz. Öncelikle zihinsel değişim gerekiyor.

Zihinsel değişimde ortamı, eğitimi cazip hale getirmek, insanların kendi cevaplarını kendilerinin vermelerini sağlamakla gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Mekan olarak da uygun atmosferleri, tatil yörelerini seçiyoruz ki insanlar severek gelebilsin-

ler. İhtiyacı olana kendi özel zamanlarımızdan fed ederek, ciddi paralar harcayarak uygun ortamlar yaratarak eğitimi eğlenceli hala getirebiliyorsunuz.

Gelişmiş ülkelerde eğitim alabilmek için insanlar kuyrukta bekliyorlar ve bunun bedelini ciddi paralar ödeyerek alıyorlar. Ama bu ülkemizin geçiği ve bunu bilerek bizlere düşen insanlara öncelikle eğitimi sevdirmek ve kademe kademe gelişmiş ülkelerdeki seviyelere getirmek.



lat, verdikleri bu tür eğitimlerle hem katılımcıların eğitime aktif şekilde katıldıklarını, hem de verilen mesajları çok daha kolay anladıklarını belirtti. Eğitimlere ciddi bütçe ve kapasite ayırdıklarını belirten Polat, “Bu projenin orta ve uzun vadede geri dönüşümünün yüksek olacağını bilinci ile hareket ediyoruz” dedi.

Eğitimlere yaklaşık 6 aylık planlama döneminin ardından başlanmış. Planlama aşamasında amaç, hedef kitle profili, geliştirmeye açık yanları, uygulama yeri, görev dağılımı, tarihler gibi tüm ince ayrıntılar tamamlanmış. Toplam 1.5 yıl sürecek eğitimlerde 1050 katılımcıya 14 farklı grupta 40 ayrı eğitim verilecek. Eğitim katılımcıya yönelik ve bilgilendirme amaçlı bir prezentasyon ile başlıyor ve oyun kurguları bu prezentasyona dayanarak inşa ediliyor.

İlk aşamada yumuşak mesajlar verilip giderek mesajlar ağırlaştırılıyor ve katılımcılar her aşamada aktif bir şekilde oyunların içinde oluyor. Eğitimlerin bir özelliği de hiçbir mesaj katılımcılara direkt söylenmiyor. Her oyunun ardından katılımcıların birbirleriyle tartışmaları ve verilmek istenen mesajı çeşitli yönlendirmelerle kavramaları sağlanıyor.

Zafer Polat bu konuda şu bilgileri veriyor; “Aslında oyunlarla eğitim büyük riskti bizim için, çünkü yapılan aktivitenin temelde bir eğitim olduğu atmosferik olarak anlaşılabilir. Ayrıca farklı yaş grupları, kültürler, eğitim seviyesi kurgular da bizi oldukça zorladı. Ancak A’dan Z’ye yapılan



planlama, motive ve tecrübeli çalışanlarımız katılımcıları kısa sürede asıl amaca doğru yönlendirmelerine olanak sağladı. Eğlenceli oyunlar aslında öğretici bir metod. Bu tür eğitimlerimizin ilkinde Kapadokya’da gerçekleştirdik ve olumlu sonuçlar alınca devam etme kararı verdik.

Eğitimleri Bosch bünyesindeki kendi kaynaklarımız ile veriyor olmamız, bu ekibin bilgi, beceri ve tecrübesi eğitimlerdeki kilit başarı faktörlerinden bir tanesidir.

Eğitimler sonrası mutlaka katılımcılara tekrar dönülüyor, uygulamaya geçirdikleri ve geçirecekleri konular üzerinde ortak çalışma yapılıyor.”



Eğitimlerin uygulama aşaması Bosch tarafından titizlikle takip ediliyor.

