

Bosch İran pazarına hızlı girdi

Bosch Türkiye Haziran 2003 tarihinden itibaren İran pazarının sorumluluğunu aldı ve Tahran'daki satış ofisi ile çalışmalarına başladı.

İran'ın en büyük otomotiv fuarında ziyaretçiler, Bosch'un standına yoğun ilgi gösterdiler.

Bosch Türkiye geçtiğimiz haziran ayında düzenlenen 6. TIAF fuarına katıldı. Günlük 300 binin üzerinde ziyaretçi sayısı ile İran'ın en büyük otomotiv fuarı olarak değerlendirilen TIAF'a 15 ülkeden 150'nin üzerinde yabancı şirket iştirak etti. Toplam katılımcı şirket sayısı binin üzerinde gerçekleşti. Fuar süresi içinde Bosch Tahran Satış Ofisi'nin açılışının resmi olarak da duyurulduğu "Bosch Info Day" adı altında bir organizasyon dü-

zenlendi. Bu etkinliğin en önemli hedefi İran otomotiv sanayisine Bosch markasını tanıtmak ve İran otomotiv piyasasında varlığını vurgulamaktı. Etkinliğe İranlı araç üreticileri, kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve lisans sahiplerinden oluşan yaklaşık 80 dinleyici katıldı.

Etkinlik Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Dr. Klaus Peter Fouquet'nin yaptığı açılış konuşması ile başladı. Konuşmanın ardından sözü alan Bosch Türkiye OE Satış Direktörü Norbert Brosi dünya genelindeki Bosch Otomotiv Grubunu tanıttı.

Bosch Otomotiv'in İran'daki öncelikli hedefi hızlı gelişen pazardaki talebi karşılamak. Pazarda şu anda yüksek kalitede motor ve sürüş güvenliği parçalarına ihtiyaç var. Bosch İran'da vereceği lisanslar yolu ile müşterilerin yerleşme yolundaki isteklerini karşılayacak.

Organizasyon uzman mühendislerin fren sistemleri, benzinli sistemler ve araç-multimedya sistemleri ile ilgili yaptığı sunuşlar ile sona erdi. Kapanış kokteyli ile birlikte konuklar, tecrübe paylaşımında bulunma ve geleceğe yönelik bağlantılar kurma imkanına sahip oldular.



Atılganlar, Armada'da show yaptı

Fuar süresince Atılganlar standında ücretsiz check-up hakkında bilgi verildi.

Ankara Armada Auto Show'un ikincisi, Armada alışveriş merkezinin yanında gerçekleştirildi. Fuar otomobil ve yan sanayi firmaları katıldı. Ankara'da faaliyet göstermekte olan Bosch yetkili bayisi Atılganlar, fuar alanına 100 metrekare ka-

palı alan ve 40 metrekare açık alan toplam 140 metrekarelik alanda Bosch otomotiv komponentleri, test cihazları teşhiri ve akü tanıtımı gerçekleştirmek üzere katıldı. Atılganlar yetkilileri fuara katılmaktaki amaçlarını Bosch ürünleri ve Bosch Car Service yapılanmasında bu ürünlerin kullanımı konusunda bilgi paylaşımı sağlamak olarak açıkladılar. Fuar boyunca çeşitli broşürler dağıtılarak ücretsiz check-up hakkında bilgi verildi.



DÜZELTME VE ÖZÜR

Bosch Life İlkbahar 2004 sayısında 21. sayfada "Tekno Dizel Common Rail 2930 sistemini onarabilecek Türkiye'deki tek Diesel Center" ibaresi sehven yazılmıştır. Tekno Dizel firması bünyesinde ağır vasıta güç test cihazı bulunduran Türkiye'deki tek Diesel Center'dır. Common Rail ve VP 44 / 29/ 30 tipi Bosch Dizel yakıt pompalarını ayar ve onarımını yapabilecek Türkiye'de 20 firma Bosch Diesel Center ünvanı ile faaliyet yürütmektedir. Bu hatadan dolayı okurlarımızdan özür dileriz.

Otomotiv Teknolojileri Kongresi

Bosch, Uludağ Üniversitesi, Makine Mühendisliği Bölümü bünyesinde ikincisi düzenlenen OTEKON, Otomotiv Teknolojileri Kongresi'ne sponsor oldu.

Bosch, otomotiv pazarındaki gücünü farklı çevrelerle paylaşmak, üniversitelerle ilişkilerini pekiştirmek amacıyla Uludağ Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, Makine Mühendisliği Bölümü bünyesinde ikincisi düzenlenen OTEKON'04 - Otomotiv Teknolojileri Kongresi'ne sponsor olarak katkıda bulundu.

Bu yıl ikincisi düzenlenen kongrenin amacı, otomotiv teknolojileri alanında üniversitelerde ve sanayide çalışan bilim adamları, mühendisler ve sektörün gelişimine bilimsel katkısı olan uygulamacıları bir araya getirerek bu kişiler ve kuruluşlar arasında bilgi alışverişini sağlamak.

Bu yolla aynı zamanda otomotiv sektöründeki araştırma ve teknoloji geliştirme çalışmalarına da katkıda bulunmak isteyen organizasyona ana ve yan sanayiden pek çok üretici firmanın yanı sıra konuyla ilgili pek çok akademisyen ve öğrenci katıldı.

OTEKON'un 1. gününde Bosch'un Türkiye'deki aktiviteleri ile ilgili sunumlar yapıldı. Ayrıca 2 gün boyunca Bosch ürünlerinin tanıtıldığı bir stand açıldı.

Yaklaşık 250 kişinin dinleyici olarak katıldığı



kongre, son teknolojik ve bilimsel gelişmelerin tartışılıp sunulduğu bilimsel bir ortam hazırlanarak, katılımcıların otomotiv teknolojileri konusundaki çalışma ve deneyimlerinin birbirleriyle paylaşmasını sağladı.



Bu yıl ikincisi düzenlenen Otekon 2004'e yaklaşık 250 kişi katıldı.

2004 şehir seminerleri Bursa etabıyla sona erdi

Bosch Elektrikli El Aletleri'nin ürünlerini uygulamalı olarak tanıtmak amacıyla düzenlediği şehir seminerlerinin sonuncusu, Erzurum, Van, Konya ve Eskişehir'in ardından Bursa'da yapıldı.

Bosch Elektrikli El Aletleri'nin ürünlerini uygulamalı olarak, geniş kitlelere tanıtmak amacıyla düzenlediği şehir seminerlerinin son etabı Bursa'da tamamlandı.

Erzurum, Van, Konya, Eskişehir etaplarının ardından, son olarak Bursa'da düzenlenen şehir seminerleri, tam gün süren bir uygulamalı bir etkinlik. Ağırıklı olarak o illerdeki lokal bayilerin müşterileri davet ediliyor, teknik bilgi veriliyor ve sonrasında demo yapılıyor.

Bursa'da da Bursa bölgesi bayileri ve müşterileri davet edilerek, hem profesyonel, hem de amatör kullanıcılara yönelik ürünlerin tanıtımı yapıldı. Demo gösterilerinin ardından verilen kokteylde ise bayiler ve müşteriler Bosch yetkilileriyle sohbet etme imkanı buldu.



Şehir seminerlerinde hem profesyonel, hem de amatör ürünlere yönelik uygulamalar yapıldı.