

Blaupunkt'tan İstanbul'a Özel Bir Radyo

Daha önce dünyanın gözde kentlerinin isimlerini taşıyan oto radyo-teypler üreten Blaupunkt, bu zincire yeni bir halka daha ekledi: İstanbul C73. Pek çok özelliği bünyesinde barındıran İstanbul C73, kullanıcıların pek çok ihtiyacını karşılayacak nitelikte bir ürün.

Oto ses, görüntü ve navigasyon sistemlerinde dünya çapında kalite ve güven iddiasında olan Blaupunkt, dünyanın gözde kentlerinden biri olan İstanbul'a özel bir ürünü Türk tüketicisine sundu: İstanbul C73. Roma, Paris, Los Angeles, Madrid,

Stockholm gibi dünyanın özel kentlerinin isimlerini model adı olarak seçen Blaupunkt, İstanbul C73 ile zincire değerli bir halka eklemiştir. Blaupunkt'un oto radyo-teyp kategorisinin son ürünü İstanbul C73, 5 bant dijital parametrik ekolayzeri ve

yol boyunca değişken gürültüye göre sesi otomatik olarak ayarlayan "Automatic Sound" sistemi ile mükemmel ses kalitesine ulaşır. İstanbul C73'ün ses kalitesi 4x26 watt sinüs gücü ve 4x50 watt maksimum çıkış gücü ile destekleniyor. İki adet aux girişi ve subwoofer çıkışının yanı sıra, İstanbul C73'te ses performansını amplifikatörlerle maksimum düzeye çıkarmak da mümkün... İstanbul C73, teknik özellikleri ile olduğu kadar ergonomik ve kullanıcı dostu tasarımı ile de dikkat çekiyor. Otomatik motorlu çıkabilen ön paneli, yumuşak tuşları, kırmızı-yeşil değiştirilebilir butonları ve mavi ekranıyla İstanbul C73 hem gece hem gündüz en üst düzeyde kullanım rahatlığı sağlıyor. İstanbul C73'te ekran ışığı ve görüş açısı gece ve gündüze göre farklı ayarlanabiliyor.



“Aracınızdaki Artı Nokta”

195 Sinema Salonunda Gösterildi

Blaupunkt'un son reklam filmi 17 Aralık 2004 ile 27 Ocak 2005 arasındaki altı haftalık süre boyunca İstanbul, Ankara ve İzmir sinemalarında gösterimdeydi. Son derece güzel hazırlanmış bu reklamın konusu ise kısaca şöyleydi: Çarpma testinde kullanılan mankenler, çarpma testi için kullanılan aracın içerisinde otururken, araçta

bulunan Blaupunkt markalı Bremen MP74'ün müzik çalmaya başlaması ile araç içerisinde dans etmeye başlıyorlar. Mankenler müziğin keyfini çıkarırken devreye giren dış sesin “Onaylanmış sürüş keyfi: Blaupunkt. Aracınızdaki artı nokta” demesiyle reklam spotu sona eriyor. 30 saniyelik Blaupunkt reklam filmi İstanbul'da 143, Ankara'da 24 ve

İzmir'de 28 olmak üzere toplam 195 sinema salonunda gösterime girdi. Söz konusu aktivite ile toplam 175 bin izleyiciye ulaşılması hedeflenmişti. Yetkililer, yapılan post - test çalışması sonucunda 299 bin 24 izleyiciye ulaşılarak hedeflerinin yaklaşık %70 üzerinde bir erişim sağlandığını belirtiyorlar.