



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Müdür
M. Gürcan Karakaş

2005, global değişimlerin habercisi

Değerli iş arkadaşlarım,

2005'e, uzun süredir esen değişim rüzgârlarının artan gücünü hissederek girdik. Bu, ülkemizde, şirketimizde ve aslında bütün dünyada yaşanmakta olan bir olgu. Dünyada ticaret sınırları değişiyor, ekonomik güç ülkeler arasında el değiştiriyor. Tercihler ve öncelikler yön değiştiriyor. İnternet sayesinde herkes her şeyi anında biliyor. Türkiye'de 1 Ocak'ta TL'den 6 sıfır attık. Bu yıllardır yapılması istenen önemli bir işti. Enflasyon artık eski hırçınlığını sergileyemiyor. Avrupa Birliği ile ilgili Türkiye'nin ve Türkiye'deki iş hayatının geleceğini değiştirecek olumlu adımlar attık.

Bosch da kendi içinde önemli adımlar attı ve atıyor. 2004 Ekim ayında ku rumsal tasarımıımızı değiştirdik. Bosch'un marka vaadi olan yüksek teknolojiye sahip yenilikçi ürünlerini yine logo ve sloganımız ile görselleştirdik. Bosch'un kurumsal tasarımı 1919'dan bu yana büyük farklılıklar yaşamamakla beraber sürekli güncellenmiştir. 2004 yılı sonunda yapılan da aslında budur.

Yeni ku rumsal tasarımıımız Bosch'un tüm iletişimde istisnasız olarak

uygulandığı gibi, Bosch Life dergimiz de yeniden tasarlanmış ve içeriğinde bazı değişiklikler yapılmıştır.

En az ku rumsal tasarım değişikliği kadar önemli diğer bir değişim de 2010 vizyonumuzun resmîyet kazanması oldu. 2010'da bizi taşıyacak, yani geleceğimizi şekillendirecek felsefemizi sizlerle paylaşmak istiyorum: "Yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle daima tercih edilen en güvenilir markayız."

Bosch faaliyet gösterdiği tüm iş kollarında, her zaman teknoloji öncüsü olmuş, bunu tüm sosyal paydaşları ile kurduğu güven vasıtası ile pekiştirerek, kendini rakiplerinden belirgin bir şekilde farklılaştırmıştır.

Vizyonumuz ile gelecekte de bu özelliği korumayı vaat ediyoruz. Bunu başarabilmek için kendimizi, işimizi ve hedeflerimizi sürekli geliştireceğiz. Bakış açılarımız genişleyecek, yeni fikirler oluşacak, uygulamalar yapılacak. İşimizi doğru ve faydalı olduğuna inandığımız yeni çözümler yapacağız. Vasat olan her şeyden süratle uzaklaşıp, özgün ve başarılı projelere imza atacağız. Mutlaka ekip başarısını kişisel

başarının üzerinde tutacak ve bir birimizin başarısını her fırsatta destekleyen güçlü bir aile olmaya devam edeceğiz. 2004 yılını hedeflerimizin üzerinde bir başarı ile kapattık. Bosch Grubu olarak Türkiye'de 1.5 milyar euro ciro yarattık, ihracatımız 700 milyon euro, toplam yatırımlarımız ise yaklaşık 122 milyon euro olarak gerçekleşti. 2005'te de aynı tempo ile çalışacağız, büyüyeceğiz.

Firma olarak bir süredir yaşamakta olduğumuz bu değişim ve gelişim sürecinin, yeni vizyonumuzun ve marka çalışmalarımızın, değerli bayilerimiz için birer yol gösterici, tüketici ve müşterilerimiz için ise ku rumumuz tarafından kendilerine verilmiş bir söz olarak kabul edilmesini temenni ediyorum.

Saygılarımla

M. Gürcan Karakaş