

Türkiye'deki servis sayısını Mart itibarıyla 112'ye çıkaran Bosch Car Service, büyümeye devam ettiğini kanıtladı.



Bosch Car Service'ten Yepyeni Projeler

Açtığı yeni servis noktalarıyla araç kullanıcılarına kaliteli hizmet vermeye devam eden Bosch Car Service, TeknoSA, ADAC ve Yapı Kredi Bankası ile işbirliği yaparak yeni ve farklı projeleri hayata geçiriyor.

Türkiye araç parkının hızlı gelişimine paralel olarak, garanti kapsamından çıkmış her marka araca hizmet vermeyi planlayan ve bu amaçla tüm Türkiye'deki servis sayısını Mart itibarıyla 112'ye çıkaran Bosch Car Service büyümeye devam ediyor. 2005 yılının sonunda 165 adede ulaşması hedeflenen Bosch Car Service'lerin sayısının 2006 yılının sonunda 230'a çıkması amaçlanıyor.

TeknoSA ile kampanya

Bu hızlı gelişme doğrultusunda, Bosch Car Service organizasyonunun tanıtım faaliyetleri de hızla devam ediyor. Bu kapsamda Şubat ayında Bosch Car Service, Türkiye'nin lider elektronik mağazalar zinciri TeknoSA işbirliğiyle, hedef müşteri kitlesine servislerini tanıtmak amacıyla yeni bir hizmet sundu. TeknoSA ile yapılan kampanya doğrultusunda,

Şubat ayı itibarıyla tüm Türkiye'deki 57 adet TeknoSA mağazasında 500 YTL ve üstü alışveriş yapan tüketiciler, kampanya kapsamındaki Bosch Car Service'lerde %20 indirim kazandılar. Yapılan bu çalışma ile Şubat ayı içinde TeknoSA mağazalarını ziyaret eden yaklaşık 100 bin tüketiciye Bosch Car Service organizasyonu tanıtıldı. Basılan 704 bin adet TeknoSA broşüründe yer alan kampanya haberi sayesinde her eve Bosch Car Service organizasyonu duyuruldu.

ADAC ve Yapı Kredi ile işbirliği

TeknoSA ile gerçekleştirilen bu projenin yanı sıra Bosch Car Service'lerin faaliyetlerini geliştirmek ve daha fazla müşteri kazandırmak amacıyla Almanya'nın saygın sigorta şirketi ADAC ve Türkiye'nin saygın bankalarından Yapı Kredi ile anlaşmalar

gerçekleştirildi. ADAC ile yapılan anlaşma doğrultusunda, yurtdışından Türkiye'ye giriş yapan ADAC üyesi araç kullanıcıları, Türkiye içinde araçlarıyla ilgili bir sıkıntı yaşadıklarında direkt olarak Bosch Car Service'lere yönlendirilecekler. Yaygın servis ağı ile Bosch Car Service, tüm yabancı plakalı ADAC mensubu araçlara en kaliteli hizmeti verecek. Yapı Kredi Bankası ile yapılan anlaşma doğrultusunda ise, tüm Worldcard sahipleri Bosch Car Service'lerde araç bakım ve onarımlarını taksitli olarak ödeyebilecek. Yapı Kredi Bankası ile gerçekleştirilen proje ile 4 milyon üzerinde Worldcard üyesine Bosch Car Service tanıtılacak. Yapı Kredi Bankası'nın tanıtım mecraları kullanılarak, daha geniş kitlelere Bosch Car Service'in tanıtılması hedefleniyor.

Bosch'tan TecCom ile Bir İlk Daha

Bosch, otomotiv yedek parça sektöründe elektronik ticarete geçerek bir ilke daha imza attı. Elektronik ticaret platformu TecCom, yetkili satıcılar ve müşteriler için hem zamandan hem de masraftan tasarruf sağlıyor.

Bosch yetkili satıcıları TecCom ile tanışarak elektronik ticarete ilk adımlarını attı. Şubat ayında gerçekleştirilen eğitimlerin ardından Mart ayından itibaren Teccom üzerinden ilk siparişler Bosch'a ulaşmaya başladı.



kullanılıyor. Yazılımı kullanmak için bilgisayarda internet bağlantısının olması yeterli.

TecCom'un avantajları

Teccom sayesinde müşteriler günün 24 saati ve haftanın 7 günü sipariş gönderebiliyor, parçalarla ilgili fiyat ve

parça numarası değişikliği detaylarına ulaşabiliyor. Sipariş oluşturulmasının son derece kolay olduğu bu program sayesinde yetkili satıcılar, istedikleri ürünlerin stokta mevcut olup olmadığını görüp, fiyat ve toplam fatura tutarını rahatlıkla kontrol edebiliyor. Bosch yetkili satıcıları ayrıca talep etmeyi düşündükleri parçalar için de güncel bilgilere kolayca ulaşabiliyor. Bunların dışında TecCom programı; eski sipariş yöntemi olan siparişin faksla iletilmesinden kaynaklanan sipariş formunun kaybolması, okunamaması ya da yanlış okunması gibi problemlerin yaşanmasını da önüyor.

BOGİK Çalışmalarına Başladı!

Otomotiv sektöründe çalışan ikinci nesle vizyon kazandırmak, Bosch değerlerini ve felsefesini benimsetmek amacıyla, Bosch Otomotiv Genç İşadamları Kulübü (BOGİK) çalışmalarına başladı.

Bosch Otomotiv Genç İşadamları Kulübü kuruluşunu, 23 Şubat'ta İstanbul Princess Otel'de gerçekleştirdiği etkileyici bir lansman ile duyurdu. Kulüp, Bosch Otomotiv'in Türkiye'nin her bölgesinde faaliyet gösteren bayi ve servis teşkilatı içinden, gelecekte bu işletmelerin sorumluluğunu üstlenecek 70 genç ve dinamik katılımcı ile oluşturuldu. Genel bir tanıtım sunumunun ve komitelerin belirlenmesinin ardından grup çalışmalarına başlandı ve faaliyet planları hazırlandı. Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri ile komite başkanları ve üyelerinin belirlenmesinin ardından faaliyet planları sunuldu. Toplantı bir gala yemeği ile sona erdi. Kulübü simgeleyecek logo, Yönetim Kurulu Başkanı tarafından önümüzdeki günlerde yapılacak bir toplantı ile üyelere tanıtılacak.

Kulübün kuruluş amaçları

- Bosch Otomotiv organizasyonunda bulunan yetkili satıcı ve servislerin gelecekte işin başına geçecek 18-35 yaşları arasındaki birinci derece yakın akrabalarını bir çatı altında toplamak.
- Bosch satış ve servis organizasyonundaki ikinci nesil olarak adlandırılan gençler arasındaki ilişkileri kuvvetlendirmek, tecrübe paylaşımını sağlamak ve onları geleceğin piyasa ve rekabet şartlarına hazırlamak.
- İkinci nesle Bosch değerlerini ve felsefesini benimseterek bu değerlerin yayılmasını sağlamak.
- Farklı bölgelerdeki yetkili satıcılar ve servisler arasında dayanışmayı ve işbirliğini güçlendirmek.
- Bosch marka imajı ile bütünleştirmek ve sadakati sağlamak.
- Bosch Otomotiv'in pazardaki



aktivitelerine ikinci neslin katkı ve katılımı ile dinamizm yaratmak.

- Kulüp üyelerinin kamu, sivil toplum örgütleri ve medya ile ilişkilerini güçlendirmek ve bu kurumlarla yapılacak aktivitelerde etkinliği artırmak.
- Ortak sorunların tek bir ağızdan dile getirilmesi gibi ortak çıkarların korunması için sürekli bilgi akışı sağlamak.
- Üyelerde takım çalışması, aktif katılım, kararlara etki etme bilincini oluşturmak ve uygulama alanları yaratmak.