

# GİK Çalışmalarına Hız Kazandı

İlk toplantısını 2004 aralık ayında gerçekleştiren Genç İşadamları Kulübü'nün (GİK) yeni yönetim kurulu, 12-13 Mart tarihlerinde Ankara'da ikinci kez bir araya gelerek önemli kararlara imza attı.

Bosch Genç İşadamları Kulübü'nün yeni yönetim kurulu, ikinci toplantısını 12-13 Mart tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirdi. Toplantıda 2005 programı ve düzenlenmesi planlanan aktiviteler üzerinde duruldu. Yapılan

değişiklikler ile tamamlanarak son haline getirilen GİK Tüzüğü internet sitesinde yayınlanmaya başlandı. Yönetim kurulu toplantısının gündem maddeleri arasında Eğitim Kulübü Fasikülleri'nin etkisinin artırılması ve

internet sitesi için oluşturulacak aktif katılım da yer aldı.

## GİK Bowling Turnuvası

Toplantının ardından geleneksel olarak düzenlenmesi planlanan "GİK Bowling Turnuvası" ilk kez gerçekleştirildi. Ankara üyelerinin eksiksiz katıldığı turnuvada Özcan Canyurt (Ercan Hırdavat Ticaret) birinci olarak bir adet SKIL Drillgun ve ikinci olan İrfan Toprak (Ostim Mega Mak.) da bir adet SKIL Amigo kazandı.

Oldukça eğlenceli ve zorlu geçen yarışma sonrasında GİK üyeleri Ankara'nın ünlü mekânlarından birinde akşam yemeği eşliğinde keyifli vakit geçirdiler.



# TİK 2005'e Hızlı Başladı

TİK Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara göre, önümüzdeki günlerde üyeleri keyifli eğitimler bekliyor. Tüm bayiler için de ortak bir web sayfası yapılacak.

Çalışmalarının merkezine "sürekli kârlılık ve müşteri memnuniyeti" hedefini alan "Tecrübeli İşadamları Kulübü'nün (TİK) Yönetim Kurulu 2005 yılının ilk toplantısını 22 Şubat'ta gerçekleştirdi. Toplantıda alınan kararlar çerçevesinde TİK Genel Üye Toplantısı'nın 29 Nisan-1 Mayıs tarihleri arasında Bodrum Yasmin Resort Otel'de yapılmasına karar verildi. Bodrum'da gerçekleştirilmesi planlanan toplantı sırasında katılımcılara altı kişiden oluşan profesyonel bir ekip aracılığıyla, günlük hayatta önemli yer tutan konuşma sanatı, etkili iletişim becerileri, müşteriyle iletişimin anlamı, sosyal yaşamda protokol ve davranış, dil ustalığı gibi konularda sunumlar yapılması kararlaştırıldı.

Bunun yanında tüm bayiler için tasarlanacak ortak bir web sayfasının Bosch'un kurumsal kişiliğine ve itibarına önemli ölçüde katkısı olacağı vurgulanarak bu paralelde çalışmalar yapılması öngörüldü.

Tüm bu kararların yanı sıra günümüz şartları gereğince düzenlenmesi gereken TİK Tüzüğü'nün yeniden ele alınarak, gerekli düzenlemelerin yapılması, hemfikir olunan konular arasında yer aldı.





Bosch, dünyanın ilk wireless-kablosuz zımparası Prio aracılığıyla, el aletlerinde markasının yenilikçi ve güvenilir yüzünü tüketiciye bir kez daha hatırlatmayı amaçlıyor.

# “Vaaay..!”, Dünyanın İlk Wireless-Kablosuz Zımparası

Elektrikli el aletleri sektöründe ortaya konan ilklerin ardında kurumsal gücünü hissettirmeye devam eden Bosch, Avrupa’da büyük ilgi gören dünyanın ilk wireless-kablosuz zımparası Prio’yu Türk tüketicisiyle buluşturuyor.

Bosch, wireless-kablosuz zımparası Prio vasıtasıyla Türkiye’de Bosch El Aletleri segmentini güçlü bir kulvarda tutmayı ve gerçek tüketicisiyle uzun süreli bağlantılar kurmayı hedefliyor. Kendi kategorisinde dünyada bir ilke imza atan Prio’dan ağırlıklı olarak 20 yaş üzerindeki becerikli, hobileri olan ve el aletleri kullanmaya meraklı erkekler, profesyoneller (marangoz, boyacı vs.), eğitim düzeyi ve gelir seviyesi yüksek tüketiciler ve evde basit düzeltmeler yapabilen, hobileri olan kadınların yararlanması bekleniyor. Bosch slogan olarak, ürünün dünyadaki ilk kablosuz zımpara olmasının hedef kitlede uyandıracığı hayret ve takdir duygusuna dikkati çeken ve ürünün en önemli özelliği olan “kablosuz” a atıfta bulunan bir ünlem ifadesi kullandı: “Vaaay..!”, Dünyanın ilk wireless-kablosuz zımparası.

## Prio hangi avantajları sunuyor?

Prio, dünyanın ilk wireless-kablosuz zımparası olma özelliğinin yanı sıra,

- Her an şarj edilebilir;

- Daima kullanıma hazır,
- Güç kaybı, şarj kaybı yok;
- Standart zımparalardan %50 daha küçük ve hafif;
- Kullanımı kolay ve pratik;
- Boyalı ve ahşap yüzeylerde, kenar ve köşelerde, hatta sert çelik yüzeylerde bile kullanılabilir.

## El aletlerinin yenilikçi ve güvenilir yüzü

Tüketicilere yeni imkânlar sunan bu farklı ürünü ile 2 bin adetlik satış rakamını kısa sürede yakalamayı hedefleyen Bosch, aynı zamanda Prio aracılığıyla el aletlerinde markasının yenilikçi ve güvenilir yüzünü tüketiciye bir kez daha hatırlatmayı amaçlıyor.

## Prio her yerde...

Bosch, hedef kitleyle buluşabileceği bağlantı noktalarının yanı sıra medya kanalıyla da Prio’nun lansmanını gerçekleştirdi. Tanıtım çalışmaları arasında, Bauhaus gibi yapı marketlerde yapılan aktivitelerin yanında radyo spotu, sektörel dergiler, raketler, gazete ekleri ve poster de yer aldı.

Lansman kampanyasını ağırlıklı olarak yapı market aktiviteleriyle gerçekleştiren Bosch; Bauhaus, Koçtaş, Praktiker ve Tezken yapımarketlerini kullandı. Market girişlerinde ve market bölümünde kurumsal kıyafetler içindeki hostesler broşürler dağıtarak tüketicileri marketlerdeki Bosch Prio aktivite alanına yönlendirdi. Buradaki aktivitede uzman bir marangoz tarafından oluşturulan model ev ve Bosch markalı diğer hediyeler, izleyiciler arasından belirlenecek kişilere verildi. Verilen hediyeler arasında, model ev, gülle oyunu, vidalama setleri ve daha birçok irili ufaklı sürpriz yer aldı. Kampanya çerçevesinde ayrıca prototip kıyafetler giyen hostes ve marangozlar günde üç farklı gösteri ile basit bir çocuk dolabı, oyuncak rafı, mutfak rafı benzeri bir ürün oluşturdu. Gösteri anında ad, soyad, e-posta, GSM ve ev adreslerini yazıp hostese verenlerin arasından yapılan çekilişte kazanan talihliler, oluşturulan ürüne hemen sahip oldular.

# Türkiye’de Navigasyona Geri Sayım

Özellikle Avrupa’da kullanımı hızla yaygınlaşan “navigasyon sistemleri”, Blaupunkt sayesinde 2005 yılının ikinci yarısında Türkiye’deki tüketicilerle de buluşacak.

Dünyada ilk dönemeçten dönemece yönlendirme sistemini hayata geçiren Blaupunkt, navigasyon sistemleri konusunda bugün Avrupa’da pazar lideri. Blaupunkt pek yakında harita kapsamına Türkiye’yi de dahil edecek. 2005 yılının ikinci yarısında pazara sunulması planlanan bu gelişme sayesinde artık Türkiye de bu teknolojinin avantajlarından faydalanabilecektir.

## Sistem nasıl çalışıyor?

“Navigasyon”un en büyük faydası olan “yönlendirme” özelliğini devreye sokabilmesi için iki temel unsura ihtiyaç var. Bunlar; navigasyon verilerinin bulunduğu “CD” ve bu CD’yi okuyarak konum ve yönlendirme bilgilerini hesaplayan, kullanıcıya sesli ve görüntülü olarak uyarı veren “navigasyon cihazı”dır. “Navigasyon CD”sinde söz konusu şehir veya bölgenin detaylı yol haritası bulunur. Bildiğimiz yol haritalarından çok daha farklı olan bu harita detaylı bilgiler içerir. Mesela sadece kavşaklar, sokaklar değil aynı zamanda hastaneler, oteller, benzin istasyonları gibi birçok noktanın da konum bilgisi bu haritada yer alır. Ayrıca apartmanların kapı numaralarından sokakların tek yönlü, çift yönlü veya zamana bağlı olarak değişen yol güzergâhlarına kadar her türlü detay bu CD içinde bulunur.

CD söz konusu olunca veri kalitesi ve doğruluğu hayati önem taşıyor. Sonuçta navigasyon cihazı ne kadar üstün teknolojiye sahip olursa olsun, veri doğrulanmasında hatalar ve yanlışlar var ise sistemin tamamı demostrasyon amaçlı bir üründen öteye gidemez. Bu noktada, yolun GPS verisinden alınan koordinatların gerçekten üzerinde olup olmadığından tutun, dönülmesi gereken sokağın sistemin uyardığı mesafede ve yerde olup olmadığına



kadar her türlü yanlışla neden olabilir. Dolayısıyla kullanıcının böyle bir sisteme yatırım yapmadan önce, markanın güvenilirliğini ve geçmiş tecrübelerini sorgulaması şarttır. Blaupunkt’un 25 yıla varan navigasyon tecrübesi ve bu teknolojiyi dünyaya tanıtan marka olması güven ve tecrübe açısından oldukça önemlidir. İkinci unsur olan navigasyon cihazının kalitesi, hassasiyeti ve teknolojisi de çok önemlidir.

## Navigasyon bilgisayar entegresi desteğiyle sıfır hata

Navigasyon cihazının içinde aracın bir GPS modülü mevcuttur. Bu modül sayesinde aracın dünya üzerindeki konumu (koordinatları) belirlenir. Ancak, bu denli hassas bir sistemde sadece GPS’in varlığı yeterli değildir. Bu çok önemli bir noktadır çünkü GPS’in hassasiyeti gerek atmosfer şartları gerekse diğer bazı parazit radyo dalgaları nedeniyle yaklaşık 10-15 m’dir. Dolayısıyla Blaupunkt navigasyon sisteminde, GPS verisine destek olarak aracın yönünü, araçtan alınan bir giriş sayesinde aracın hızını hesaplayan ve elde edilen verileri GPS verileriyle karşılaştıran bir “navigasyon bilgisayar entegresi” vardır. Bu sistem sayesinde aracın konum hassasiyeti yaklaşık 2-3 m’ye

kadar düşer. Sonuç olarak sistem, bu veri girişlerini navigasyon CD’sinden alınan yol bilgileri ile karşılaştırarak kullanıcının gitmek istediği yere doğru güzergâhını belirler. Sonra sesli ve görsel uyarılarla kullanıcıya iletir.

## Sürekli güncelleme ile konforlu yolculuk

1999 yılında Blaupunkt’un dünyada ilk olarak piyasaya sunduğu dinamik navigasyon bugün çok daha ileri seviyededir. Dinamik navigasyon, yolların anlık sıkışıklık, tıkanıklık veya kapalılık durumuna göre, sistemin güzergâh dahilindeki yolları ve alternatifleri tarayarak sürekli güncelleme yapar. Bu da kullanıcının trafik sıkışıklığına girmeden, alternatif yollar üzerinden hedefe daha çabuk ulaşmasını sağlar. Türkiye’de ilk başta bu özellik desteklenmediği için çalışmayacaktır. Ancak Blaupunkt’un bu yönde sürdürdüğü çalışmalar sonucunda, Türkiye’nin radyo altyapısının bu sistemi en kısa zamanda destekler hale gelmesi beklenmektedir. Sonuç olarak kullanıcı, cihazının bu özelliğinden daha sonraları faydalanmaya başlayacaktır. Bu özelliğin Türkiye’de işler hale gelmesi için çok büyük bir yatırıma ihtiyaç olmaması, iyi bir haber olarak değerlendirilebilir.