

# Bosch'tan 10 Yılda 528 Milyon Euro Yatırım

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., 10 Mart'ta Çırağan Sarayı'nda düzenlediği toplantıyla, medyanın önde gelen yayın kuruluşlarına ait basın mensuplarına 2004 yılı performansını ve 2005 yılına ilişkin hedeflerini açıkladı.

Türkiye'deki yabancı yatırımın önemli temsilcilerinden Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü M. Gürcan Karakaş, basın mensuplarıyla bir araya geldi. Bosch'un dünyadaki ve Türkiye'deki faaliyet alanları hakkında bilgi veren Karakaş, Bosch Türkiye'nin 2004 yılı performansını açıkladı, 2005'ten ve gelecekte beklentilerini aktardı. Bosch olarak 1910 yılından beri Türkiye'de var olduklarını, faaliyet alanlarını ve yatırımlarını her geçen yıl artırarak bugün Türkiye'deki en büyük yabancı

yatırımlardan biri olduklarını söyleyen Karakaş, sözlerine şöyle devam etti: "1910'da İstanbul'da açtığımız temsilcilikle Türkiye'deki faaliyetlerimize başladık. Bugün Bursa'dan, sayıları 30'u aşan dünyanın en büyük otomobil üreticilerine hizmet veriyoruz. Bu süre zarfında otomotivle başlayan yolculuğumuz beyaz eşya ve elektrikli el aletleriyle devam etti. Bugün bulunduğumuz noktada Bosch Grubu, Türkiye'de otomotivden beyaz eşyaya, otomasyon teknolojilerinden bina güvenliğine, otomobil multimedya ürünlerinden ısıtma mamullerine

kadar varan çok geniş bir yelpazede hizmet vermektedir."

## Yatırımlara tüm hızıyla devam

Bosch olarak son 10 yılda Türkiye'ye yaptıkları yatırım miktarının 528 milyon Euro'yu bulunduğunu ifade eden Karakaş, Türkiye'ye yatırım yapmalarının sebebini şöyle açıkladı: "Bizi Türkiye'ye inanmaya, yatırımlarımızı devam ettirmeye iten sebeplerin başında, Türkiye'de yapılan üretimin dünya çapında kıyaslanabilir kalitede ve yüksek verimde olması geliyor. Bunun da sebebi çalışanlarımız. Türk insanı

Ar-Ge alanında önemli yatırımcılardan biri olan Bosch, 2002 yılında 2622, 2003 yılında 2748, 2004 yılında ise 2791 patent tescil ettirerek otomotiv teknolojileri alanında Avrupa ve Amerika'da birinci sırada yer aldı.





Bosch'un 2004 yılında bir önceki yıla göre cirosunu yüzde 10'dan fazla artırdığını belirten Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü M. Gürcan Karakaş, Bosch'un 2004 yılı itibarıyla ulaştığı satış rakamıyla dünyanın 1 numaralı, "marka bağımsız" otomotiv teknolojileri üreticisi olduğunun altını çizdi.

motive, öğrenmeye çok istekli ve çözüm odaklı. Öte yandan Türkiye, yabancı yatırımcılara geçmişte cazip yatırım seçenekleri sundu. Türk kültürünün dışarıdan gelen unsurlara karşı açık ve son derece hoşgörülü bir kültür olması, yabancı yatırımcıların buraya kolayca uyum göstermesini sağlıyor; ayrıca Avrupalıların disiplin ve organizasyon yeteneği ve Türklerin pratik ve esnek yaklaşımları olumlu bir sinerji yaratıyor" dedi. Son olarak, Türkiye'nin bulunduğu bölgenin orta ve uzun vadede sürekli büyüme potansiyeli gösteren bir pazar olmasının yabancı yatırımcıları buraya çeken bir etken olduğunu belirten Karakaş, "Buna son yıllarda sürekli gelişen Türk ekonomisini de eklediğimizde Türkiye yabancı yatırımcılar için gerçekten de çekici bir destinasyon haline geliyor" şeklinde konuştu.

#### Ar-Ge'de bir dünya devi

Bosch, dünyada 2004 yılında 40 milyar Euro'luk bir ciro elde ederken, bu cironun yüzde 70'i Almanya dışındaki operasyonlarından oluştu. Bosch 2004 yılında bir önceki yıla göre cirosunu yüzde 10'dan fazla artırdı. Dünya çapında duran varlıklara yaklaşık 3 milyar Euro yatırım yaptı. Ar-Ge alanında önemli yatırımcılardan biri olan Bosch, 2002 yılında 2622, 2003 yılında 2748, 2004 yılında ise 2791 patent

tescil ettirerek otomotiv teknolojileri alanında Avrupa ve Amerika'da birinci sırada yer aldı.

#### Otomotiv teknolojilerinin lider üreticisi

Bosch'un 2004 yılı itibarıyla ulaştığı satış rakamıyla dünyanın 1 numaralı, "marka bağımsız" otomotiv teknolojileri üreticisi olduğunu belirten Karakaş, bu başarının önemli olduğunu, çünkü bu noktaya hiçbir otomobil üreticisiyle organik bir bağlantı olmaksızın ulaştıklarını söyledi.

#### Son 10 yılda ciroda 6 kattan fazla artış

Türkiye'de ağırlıklı olarak otomotiv teknolojileri alanında faaliyet gösteren Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., 2004 yılında 487 milyon Euro ciro gerçekleştirdi. 393 milyon Euro'luk ihracata imza atan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2004 yılında yaptığı yatırımların toplam tutarı ise 100 milyon Euro'nun üzerinde gerçekleşti. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak cirolarını son 10 yılda 6 kattan fazla artırdıklarını ifade eden M. Gürcan Karakaş, yatırımlar, istihdam, ihracat ve Ar-Ge konularında da özet bilgiler verdi.

Buna göre, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. 1995-2004 yılları arasında 528 milyon Euro'luk yatırım yaparken, bu süre zarfında yaklaşık 2600 kişilik ek istihdam sağladı. 1997'de 60 milyon Euro seviyesinde

olan ihracat rakamı 2004 itibarıyla 393 milyon Euro'ya ulaştı.

#### Yeni hedef İran

Türkiye'nin yanı sıra 2003 yılından bu yana İran otomotiv pazarının da sorumluluğunu alan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye'deki başarısını bu pazara da taşımak için kolları sıvadı. Otomotiv ana sanayiinde bölgenin güçlü pazarlarından biri olan İran'ın sorumluluğunun kendilerine verilmesinden büyük bir gurur duyduklarını ifade eden Karakaş, yılda 1 milyon adet üretim yapan ve her yıl ortalama yüzde 20 büyüyen pazarda büyük bir potansiyel gördüklerini söyledi.

#### 2005 ciro hedefi 500 milyon Euro'nun üzerinde

Toplantıda Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2005 yılı hedeflerini de basın mensuplarıyla paylaşan M. Gürcan Karakaş, 2005 yılında cirolarını 500 milyon Euro'nun üzerine çıkarmayı planladıklarını ifade etti. Bunun yanı sıra 2005 yılında 400 milyon Euro'luk ihracat hedefleyen Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., yatırımlarını daha da artırarak 125 milyon Euro'yu aşmayı ve çalışan sayısını da 4 bine yükseltmeyi planlıyor.