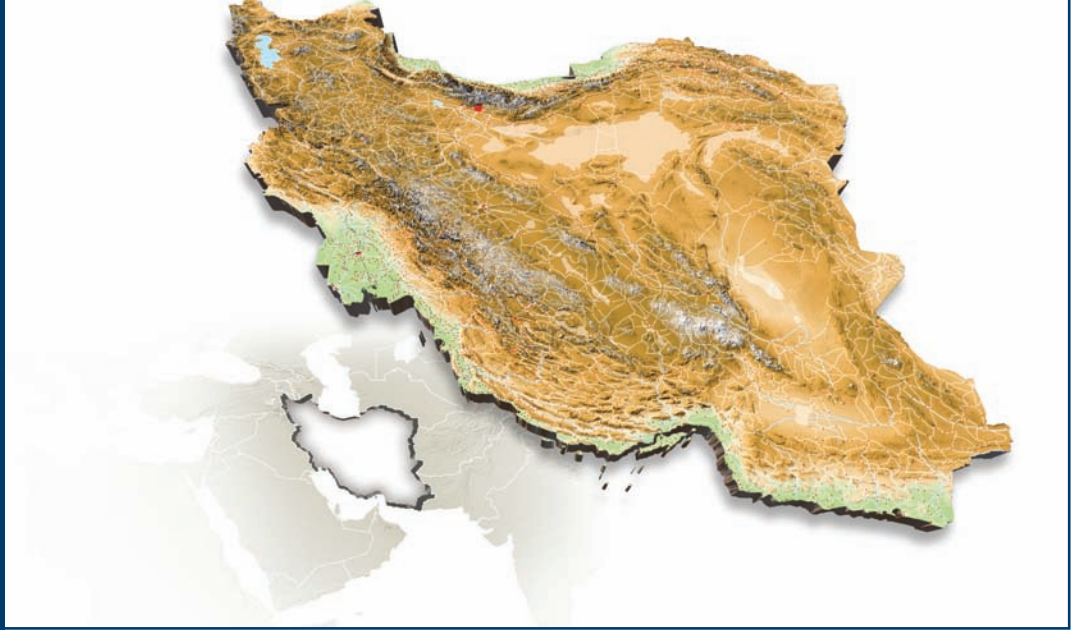


Bosch, 2010'a kadar İran'da 150 milyon Euro'nun üzerinde ciro gerçekleştirmeyi hedefliyor.



# Bosch İçin Gelişen Önemli Bir Pazar: İran

Uzun yıllardır İran'da faaliyet gösteren Bosch, 2003 yılında bu ülkenin sorumluluğunu Bosch Türkiye'ye devretti. Bu kararda coğrafi ve tarihsel yakınlık önemli rol oynarken, kültürlerin paralelliği de göz önünde bulunduruldu.

## **Bosch İran'da...**

Bosch Türkiye, 2003 yılından bu yana Bosch'un İran'daki ilk donanım otomotiv teknolojileri sorumluluğunu da üstlendi. Aslında Bosch Otomotiv, uzun yıllardır İran'da faaliyet gösteriyor. Ancak bu ülkedeki gelişmeler ve potansiyel sonucunda; coğrafi ve tarihsel yakınlık baz alınarak ve kültürlerin paralelliği de göz önünde bulundurularak; İran pazarının sorumluluğu Bosch Türkiye'ye verildi.

## **İran'dan teşvik politikası**

İran otomotiv pazarını diğer pazarlardan ayıran en önemli özellik, benzinli sistemlere kıyasla, CNG (sıkıştırılmış doğalgaz) sisteminin teşvik edilmesi. İran hükümeti, yerel pazarın artan ihtiyaçlarını karşılamak ve ekonomilerini tek ürüne yani petrole bağımlı olmaktan kurtarmak

amacıyla otomotiv endüstrisi için bir teşvik politikası uyguluyor. İran bir petrol ülkesi olmasına karşın, rafinerilerin yetersizliği nedeniyle ham petrolü işleyemiyor ve benzin ithal etmek zorunda kalıyor. Ülkede büyük miktarlarda mevcut olan doğalgaz ise bundan sonra benzinin yerini alacak şekilde teşvik görüyor ve yeni araçların büyük bölümü bu şekilde üretiliyor. Her yıl %25 oranında büyüyen otomotiv endüstrisiyle İran'da 2005 yılından itibaren bir milyonlu rakamların telaffuz edilmesi bekleniyor. Bu doğrultuda İran, Bosch için büyük önem taşıyor.

## **Hedefler büyük**

Hayata geçirilecek önemli projelerin sonucunda Bosch, otomotiv teknolojilerindeki tecrübesini ve bilgi birikimini kullanarak, İran pazarındaki pozisyonunu kuvvetlendirecek. İran,

ilk donanım satışları olarak değerlendirildiğinde benzin enjeksiyon sistemleri öncelikli olmak üzere, şasi sistemleri, konfor elektronik ve araç multimedya faaliyet alanlarında Bosch için büyük potansiyele sahip. Bosch, yerelleştirme projeleriyle hedeflerinin gerçekleştirilmesini amaçlıyor.

## **Sinerji yaratıldı**

Bosch Türkiye, İran pazarındaki faaliyetleri sırasında İran, Türkiye ve Almanya kültürlerinin ne kadar farklı olduğunu ve doğal olarak bu farklılıkların, iş yaşamını da etkilediğini gördü. Bu nedenle, İran kültürünü daha yakından tanımak ve Bosch bünyesinde İran pazarında iş yapan satış birimlerini İran pazarı ve İran'daki Bosch faaliyetleri hakkında aynı düzeye getirmek amacıyla 21-22 Nisan tarihlerinde, Almanya, Fransa,



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Gürcan Karakaş ve İran Yerelleştirme Direktörü Norbert Brosi, İran'ın Bosch için büyük önem taşıdığıının altını çizdi.

Hindistan, İran ve Türkiye'deki Bosch satış birimlerinden katılımcılarla İstanbul'da bir çalışma gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında Benzin Sistemleri, Fren Sistemleri, Gövde Elektronikleri, Araç Multimedya gibi Bosch satış birimleri, İran pazarındaki faaliyetleri hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Yine ilerdeki aktivitelerde sinerji yaratmak için başarı faktörleri de belirlendi. İstanbul'un güzelliği karşısında büyülenen katılımcılar, iki günlük etkinliğin ardından İran kültürü ve diğer Bosch satış ofislerinin aktiviteleri hakkında karşılıklı bilgi alışverişinde bulundu.

#### İran otomotiv piyasası

Bulunduğu bölgede, özellikle otomotiv pazarında önemli gelişme

kaydeden İran, 2005 yılında %20'lik ekonomik büyüme hedefliyor. Ülkede üretim yapabilmek için yerel bir ortak, ithalat yapabilmek için ise belli oranda üretim yapma zorunluluğu var. Halen üç büyük grup tarafından idare edilen piyasada birçok uluslararası marka temsil ediliyor. Grupların İran'da gerçekleştirdikleri üretime bakıldığında ise, genel bir büyüme görmek mümkün. Örneğin, 2004 yılında üretilen 900 bin aracın tamamı iç piyasada kullanılırken, 2005 yılında bu rakamın %13 oranında artarak bir milyon adedi bulması bekleniyor. Yakın vadede ise İran, üretiminin yaklaşık %10'luk bölümünü ihraç ederek dünya otomotiv piyasasına açılmayı hedefliyor. Bu gelişmeler

doğrultusunda İran, Bosch için önemli bir piyasa olarak konumlanıyor.

#### Tüm koşullar ideal mi?

İran pazarına girerken başarı faktörlerine dikkat edilmesi gerekiyor. Örneğin tüketici yerli üretimi olan malları tercih ediyor. İthalatı daraltmak ve yatırımı arttırıp ülke refahını yükseltmek için %4 ile %40 arasında değişen ithalat vergileri uygulanıyor. Gelişmekte olan tüm piyasalarda olduğu gibi İran pazarında da fiyat hassasiyeti yüksek oranda mevcut. Buna göre düşük maliyetli çözümler her zaman tercih ediliyor. Teknik platformda ise yeni araçlar ve teşvikler paralelinde CNG motorlu araçlara olan talebin tırmandığını söylemek de mümkün.

