

Sahip oldukları
kalsiyum
teknolojisi,
akülerin servis
ömrü boyunca
bakım
gerektirmeden
çalışmasını
sağlıyor.



Bosch Akülerle Bakımsız Kullanım

Konfor ve güvenlik sistemiyle donatılan yeni araçlar için üretilen güç kaynakları olan Bosch aküler, servis ömrü boyunca bakım gerektirmeden hizmet veriyor.

Elektrikli camlar, klima, otomatik açılır tavan, elektrik ayarlı yan aynalar, elektrik ayarlı ve ısıtılabilir koltuklar gibi konfor ve güvenlik sistemiyle donatılmış yeni nesil araçlar, eski araçlara göre daha fazla güce ihtiyaç duyuyor. Bu nedenlerle aküye düşen yük gün geçtikçe artıyor. Bu ihtiyaçlar düşünülerek üretilen Bosch bakım gerektirmeyen aküler, zorlu çalışma koşullarında da araçlar için yüksek performanslı, kesintisiz, uzun ömürlü ve güvenilir bir güç kaynağı olarak tüketicilerin hizmetine sunuluyor.

Zor koşullara dayanıklı

Geleneksel aküler, asit kaybı yüzünden bakıma ihtiyaç duyuyor. Bosch bakım gerektirmeyen akülerin sahip oldukları kalsiyum teknolojisi servis ömrü boyunca bakım gerektirmeden çalışmasını sağlıyor. Bosch aküler aynı zamanda yüksek soğuk marş akımı değerleri sayesinde de zorlu kış koşullarında bile motorun ilk çalışmasının problemsiz gerçekleşmesini sağlıyor.

Uzun ömür avantajı

Bosch bakım gerektirmeyen akülerin tüm bu avantajları, ileri üretim

teknolojisi ve Bosch kalite standartlarından kaynaklanıyor. İncelemeler sonucu çok düşük şarj kaybı değerleri tespit edilen Bosch akülerin ömrü alışılmışın üzerinde. Kaliteli kapak malzemesi ve üretim teknolojisiyle kutup başlarından da olası bir sızma engelleniyor. Akünün üst kapağında bulunan "sihirli göz" sayesinde ise, akünün şarj seviyesi bir bakışta anlaşılabilir.

Kampanyaya yoğun ilgi

Haziran ayında gerçekleştirilen kampanya kapsamında tüketicilere 36 Ah-200 Ah arası akülerin yanında meşin futbol topu hediye edildi. Gerek bayiler gerekse müşterilerin büyük ilgi gösterdiği kampanyaya yoğun talep nedeniyle Temmuz ayında da devam etti.



Değer Zinciri Toplantısında Kurumsallık Üzerine...

Bosch Otomotiv Yedek Parça Satış Departmanı'nın organizasyonu ile "Bosch Değer Zinciri Outdoor Çalışmaları" devam ediyor.

"Değer Zinciri Outdoor Çalışmaları" çerçevesinde Bosch yetkili satıcıları ile satış temsilcilerine Prometheus danışmanlık firması tarafından 19, 20 ve 21 Mayıs tarihlerinde Acıbademköy'de kurumsallık konusunda eğitim verildi. Üç gün boyunca, 82 katılımcının oluşturduğu çalışma grupları "İdeal kurumsal firma yapısı nasıl olmalı?", "Bu yapının avantajları, zorlukları ve riskleri nelerdir?" gibi konular üzerinde çalışma yaptı. Eğitim sırasında stratejik oyunların da desteğiyle kurumsallığın önemi vurgulandı.

Eğitim notları

Kurumsallaşmanın firma için sistematik bir yönetim olduğunun altı çizilen eğitimde, kurumsallaşmanın sağlayacağı faydalar şöyle sıralandı:

- Doğru ürün/hizmet
- Doğru yatırım
- Doğru kadro

- Doğru pazar/müşteri
- Doğru para yönetimi
- Sürekli ve kârlı büyüme

Kurumsallaşmaya ilk adım

Eğitimde; kurumsallaşmaya ilk adımı atmak için önce kurumun güçlü ve zayıf yanlarını, piyasadaki fırsatları ve tehditleri ortaya koyacak bir kurumsal analizin yapılması gerektiği belirtildi. Daha sonra aile anayasası, şirket

anayasası ve müşteri anayasasının oluşturulmasının öneminden bahsedildi. Eğitimin son aşamasında ise, firmanın organizasyon şemasının ortaya konması ve böylece işlerin tanımı, yetki tablosu, ücret ve prim sistemi, ödül ve ceza sistemi, performans değerlendirme sistemi ve eğitim sistemi gibi konulara netlik kazandırılması gerekliliği katılımcılarla paylaşıldı.



Armada Auto Show Fuarı

"3. Armada Auto Show Fuarı" 1 - 8 Haziran 2005 tarihleri arasında Ankara Armada alışveriş merkezinin yanındaki otoparkta Demos Fuarcılık tarafından gerçekleştirildi. Bosch, fuar aracılığıyla otomobil teknolojileri konusundaki ürünleri ve "Bosch Car Service" yapılanması konusunda araç kullanıcılarını bilgilendirdi.

Açılışını, Ankara Ticaret Odası Başkanı Sinan Aygün'ün gerçekleştirdiği Armada Auto Show Fuarı'nı yaklaşık 500 bin kişi ziyaret etti. Otomobil ve yan sanayi firmalarının katıldığı fuar, Ankara'da faaliyet gösteren Bosch Otomotiv yetkili satıcısı Atılğanlar A.Ş. yer aldı. Atılğanlar, 40 m²'si kapalı ve 100 m²'si açık olmak üzere toplam 140 m²'lik alanda Bosch Otomotiv yedek parça ürünleri, test cihazları ve akü tanıtımını gerçekleştirdi.



Ankara'da hizmet veren Bosch Car Service çalışanları, fuar süresince her gün check-up içerikli el broşürleri aracılığıyla Bosch'un servis yapılanması hakkında ziyaretçilere bilgi

verdi. Etkinlik kapsamında 15 bin adet check-up broşürü dağıtıldı. Otomobil ve lastik firmaları haricinde yedek parça konusunda tek olan Bosch standında, ziyaretçiler ürünlere büyük ilgi gösterdi. Bu yoğun ilgi, fuar bittikten sonra da Bosch Car Service'lere yapılan ziyaretlerle devam etti. Bosch standında düzenlenen hediye çekilişi ve rap grubu dansları da fuara renk katan etkinlikler arasındaydı.