

# Bosch Otomotiv Yeni Nesil Kulübü Logosu Bilgi, Ustalık ve Keşif Merakıyla Şekillendi

Bosch Otomotiv Genç İş Adamları Kulübü ya da yeni adıyla “Bosch Otomotiv Yeni Nesil” kulübü özel logosuna kavuştu.



Uzun araştırma ve çalışmalar sonucunda “Bosch Otomotiv Yeni Nesil” kulübünün misyon ve vizyonuna uygun “bumerang” logosu profesyonel anlamda tasarlandı ve yönetim kurulu üyelerinin onayıyla kabul edildi.

## Logonun hikâyesi

Yeni Zelanda ve Avustralya topraklarının gerçek sahipleri “Aborijini” yerlileri, “Mulga” adını

verdikleri sağlam dokulu, sert ağaç parçalarına büyük önem verirler. Sabırla ve büyük bir ustalıkla, basit gibi görünen bir iletişim aracını, şekillendirme amacıyla kusursuz bir estetiğe taşıyana kadar emek verirler ve sonunda bumerang son halini alır. Doğal boyalarla renkten renge bürünür ama aslı hiç değişmez. Nesilden nesile devreden bilgi, ustalık ve keşif merakı, gün gelip uzak ufuklara doğru seyahat etse de,

günün sonunda sahibine hep geri döner.

İşte bu yüzden, “Bosch Otomotiv Yeni Nesil” kulübü simgesini bumerang olarak şekillendirdi. Kulüp, logosu aracılığıyla sektörel birikiminin, geleceğe bakış açısının ve nesilden nesile devreden daha iyiyi keşfetme arzusunun, uzak ülkelere gitmesi ve ortak faydalar için kendisine geri dönmesi mesajını vurguluyor.

## Yeni Nesil, 2. Nesil İçin Toplandı

“Bosch Otomotiv Yeni Nesil” kulübü, 25 Temmuz’da Bursa’da 2. Genel Kurul Toplantısı’nı gerçekleştirdi. 2. neslin birbirleriyle kaynaşması ve belirli hedefler doğrultusunda ortak faaliyetler yürütmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda önemli adımlar atıldı.

Toplantı kapsamında gerçekleştirilen planlı faaliyetler çerçevesinde,

öğleden önce Tofaş/Bursa fabrikası ve Tofaş firmasının Anadolu Arabaları Müzesi gezildi.

Öğleden sonra Bursa Holiday Inn’de Prometheus firması tarafından “Aile Şirketlerinde Yeni Neslin Geleceğe Hazırlanması” konulu eğitim verildi. Eğitimde aile şirketlerinde kurumsallık, bu çerçevede 2. neslin profili ve sorumluluklarıyla ilgili

bilgiler aktarıldı.

2. neslin yönetim sorumluluğunu alabilmeleri için göz önünde bulundurmaları gereken konular, yaşayabilecekleri problemler, kendilerini geleceğe ve firma yönetimine nasıl hazırlamaları gerektiği konusunda yaşanan tecrübelerle ilişkin örnekler aktarıldı.

“Bosch Otomotiv Yeni Nesil” logosunun da tanıtıldığı eğitimin sonunda kulübün Yönetim Kurulu, planlanan faaliyetler hakkında üyelere bilgiler verdi.

Toplantı kapsamında Bursa/Tofaş fabrikası ziyareti edildi.

