

Darbeli Matkap Modelleriyle Toz Artık Sorun Değil

Bosch, emme tertibatlı PSB darbeli matkap modellerini artırıyor. PSB 1000 RCA modelinde olduğu gibi yeni PSB 650 RA modelinde de entegre toz emme tertibatı sayesinde toz artık sorun olmaktan çıkıyor.

Elektrikli el aletleri kullanıcılarının oldukça başarılı buldukları toz emme tertibatlı darbeli matkaba yenisi eklendi. PSB 1000 RCA modelinde olduğu gibi PSB 650 RA modelinde de, entegre toz tertibatı, delme sırasında oluşan tozu emerek zeminin ve etraftaki eşyaların kirlenmesini önüyor. Bu sayede delme işlemlerinden sonra temizliğe gerek kalmıyor.

Oldukça kolay çıkarılıp boşaltılabilen toz emme haznesi, altı milimetre çapındaki yaklaşık 20 delme işleminde oluşan tozu emebiliyor. Toz emme tertibatının kullanıcılara sağladığı bir diğer avantaj ise, dayanma yüzeyinin matkap ucu eksenine dik açı oluşturması. Böylece kullanıcının duvar, tavan ve zeminde dik açılı delikler açmasına imkân veriyor.



Bosch'un darbeli matkap modelleriyle delme işlemlerinden sonra temizliğe gerek kalmıyor.

Tertibatında bulunan gözetleme camı ile de çalışmanın her anı kontrol edilebiliyor ve toz haznesinin ne kadar dolduğu görülebiliyor.

PSB 650 RA, 650 Watt güç çekişi ile betonda 16 milimetre, çelikte 12 milimetre ve ahşapta 30 milimetre çaplarında delik açabiliyor. Monteli toz emme tertibatı dahil toplam ağırlığı sadece 2.2 kilogram olan bu

darbeli matkapta, motor ve gövde Bosch tarafından yeniden geliştirildi. Bu doğrultuda motorun havalandırması artık emme fonksiyonunu da üstleniyor. Geniş yüzeyli üç yumuşak tutamak hattı ile kullanıcıya daha yüksek konfor sağlayan PSB 650 RA darbeli matkap, taşıma çantasıyla tüketicilerin beğenisine sunuluyor.

Yeni Bahçe Aletleri İskoçya'da Tanıtıldı

2006 yılında piyasa sürülecek olan yeni Bosch Bahçe Aletleri İskoçya'da yapılan bir toplantıyla tanıtıldı. Toplantıda katılımcılar yeni ürünleri test etme imkânı buldular.



20-22 Nisan tarihleri arasında İskoçya'daki Cameron House Hotel'de gerçekleşen Blast Off Toplantısı'nda 2006 yılında piyasaya sürülecek olan yeni Bosch Bahçe Aletleri tanıtıldı. 22 ülkeden 50 ürünün tanıtıldığı ve bölüm müdürlerinin katıldığı toplantıda, katılımcılar outdoor çalışması eşliğinde yeni ürünleri kullanarak test

etme imkânı da buldu. 2006 yılı pazarlama ve iletişim temalarının işlendiği toplantıda, 2004 yılı durum değerlendirmesi de yapıldı. Değerlendirmenin sonucunda Türkiye, en yüksek oranda ciro artışı gösteren ikinci ülke olarak ödül aldı. Toplantı sonrası düzenlenen İskoç gecesinde, tüm katılımcılara geleneksel İskoç kıyafetleri giydirildi.

