

Bosch Türkiye'nin Süper Markaları Arasında

Dünyanın 48 ülkesinde 10 yıldır faaliyette bulunan İngiliz şirketi Superbrands International'in Türkiye'de ilk kez düzenlediği organizasyon sonucunda seçilen "süpermarkalar" arasında Bosch da yerini aldı

Superbrands International, her yıl 48 ülkenin en başarılı markalarını seçiyor.

Önceleri BBC'de radyo programı olarak başlayan çalışma bugün artık uluslararası yayınlarıyla markalaşmanın başyapıtı haline geldi. Avrupa Birliği'ne bu kadar yakın olduğu bugünlerde Türkiye'nin de bu grup içinde olması gerektiği düşüncesiyle artık ülkemizde de Superbrands seçiliyor.

Süpermarka nedir ve nasıl seçiliyor?

Superbrands'ın tanımına göre "süpermarka", tüketicilerin bilinçli veya bilinçsiz arzuladıkları, tanıdıkları ve bir ücret ödeyerek sahip olmak istedikleri duygusal veya fiziksel avantajları diğer firmalara



göre çok daha yüksek oranda sunabilen bir markadır. "Süpermarkalar" kitabının yayınlandığı tüm ülkelerde marka seçimi, söz konusu ülkenin tüm tanınmış markalarının bulunduğu bir listenin oluşturulmasıyla başlıyor. Bu listede 5 bin şirket (ticaret ve sanayi odaları, vergi daireleri, dernekler vb.

gibi) bulunuyor. Daha sonra Superbrands organizasyonu bu listeyi bin adede düşürüyor. Bunun ardından liste bağımsız ve isteğe bağlı üyelikle oluşan uzmanlar kuruluna sunuluyor. Kurul üyeleri, listedeki her bir marka için kendi düşüncelerini temel olarak 20 puan üzerinden not veriyor. Oylama sonunda her markaya verilen puanlar toplanıyor ve her sektörün "süpermarkaları" belirlenmiş oluyor. Bosch da 3 Ekim 2005

Pazartesi günü her markanın üst düzey yöneticilerinin, tüm basın ve seçici kurul üyelerinin davet edildiği gecede ödülünü alarak "süpermarka" olma onurunu yaşadı. Superbrands ile ilgili ayrıntılı bilgiye www.superbrands.org sitesinden ulaşılabilir.

İstanbul'da Bosch Zirvesi

21 Ekim 2005 tarihinde Bosch Grubu'nun Türkiye'de faaliyette gösteren altı şirketi ve işbirliklerinin üst düzey yöneticileri, Alman Başkonsolosluğu'nun İstanbul Tarabya'da bulunan eski adıyla "Alman Diyalog Evi"nde buluştu.

Güç birliği ve sinerji potansiyelleri görüşüldü

Bosch Grubu'nun Türkiye'de her geçen gün büyüyen faaliyetleri çerçevesinde; güç birliği ve sinerji potansiyellerini görüşen yöneticiler, bundan sonraki öncelikleri ve adımları belirlediler.

Toplantı sonunda düzenli olarak yılda iki kere toplanılmasına karar verildi.

Yönetici eşlerinden

Sabancı Müzesi'ne ziyaret
Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin düzenlediği bu organizasyona davet edilen yönetici eşleri ise toplantı esnasında Sabancı Müzesi'ndeki "Geleneksel Hat Sanatı Sergisi"ni gezdiler. Bosch'un kurumsal bütünlüğünün simgelediği toplantı, güzel bir atmosferde düzenlenen akşam yemeği ve sürprizlerle sona erdi.

