

Bosch ile E-Ticaret'teki Yerinizi Alın

Yakın gelecekte, dünyada elektronik ortamda yapılan ticaretin milyarlarca dolar seviyelerine ulaşacağı ifade ediliyor ve e-ticarete geçemeyen firmaların bu rekabet şartlarında piyasadan silinip gideceği belirtiliyor. Peki, e-ticaret nedir?

Elektronik ticaret, her türlü malın ve hizmetin bilgisayar teknolojisi, elektronik iletişim kanalları ve ilgili bilgisayar teknolojileri kullanılarak satılması ve satın alınmasını kapsayan bir kavram. E-iş (e-business) ise, her türlü iş bağlantısı ve bunlarla ilgili kısımların elektronik ortamda yürütülmesini ifade eden bir kavram. Yani, bir iş ortamının paydaşları olan müşteriler, çalışanlar ve ortaklar arasındaki ilişkiler, yeni iş bağlantısı yazışmaları ve benzeri her şey elektronik ortamda gerçekleşiyor. E-posta da bu kapsamda kullanılan araçların başında geliyor.

E-ticaret'te Bosch farkı

Sektörünün öncü firması Bosch, e-ticaret alanında sunduğu yeniliklerle müşterilerine büyük

kolaylıklar sağlayarak katkıda bulunuyor. "TecCom", "Bosch Tech" ve "@bosch-autonet.com" projeleri; e-ticaret konusunda Bosch'un otomotiv sektöründe faaliyet gösteren müşterilerine sağladığı olanakların başında geliyor. "TecCom", otomotiv yedek parça sektöründe faaliyet gösteren firmaları birbirine bağlayan ve önde gelen Avrupalı tedarikçilerin üye olduğu geniş bir elektronik ticaret (B2B) platformu. Bu program sayesinde müşteriler; bilgisayar ve internet teknolojisi yardımıyla, telefon görüşmesine ve faksa ihtiyaç duymadan sipariş oluşturabiliyor. Böylece Bosch yetkili satıcıları, daha mükemmel hizmet alabiliyor, zaman ve maliyet açısından tasarruf sağlıyorlar. Diğer e-ticaret projesi olan "Bosch

Tech" kapsamında; yetkili satıcıların Bosch otomotiv ürünlerinden sorumlu 140 satış temsilcisine, kişisel gelişimlerini desteklemek ve iş yaşamlarını kolaylaştırmak amacıyla, HP Compaq nx9020 dizüstü bilgisayar dağıttı. Böylece Bosch, yetkili satıcılarını pazarın değişim sürecine başarıyla adapte etmeye çalışıyor.

Bosch, "@bosch-autonet.com" projesi ile bütün yetkili satıcılarına ve servis ağına e-posta hizmeti veriyor ve e-ticaretteki yerlerini almalarına öncü oluyor.

Bosch'tan internette güvenlik önlemleri

Eylül 2005 tarihi itibarıyla, @bosch-autonet.com uzantılı e-posta hesapları için yeni hizmetler sunulmaya başlandı. Bu kapsamda ilk olarak, e-posta hesapları için, virüslü ve spam mesajlara karşı güvenlik hizmeti verilmeye başlandı. Bu sayede, virüslü mesajlar yüzünden bilgisayarda oluşabilecek hasarların, spam mesajları yüzünden oluşabilecek zaman kayıplarının, mümkün olduğunca önüne geçilmesi hedefleniyor. İkinci olarak ise, e-posta hesaplarıyla ilgili yaşanabilecek olası problemleri çözmek amacıyla, bir destek hattı açıldı.

Bosch, sunduğu bu e-ticaret çözümleriyle müşterilerinin zamandan tasarruf etmelerine ve maliyetlerini düşürmelerine olanak sağlayarak, yeni pazar koşullarına en iyi bir şekilde adapte olmalarını amaçlıyor.

