

Neden Senin de Bir Blaupunkt'un Olmalı?

Araç içi ses ve görüntü sistemleri alanında dünyanın önde gelen markalarından Blaupunkt'un Türkiye pazarına yönelik düzenlediği marka odaklı reklam kampanyası dahilinde "Neden senin de bir Blaupunkt'un olmalı?" sorusunun işlendiği interaktif bir yarışma yapıldı. İşte kampanyanın detayları ve kazananların yanıtları

Blaupunkt'tan interaktif reklam kampanyası

Araç içi ses ve görüntü sistemleri alanında dünyanın önde gelen markalarından Blaupunkt, Türkiye pazarına yönelik marka odaklı bir reklam kampanyası düzenledi. Kampanya dahilinde "Neden senin de bir Blaupunkt'un olmalı?" sorusunun işlendiği interaktif yarışma da yer aldı. 22 Ağustos-16 Eylül 2005 tarihleri arasında gerçekleştirilen kampanya ile ekonomik bir iletişim modeli çerçevesinde, satış noktaları trafiğine destek vermek, markaya

dinamik ve interaktif bir kimlik kazandırılması için adım atılması hedeflendi.

Kampanyanın kalbini oluşturan ve dört hafta süren yarışmaya www.nedenblaupunkt.com adresinden ve kısa mesaj gönderilerek katılım gerçekleştirildi. Her hafta "Neden senin de bir Blaupunkt'un olmalı?" sorusuna en iyi yanıtı veren beş kişi

Blaupunkt'un MP3, CD ve kasetçalar radyolarını kazandı. Söz konusu kampanyanın mümkün olan en etkili şekilde desteklenmesi ve duyurumu için özel olarak hazırlanan poster, dönkart, araç stikeri, araba kokusu, t-shirt, bayi vitrin giydirme ve el broşürleri kullanıldı. Bunların yanı sıra tüm kampanya boyunca çeşitli restoranlarda sponsorluk çerçevesinde yarışmayı anlatan "Neden senin de bir Blaupunkt'un olmalı?" amerikan servisleri kullanıldı. Kampanyanın ilk haftasında ana caddeler üzerinde yer alan





120 adet ışıklı rakete kiralanarak da duyuru yapıldı. Çeşitli iletişim kanallarıyla tanıtılan yarışma için, ayrıca bazı internet sitelerinde web banner'lar yayınlandı ve 190 bin kişiye kampanya ile ilgili doğrudan e-posta gönderildi. Tüm bunların yanı sıra bazı radyo kanallarında radyo spotları yayınlandı ve yarışmayı kazananlarla canlı yayın bağlantısı kuruldu. TV'deyse kampanya süresi boyunca, Bunny ve Benny'nin başrolü paylaştığı TV spotunun yanı sıra kampanya duyurusunu içeren alt bantlar, sokak çekimlerinden derlenen slot screen'ler ve kazananların duyuruları yayınlandı.



 **BLAUPUNKT**

Neden senin de bir Blaupunkt'un olmalı?

İnteraktif Reklam Kampanyası:
Kazananlardan seçmeler



Çünkü Blaupunkt ismini kanıtlamış bence dünyanın en iyi markalarının başında geliyor. Zaten böyle olmasa dünyanın en iyi arabalarından biri olan Mercedes otobüslerinde de yer almazdı öyle değil mi? Bu sadece basit bir örnek ve çoğu araçlarda da orijinal teyp olarak Blaupunkt kullanılıyor. Neden? Çünkü sağlam, kaliteli, kullanışlı ve marka... Bence benim Blaupunkt'um olmalı bütün bunları göz önünde bulundurursak. Sadece benim değil herkesin Blaupunkt'u olmalı çünkü insanlar bu markayı çok iyi biliyor ve güveniyor.

Savaş Hacıbayramoğlu
(İstanbul)

Ayrıcalıklı, seçici ve karizmatik olduğumu başkalarına hissettirmek için mutlaka bir Blaupunkt'um olmalı. **Murat Kurt** (İstanbul)

Çünkü arkasında Bosch güvencesi var. **Ali Tuna** (Bursa)

Uzayda dünya mavi bir nokta, dünyada mavi nokta Blaupunkt. **Mustafa Ozan Celayir**

Hemen hemen bütün sıfır arabalarda blaupunkt markasını görüyorum. Benim arabam 1990 model ve sıfır araba almam çok zor bu yüzden yeni alınmış bir arabanın keyfini yaşamak için benimde bir Blaupunkt'um olmalı. **Celal Harabut** (İzmir)

Müzik kalitesi ve istediğim kadar ekstra hoparlör ekleyebilme olanağının yanında en küçük problemde dahi servis ve yedek parça sorunu yaşamadan problemin çözümü. Ayrıca Avrupa standartlarında üretilmiş istediğim model ve renk seçeneklerinin tamamen kişisel tercihime kalmış olması, üstelik piyasadaki rakiplerine eşdeğer fiyatlarla daha fazlasına ulaşabiliyor olmam. **Yasemin Tümkaya** (İstanbul)

Çünkü isminin önündeki amblem bile kalite ve güven demek. **Mustafa Ergen** (Malatya)

Yıl 1975, evimize gelen ilk marka Blaupunkt yanında mavi nokta. Çocuktuk, küçük dünyamızı onunla büyüttük, onunla sevindik, üzüldük.. Hayallerimizi onunla kurduk, mutlu olduk.. Neden Blaupunkt, çünkü ilkleri onunla yaşadık. Bana bu nostaljiyi yaşattığın için teşekkürler, Blaupunkt. 5 yaşında kızım var, onun da anılarında olsun bir Blaupunkt... Ne dersiniz? **Ali Dirice** (İstanbul)



BLAUPUNKT