



Bosch, Yeni Reklam Filmiyle “Güven” Vaadinin Altını Çiziyor

Bugünlerde tüketiciler, reklam kuşaklarında Bosch Grubu'nun her geçen gün genişleyen ve aralarına yenileri eklenen ürünlerini tanıtan bir reklam filmiyle karşılaşıyorlar. Yıllar önce kurucu Robert Bosch'un “güven” vaadini vurgulayan ünlü sözünün de hatırlatıldığı reklam filmiyle Bosch, yaşamı kolaylaştırmak için teknoloji ürettiğinin bir kez daha altını çiziyor



İlk kez 1910 yılında bir temsilcilik ile Türkiye'de ticari faaliyetlerine başlayan Bosch, bugün altı şirket ile çeşitli işkollarında faaliyet gösteriyor.

Bosch, Türkiye'de beyaz eşya ürün grubunun yanı sıra, Bursa'da 4 bin kişilik işgücüsüyle, üç adet tesisten oluşan otomotiv teknolojileri konusunda üretim gerçekleştiriyor. Ayrıca 1988'den beri İstanbul'da faaliyet gösteren satış - pazarlama ofisi aracılığıyla, otomotiv yedek

parça, test ve muayene cihazları, Blaupunkt araç multimedya sistemleri ve elektrikli el aletlerinin Türkiye ve çevre ülkelere satışından sorumlu. Bunun yanı sıra 450 kişiye iş imkânı sağlayan Manisa'daki fabrikasında ısıtma sistemleri konusunda ve Bursa'da faaliyet gösteren Bosch Rexroth ile fabrika otomasyonu konusunda üretim gerçekleştiriyor. Gruba yeni katılan Buderus ise stratejik önem taşıyan ikinci birim olarak hizmet veriyor.



Bosch'un araç multimedya alanında hizmet veren önemli markalarından Blaupunkt da, yıllardır tüketicilerin birinci tercihi olmaya devam ediyor. 2005 yılı itibarı ile Türkiye'deki faaliyetlerine hız kazandıran Bosch'un güvenlik sistemleri; konut, işyerleri, otogar ve havaalanları gibi mekânların güvenliğini teknolojik sistemlerle sağlıyor.

Bosch'un yeni reklam filmi prime-time'da

Tüm bu işkollarını ve markaları çatısı altında toplayan Bosch Grubu bugüne kadar hedef kitleleri ayrı olan ve birbirinden önemli farklılıklar gösteren ürünlerinin iletişim faaliyetlerini bağımsız şekilde yürütüyordu. Ancak Bosch, söz konusu stratejik birimler için Kasım ayında bir ilk gerçekleştirerek grubu anlatan bir TV reklam filmi hazırlattı. Reklam filmi, uluslararası arenada Bosch beyaz eşya ve diğer ürünlerin ilk kez birlikte konumlanması sebebiyle de bir ilk olma özelliğine sahip. Bosch'un Türkiye'deki faaliyetleri ve ürünleri hakkında kısa

bilgiler içeren 70 saniyelik reklam filmi, ATV, Kanal D ve CNBC-E gibi Türkiye'nin önemli ulusal televizyon kanallarında prime-time kuşakta yayınlanıyor.

Reklam filmi büyük beğeni topladı

Tüketicinin karşısına mevcut ürün gamının büyük bir bölümüyle çıkan reklam filmi, hayatın birçok noktasında marka ile tüketicinin

buluşmasını sağlamayı hedefliyor. Yenilikçi ürün ve hizmetleriyle tüketicinin yıllardır en güvendiği marka olan Bosch, kuruluşundan bu yana sadık kaldığı "güven" vaadini reklam filmiyle bir kez daha hatırlatıyor. Bosch Beyaz Eşya Reklam Ajansı tarafından yapılmı tamamlanan ve 2005 yılının son çeyreğinde yayına giren reklam filmi, şimdiden tüketicilerin büyük beğenisini topladı.

