

Bosch, AB Mesleki Eğitim Projesi'ne Destek Veriyor

Bosch, Türkiye'deki eğitim koşullarının AB standartlarına ulaşması amacıyla yürütülen Leonardo da Vinci Projesi kapsamında Bursa ve çevresindeki mesleki eğitime destek veriyor

Leonardo da Vinci Projesi, Avrupa Birliği'nin mesleki ve teknik eğitim politikalarını uygulamak üzere 1994 yılında yürürlüğe konulan bir eğitim programı. Türkiye, Avrupa Birliği'ne uyum süreci çerçevesinde hazırlanan Çerçeve Anlaşma'nın TBMM tarafından onaylanıp yürürlüğe girmesinin ardından bu eğitim programını hayata geçirmeye başladı. Leonardo da Vinci Projesi, ulusal plan kapsamında yer alan eğitim alanlarında, AB standartlarının yakalanması hedefiyle uygulamaya alındı.

Hedef, mesleki ve teknik eğitim kalitesini yükseltmek

Sosyal sorumluluk çalışmalarına bir vakıf kuruluşu olmasından da güç alarak ciddi yatırımlar yapan Bosch, Leonardo da Vinci Projesi'nin en önemli destekçisi konumunda. Bu çerçevede dünyanın lider otomotiv teknolojileri üreticisi Bosch, Bursa ve civarındaki mesleki eğitim faaliyetlerinin Avrupa Birliği'ne entegrasyonunu sağlamak amacıyla Leonardo da Vinci A Tipi Hareketlilik Projesi kapsamında bir eğitim programı başlattı. AB desteğiyle gerçekleşen bu proje, sadece Bursa ve çevresindeki mesleki ve teknik eğitim kurumlarını kapsıyor; aynı zamanda Bursa ve çevresindeki büyük ölçekli işletmelerin ve KOBİ'lerin de programdan yararlanması hedefleniyor. Sözün geçmesi tüm bu kurumların, AB mesleki ve teknik eğitim normlarına uyum sağlamaları, yaşam boyu eğitim felsefelerini benimsemeleri ve bu konuda ortak bir kamuoyunun oluşmasını sağlayarak Avrupa işgücü piyasasının geliştirilmesi amaçlanıyor.



Proje, öğretim görevlilerinin da katıldığı 10 kişilik bir katılımcı grubu ile başlatıldı.

Dört aşamalı bir proje

Dört aşamadan oluşan proje, lise ve üniversitelerin ilgili bölümlerinden öğretim görevlilerinin de katıldığı 10 kişilik bir katılımcı grubu ile başlatıldı. Projenin ilk adımında katılımcılara yurtdışında karşılarına çıkabilecek uyum sorunlarını aşmaları amacıyla Almanya ve Alman Kültürü ile ilgili bir rehberlik eğitimi ve Kolay Almanca Konuşma Kılavuzu verildi. İkinci aşamada ise eğitim faaliyetleri konusunda bilgi toplamak ve teknik altyapıları incelenmek üzere Bursa'daki çeşitli eğitim kurumları ve sanayi kuruluşları ziyaret edildi. Daha sonraki adımda, Robert Bosch GmbH/Bamberg, Staatliches berufliches Schulzentrum (Mesleki Eğitim Merkezi), Robert Bosch GmbH/Feuerbach, Werner-Siemens-Schule, Robert Bosch GmbH/Hamburg kurumları ziyaret edildi. Aynı zamanda kültürel geziler de yapıldı. Son aşamada ise tüm katılımcılar ve ziyaret edilen kurumların eğitim temsilcileri Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de bir araya gelerek izlenimlerini ve mesleki eğitim sisteminde yapılabilecek iyileştirme önerilerini paylaştılar.

Bilgi Avrupası'nın kurulmasına katkıda bulunma vizyonuna sahip olan Leonardo da Vinci Programı'nın genel hedefi, iş yaşamının hızla değişen yapısına uygun, nitelikli işgücü ihtiyacını karşılayarak istihdam sorununa cevap vermek. Böylece, dünyada her geçen gün artan rekabet ortamına uyum sağlamak, işletmelerin yetenekli işgücü ihtiyacını karşılamak ve işsizlik oranını azaltmak. Bu hedefler göz önüne alındığında Türkiye'deki iş dünyası ve dolayısıyla Türkiye ekonomisi açısından uzun vadede önemli katkılar sağlayacak olan proje, Bosch'un katkılarıyla şimdi hayata geçiyor.

Bursa ve civarındaki mesleki eğitim faaliyetlerinin AB'ye entegre edilmesi amaçlanıyor.



Alman Gelecek Ödülü'nün Sahibi "Piezo" Oldu

Bosch ve Siemens VDO tarafından ortak geliştirilen Piezo Enjeksiyon Tekniği, Almanya Cumhurbaşkanlığı "2005 Alman Gelecek Ödülü"ne layık görüldü. Piezo teknolojisiyle dizel araçlar artık daha az yakıt tüketiyor, daha sessiz çalışıyor



Almanya Cumhurbaşkanlığı'nın yüksek bilimsel kaliteye sahip olan, aynı zamanda uygulamaya ve piyasaya sunulmaya hazır olan projelere verdiği "Alman Gelecek Ödülü" bu yıl Bosch ve Siemens VDO'nun kurduğu araştırma ekibinin "Piezo" projesine verildi. Piezo tekniği, hem dizel hem de benzinli motorların enjeksiyonu için uygun. Piezo Inline enjektörleri içeren ve yine Bosch'un yarattığı bir teknoloji olan üçüncü nesil Common Rail sistemleri, yakıt sarfiyatını düşürdüğü gibi, atık gaz emisyonlarını ve motor sesini de önemli ölçüde azaltıyor. İçten yanmalı motorlar için enjeksiyon teknolojisinde dünyanın en büyük üreticilerinden biri

olan Bosch, 1997 yılında binek otomobil dizel motorlarında yüksek basınçlı enjeksiyon için Common Rail sistemini lanse ederek önemli bir imaj değişimi başlatmıştı. Bugün bu teknoloji sayesinde Avrupalı sürücülerin %50'si modern dizel teknolojisinin yakıt tüketimindeki tutumluluğuna, sürüş dinamiğine ve çevreye dost olduğuna inanıyor. Bursa'daki Bosch tesislerinde 2000 yılından bu yana birinci ve ikinci nesil Common Rail enjektörleri imal ediliyor. Alman Gelecek Ödülü alan üçüncü nesil Piezo enjektörlerinin üretimine ise 2006 yılı Nisan ayında başlanacak.

AutoTurkey 2006 İstanbul'da Gerçekleştirildi

24-26 Ocak 2006 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşen "AutoTurkey 2006" etkinliğinin konuşmacıları arasında Bosch da yer aldı

Türkiye'deki otomotiv sektörünün son yıllarda gösterdiği başarı nedeniyle dünyanın önde gelen araştırma şirketlerinden biri olan World Business Research'ün İstanbul'da düzenlediği AutoTurkey 2006 kapsamında, otomotiv şirketlerinin Türkiye'deki çalışmalarından

sorumlu 120'nin üzerinde Avrupalı ve Türk üst düzey otomotiv yöneticisi İstanbul'da buluştu. AutoTurkey 2006, özellikle katılımcıların sektördeki gelişmeler hakkında bilgi edinmelerini sağlamak, yerel pazarın potansiyelini tanıtmak ve yerel otomotiv üreticilerinin Türk otomotiv sektöründeki mevcut ve gelecekteki yatırımcılarla buluşmalarına fırsat vermek amacıyla düzenlendi. Toplantıya Türkiye'de otomotiv sektöründe üretim yapan birçok firma katıldı. Açılış konuşmasını Petrol Ofisi Genel Müdürü Jan Nahum'un gerçekleştirdiği toplantıda Türkiye'de üretim yapmanın avantajları ve zorluklarının ele alındığı vaka çalışmaları gerçekleştirildi. Toplantıda Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü M. Gürkan Karakaş, Bosch'un çalışmaları hakkında bilgi verdi.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü M. Gürkan Karakaş, AutoTurkey 2006'nın konuşmacıları arasındaydı.

