

Parmak ucuyla çekip çevireceğiniz teleskopik tepsi sistemi



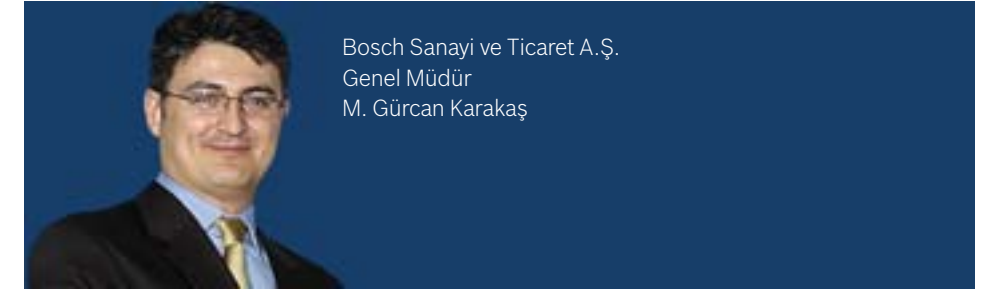
Teleskopik Tepsi Sistemi sayesinde şimdi en az eforla en iyi pişirme performansına ulaşmak parmağınızın ucunda. Tepsileri küçük parmağınızla oynatabilir, yemek kontrollerini raflarında bile yapabilirsiniz. Üstelik yeni nesil Bosch fırınlar, mükemmel pişirme performansıyla yemek yemeyi de profesyonel bir zevke dönüştürüyor. www.boschealetleri.com



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Bosch Çağrı Yönetim Merkezi: 444 6 333



Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Müdür
M. Gürcan Karakaş

Yeni bir dönemin eşiği, 2006

Değerli okurlarımız,

2005 senesinde gerçekleşen Yeni Türk Lirası uygulaması ile Türk ekonomisi yeni bir dönemin eşiğine geldi.

Yeni Türk Lirası ile birlikte, altı sıfır atıldı ve ileri ekonomilerde olduğu gibi küçük rakamların alım gücü arttı, kuruşlar emisyona eklendi. Yeni banknotlar, madeni paralar piyasalara sürülürken, 1 Ocak 2006 itibarı ile eski paralar tedavülden kalktı.

İşin operasyonel kısmının yanı sıra; bir de büyük, orta ve küçük ölçekli işletmeler için stratejik bir anlamı var. Bunun çarpıcı örneklerinden biri, maaş artış oranlarında belirdi. Artık düşük enflasyon ülkesi olma yolunda ilerlediğimiz için, çalışanlarımıza alışık oldukları oranlarda maaş artışı yapmıyoruz. Bu nedenle prim ve performans sistemlerinin önemi arttı.

Diğer bir etki ise stoklarda yaşandı. Eskiden "paran malda dursun" anlayışı hakimdi. Mal, enflasyon etkisiyle zamanla değer kazanan, iyi bir yatırım aracı halindeydi. Ancak yeni yatırım araçları var artık ve bunlardan faydalanmak zorundayız. Mal alıp beklemek gibi, enflasyonist ortamda yatırım aracı haline gelmiş bir stok yönetimi söz konusu değil.

Repo, yüksek faiz oranları, hazine bonoları çekiciliğini kaybetti. Artık maliyet bilinci geliştirilmenin, üretim odaklı ve katma değer yaratıcı yatırım yapmanın zamanıdır. Sağlıklı her ekonomide olduğu gibi Türkiye'de de, verim ve performans arasında direkt bağlantı kurulmaya başlanıyor. Üretim faktörleri, yavaş yavaş gerçek değerlerini elde ediyor.

Bu iktisadi gelişmeler öncesinde ve esnasında kimi sanayiciler, yatırım yerine, güçlü kapital birikimlerini farklı yatırım araçlarına yönettiler. Kısa vadede kârlı bir iktisadi karar, uzun vadede firmanın var oluş sebebine aykırı ise, zamanla sıkıntı yaratabiliyor. Ülkemizde ve Uzakdoğu/Ortadoğu ülkelerinde şu dönemlerde ekonomik büyüme kaynaklı talep artışı yaşanırken, yatırım eksikliği nedeniyle mevcut üretim kapasiteleri oluşan talebe yanıt veremediği için, bu talep artışından yararlanamayan firmalar oldu. Biz Bosch olarak, ister yüksek rant dönemlerinde olsun, isterse kriz dönemlerinde, kurumsal kültürümüzden aldığımız güç ile hep uzun soluklu düşünerek yatırımlarımıza devam ettik. Rakamlarımız zaman zaman arttı veya azaldı; ama hiçbir zaman "Yatırım yapmasak mı?" sorusunu aklımıza getirmedik. Türkiye'nin potansiyelinin ve geleceğinin parlak olduğunu hep gördük. Nitekim son 16 çeyrek Türkiye'de yaşanan büyüme trendi; aldığımız kararlarda, gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızda ve uygulamalarımızda ne kadar haklı olduğumuzun bir kanıtı.

Türkiye'nin ekonomik büyümesine paralel, çeşitli sektörlerdeki, özellikle konut sektöründeki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Son yıllarda inşaatların sayısının hızla artması, bankaların çeşitli ödeme alternatifleri sunması, inşaat sektörünü canlandırdı. Bosch olarak Elektrikli El Aletleri, Beyaz Eşya, Isıtma Sistemleri ve Güvenlik Sistemleri tedarikçisi olduğumuz için, bu büyüme bizi elbette memnun ediyor.

Büyüme sürecinde, bu gelişmelerin sürdürülebilir olması dikkat edilmesi gereken önemli bir unsur. Ulusal refah artışı ancak sürekli büyüme ile sağlanabilir. Bunu sağlamak için, gerek özel sermaye, gerekse hükümet kanadı olarak, etkin çalışmalar yapılıyor. Fakat sürdürülebilir büyümenin asıl şartı ulusal bilinçtir. Ekonominin en küçük birimi olan birey, yatırımlarını gerçekleştirirken uzun vadeli düşünmeli, kendi gelirindeki artışları doğru öngörüp, zaman içinde sıkıntıya düşeceği taahhütlerde bulunmamalıdır. Bu stratejik hatanın en yakın örneğini, kısa bir süre önce kredi kartlarında yaşadık. Sosyal çöküntü boyutuna yaklaşan kredi kartları, ekonominin en küçük yapıtaşları olan bireyin geleceğe yönelik gelir gider dengesini sağlayamamasına sebep olmuş, nihayetinde bazı kanuni düzenlemelere gidilmek zorunda kalmıştır.

İşte, 2006'nın bütün bu iktisadi hareketlerin eşiği olduğunu anlayıp buna göre yaşamaya başlarken, üzerinde pazarlık edilemeyecek kadar doğru, başka anlamlara çekilemeyecek kadar da net bir gerçek, evrensel bir kural akıllarda tutulmalı. O da şudur ki; ister ekonomik, ister toplumsal, isterse tamamen bireysel bir karar olsun, verdiğimiz kararların sonuçlarının uzun vadede etrafımızı nasıl etkileyeceğini düşünmek ve tartmak zorundayız. Sadece bugün ve yarın için değil, yerine göre yıllar ötesini de tartmak zorundayız. Bunu birey olarak, bir aile reisi olarak, patron olarak, yönetici olarak hayatın her safhasında toplumsal bir bakış açısı ile yapmak zorundayız. Doğru, dürüst, istikrarlı ve kısacası başarılı insan olmanın kuralı budur. Bu prensibin Bosch ailesi tarafından yaşandığını biliyor, zaman içinde daha büyük kitlelere de yayılmasını diliyorum.

Saygılarımla,
M. Gürcan Karakaş