

T.İ.K.
Yönetim
Kurulu,
2005 yılının
dördüncü
toplantısında,
2006 yılı
faaliyetlerini
görüştü.



T.İ.K. 2006 Hedeflerini Belirledi

Bosch Elektrikli El Aletleri Tecrübeli İşadamları Kulübü Yönetim Kurulu, 2005 yılının dördüncü toplantısını, 12 Aralık 2005 tarihinde İstanbul/Maslak'taki ofisinde gerçekleştirdi. 2006 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü toplantıda, netleştirilen konuların görev dağılımları da yapıldı. Buna göre;

- Türkiye'de bankacılık sektörünü ve dolayısıyla firmaların kurumsallaşmalarının önemini içeren BASEL II seminerinin

verilmesi,

- Aynı şartlara sahip ve aynı sektördeki firmaların satışlarında kârlılık oranlarını korumalarını sağlayacak bir seminer verilmesi,
- T.İ.K. üye profilinin daha iyi belirlenmesi için, yeni bir T.İ.K. üye bilgi formunun hazırlanıp, üyeler tarafından doldurulmasının sağlanması görüşüldü ve kararlaştırıldı.



G.İ.K. Yönetim
Kurulu, 2006
yılında da
düzenleyeceği
aktivitelerle
oldukça aktif
olmayı
planlıyor.

G.İ.K. 2006 Yılında da Aktif ve Dinamik

Genç İşadamları Kulübü (G.İ.K.) Yönetim Kurulu, 2006 yılında özellikle farklı bölgelerde buluşarak hem o bölge üyelerinin fikirlerini almaya hem de çeşitli aktivitelerle bölgesel dayanışma ve birlikteliği güçlendirmeye devam ediyor.

2005 yılında, özellikle Ankara'da gerçekleştirilen toplantı ve sonrasında düzenlenen bowling turnuvası oldukça ilgi görmüştü. G.İ.K., gelenekselleşen bowling turnuvasını önümüzdeki sene daha fazla bölgede gerçekleştirmeyi ve bu sayede hem üyeler arasındaki işbirliğini

desteklemeyi hem de motivasyonu yükseltmeyi planlıyor.

Amaç bilgi paylaşımını sağlamlaştırmak

G.İ.K. Yönetim Kurulu, sosyal ve kültürel aktiviteler aracılığıyla üyeler arasındaki tecrübe ve bilgi paylaşımını sağlamlaştırmayı amaçlıyor. Bu yaklaşımın yayılmasında tiyatro oyunları gibi kültürel faaliyetler ile rafting, bowling, futbol ve voleybol turnuvaları en önemli araçlar olarak hayata geçiyor.

Kanal D'de Yeni Bir Yarışma: Bosch'la Baştan Yarat

Evim Güzel Evim'de yeni bir yarışma başlıyor: Bosch'la Baştan Yarat. Evlerindeki eski ya da mevcut bir eşyayı Bosch Elektrikli El Aletleri'ni kullanarak vidalayan, delen, zımbalayan ve zımparalayan yenileyenler yarışmaya katılıyor. Ya da dileyenler baştan yepyeni bir eşya da yaratabiliyorlar. Adayların, eşyanın öncesi ve sonrası fotoğraflarını, hangi aleti veya aletleri kullandıklarını ve özgeçmişlerini içeren



bir mektubu, adres ve telefon bilgileriyle birlikte 30 Nisan 2006 tarihine kadar Bosch'a yollamaları gerekiyor. Kanal D'nin sponsor olduğu bu yarışmada dereceye giren ilk üç tasarımın sahibi, Bosch Elektrikli El Aletleri'nden harika birer set kazanacak.

Başvuru adresi: Evim Güzel Evim-Bosch'la Baştan Yarat Yarışması, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., Ahi Evran Caddesi, Polaris Plaza, No: 1, Kat: 22, Maslak-İstanbul

Proficlub Sekiz Yaşında...

Sekiz yaşını dolduran Proficlub tarafından düzenlenen çekiliş sonucunda verilen hediyeler arasında bir adet 2006 model Ford Focus Sedan da yer aldı



1998 yılında profesyonel elektrikli el aletleri kullanıcılarının büyük bölümünü kapsayacak bir veri bankasının oluşturulması amacıyla kurulan Proficlub, sekiz yaşını doldurdu. 2005'in Ekim-Kasım döneminde düzenlenen ve toplam 10 bin 383 adet profesyonel kullanıcı şahıs ve firmanın katıldığı çekiliş kampanyasının ardından Aralık 2005'te yapılan çekilişle 2006 model bir Ford Focus Sedan, birçok Bosch beyaz eşya hediye çeki ve belli alım karşılığı bedelsiz olarak verilen GSR 10.8, IXO 2 ve PRIO gibi lityum-ion teknolojisiyle çalışan elektrikli el aletleri sahiplerini buldu.

Bosch'a güvenenler kazanıyor

Bu talihliler içinde özel bir yere sahip olan 2006 model Ford Focus'u kazanan Ahmet Karartı'nın kampanya ve Bosch hakkındaki görüşleri ise şöyle: "1993 yılında mimarlık ve müteahhitlik işleri yapan Eda İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.'ni kurduk. Robert Bosch'un söylediği

"İnsanların güvenini kaybetmektense para kaybetmeyi tercih ederim" sözü, hem yaşam felsefeme ışık tuttu hem de Bosch ürünlerine olan güvenimi kuvvetlendirdi. Bosch markasının reklam ve övgüye ihtiyacı olmadan emin adımlarla ilerlediğine inanıyorum. Bu markayla bir kez tanışmanın oluşan bağı koparmaları çok zor. Çünkü bir üründe aranan tüm özellikler bu markada fazlasıyla mevcut. Ayrıca Bosch, fabrikasından bayisine, bayisinden servisine kadar insana güven veren, 24 saat müşterisinin hizmetinde olan bir firma. Ürünlerinin enerji sarfiyatı, bakım ve onarım maliyetleri de oldukça düşük. Bu nedenle Bosch ürünlerini güvenle kullanıyorum. Bosch'un düzenlediği promosyon çekilişine de aynı düşüncelerle katıldım. En büyük ikramiyenin şirketimize çıkması ise bizleri onurlandırdı. Bosch firmasına ve yetkililerine teşekkür ediyorum. Gelecekte de beraberliğimizin devam etmesi temennisiyle saygılarımızı sunuyorum."