

Bosch'un Geleceğini Aydınlatan 10 Yıl

Bosch Ev Aletleri bayileri, 2005'in son aylarında 10. yıl kutlaması nedeniyle Antalya'da düzenlenen toplantıda bir araya geldi. İşte, Bosch ailesinin gücünü ve büyüklüğünü ortaya koyan dev organizasyonun hikâyesi

Bosch Ev Aletleri, Türkiye'deki 10. yıldönümünü satış ağını oluşturan bayileri ve eşleriyle üç gün boyunca Antalya / Beldibi'ndeki Sungate Port Royal Otel'de ağırlayarak kutladı.

"10 yılda büyük başarılar elde ettik"

Organizasyonun ilk günü gerçekleştirilen ilk toplantı, Bosch'un dünyadaki ve Türkiye'deki yerini ve büyüklüğünü anlatan bir multivizyon gösterisiyle başladı. Açılış konuşmasını ve toplantının yönetimini yapan İcra Kurulu Üyesi Ronald Grünberg, bayilerin eşlerinin de katılımıyla bu toplantının büyük bir aile toplantısı haline geldiğini belirterek Bosch'un bugün Türkiye'de en geniş ürün gamına sahip marka olduğunun altını çizdi. Son 10 yılda beyaz eşya pazarının değişimlerden nasıl etkilendiğini anlatan Grünberg, gelişen ekonomiyle birlikte yatırımları artırdıklarını, bir bulaşık makinesi fabrikası kurduklarını belirtti. Farklı firmalarla işbirliği çalışmalarını geliştirerek devam edeceklerini ifade eden Grünberg, lojistik alanındaki en yeni hizmet olan eve teslim projesinin devreye girdiğini de duyurdu. Açılış konuşmasının ardından gazeteci Mithat Bereket'in Bosch için hazırladığı, geçtiğimiz 10 yıldaki Türkiye'yi anlatan filmin gösterimi yapıldı.



"BSH Avrupa pazarında birinci"

Film gösteriminden sonra Bosch Siemens Ev Aletleri'nin (BSH) dünya çapında ev aletleri üreticilerinden biri olduğunu ifade eden Marka Pazarlama Direktörü Hakan Turalı konuşmasına şöyle devam etti: "Bosch Siemens Ev Aletleri'nin birinci hedefi, içinde bulunduğu ev aletleri pazarında en önemli üreticilerden biri olmaktır. Dünya çapında 71 şirketi, 42 fabrikası, 14 markası ve 34 bin 500 çalışanı ile BSH, sektöründe lider firma olmayı hedefliyor. BSH, Avrupa pazarında birinci konumda yer alıyor. Ürünleriyle yenilikçi ve öncü gelişmelere imza atan BSH, patent sahipliğinde de rakipleri arasında açık ara önde yer alıyor."

"Türkiye'ye güveniyoruz"

10 yıl önce Türkiye'de olmayı gerektiren sebeplerin bugün de geçerli olduğunu belirten İcra Kurulu Başkanı Norbert Klein, "Eğitilmiş, azimli ve gelişmeye odaklanmış çalışanlarımızın başarısına; burada gelişen, büyüyen, dinamik ve yeniliklere açık pazar yapısının olumlu getirilerine inanıyoruz" dedi. BSH'nin 2004'te elde ettiği ciroyla Türkiye'nin en büyük 21. sanayi şirketi olduğuna işaret eden Klein, "Bu yıl 900 milyon Euro ciroya ulaşıyoruz. BSH, Türkiye'nin dış yatırımlı en büyük beyaz

eşya şirkettir. 2006'da Çerkezköy tesislerinde bulaşık makinesi üretimine başlayacağız. Bununla birlikte Çerkezköy tesislerimiz dünyadaki BSH fabrikaları arasında en büyük üretim kapasitesine sahip lokasyon oluyor. Üretimine geçeceğimiz bir diğer ürün ise 'Side by Side' adını verdiğimiz çift kapılı buzdolapları. Böylece 2006'da çeşitlenmiş bir ürün gamıyla müşterilerimizin karşısında olacağız" dedi.

"2006'da yeni ürünlere hazır olun"

2006'daki yenilikler ve ürün gamı hakkında bilgi veren Merkez Pazarlama Direktörü Christof Jaeger, çamaşır makinelerinde tamamen yenilenmiş bir ürün gamı hazırlandığını haber vererek, dokuz kilo kapasiteli yeni Bosch Logixx çamaşır makinesinin daha geniş iç hacim isteğine cevap vermek üzere üretildiğini belirtti. 2006'nın yenileri arasında yer alan yoğunlaştırılmış kurutma makinesini de anlatan Jaeger, soğutucu pazarında yeni no frost ürün gamıyla yer alacaklarını; kalite, fonksiyonellik, dayanıklılık ile tasarım kategorilerinde Avrupa'da sayısız test birinciliği ve ödüller aldıklarını da sözlerine ekledi. Jaeger konuşmasında ankastre ürünler, ev konforu ve küçük ev aletlerindeki yeniliklerden de bahsetti.

"İş ortaklarımızla birlikte el ele yürüyeceğiz"

Geçtiğimiz 10 yılda Türkiye ekonomisindeki gelişmelere paralel olarak beyaz eşya sektöründe de yeni bir dönemin başladığına değinen Bosch Satış Direktörü İhsan Kara şunları söyledi: "Bugünlerde pazara yerleşen ankastre ürünlerde satış hedeflerimize ulaşabilmek için teşhir yatırımlarımızı artırdık. Pazarı büyüyen ve satışı artan ürünlerden biri de kombi. Bugün yılda 26 bin kombi satışıyla yaklaşık %10 pazar payına ulaştık. Sizleri istihdam, finansman ve risk güçlüklerinden kurtaran kredi kartlarının mağazalarındaki kullanımını destekledik. Daha iyi rekabet edebilmemiz için BSH olarak iki yıldır yönetimde mükemmelliği hedefleyen, Avrupa Kalite Büyük Ödülü (EFQM) adında çok önemli bir projeyi yürütüyoruz. Bu yolda siz değerli iş ortaklarımızla birlikte el ele yürüyeceğiz. Bosch tüketicilerine profesyonel ve kaliteli hizmet üretebilmenizi sağlayacak eğitimler 2006 ve sonrasında da devam edecek. Lojistik yatırımlarımız ve pilot uygulamalarımız bu yıl genişleyerek sürecek."

"10 yılda çok yol aldık"

Geçtiğimiz 10 yılda bayilerin satışlarını destekleyecek pek çok çalışmayı hayata geçirdiklerini belirten Bosch Marka Pazarlama Müdürü Neylan Süer Cansın, bu faaliyetler hakkında bilgi verdi. Cansın, "Bosch kurumsal kimliği çerçevesinde mağazaları yeniden oluşturduk. Ürünlerimizi daha iyi tanıtmak amacıyla ürün eğitim seminerleri düzenledik. Bu dönemde yüzlerce reklam filmi, radyo spotu, gazete ve dergi ilanları yaptık. Türkiye genelinde dış cephe çalışmalarını ve fuarlarla markamızı her platformda tüketiciyle buluşturduk. Türkiye'nin beyaz eşya sektöründeki en gelişmiş internet sitesini hayata geçirdik. Turmepa Derneği'nin gerçekleştirdiği 'Temiz



Deniz' uygulamasına destek vererek tüm kıyılarımızdan katı atık topladık. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile yürüttüğümüz proje kapsamında binlerce çocuğumuzun eğitimine katkı sağladık. Bu 10 yıllık sürede kurumsal kimliğimiz ve sloganımızla ilgili bazı değişiklikler de oldu. Önümüzdeki dönemde sizlerin de desteğiyle daha büyük yeniliklere ulaşabileceğiz" dedi.

Bayilerden, birbirinden renkli stantlara yoğun ilgi...

Etkinlik boyunca açık olan teşhir salonunda, Bosch Ev Aletleri'nin yeni ürünlerinin yanı sıra Reckitt Benckiser, Calgonit ürünlerini, Unilever de Omomatik, Yumoş ve Cif ürünlerini tanıttı. Teşhir alanında Escort Bilgisayar gibi Bosch'un işbirliği yaptığı firmalar da yer aldı. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise elektrikli el aletleri, Blaupunkt araç içi multimedya ve güvenlik sistemlerine ait ürünlerini tanıttı. Ayrıca, BSH Servis için hazırlanan odayı ziyaret eden bayilere, servisin yeni uygulamaları anlatıldı. Bosch Diyalog için hazırlanan standta gelen bayilerin dergi hakkındaki görüş ve talepleri öğrenildi. Ayrıca stantlarda bayilere çeşitli hediyeler verildi. Organizasyon kapsamında toplantılar, seminerler ve turnuvaların yer aldığı gündüz programları birbirinden güzel sürprizlerle renklendirilirken, akşam saatlerindeyse sahne alan ünlü sanatçılar seslendirdikleri şarkılarla katılımcıların hep birlikte eğlenerek yorgunluklarını atmasını sağladı. Organizasyon, uzun yıllar çalışan bayilere plaket verilen ve Hande Yener'in sahne aldığı gala yemeği ile son buldu.



Toplantıya katılan bayiler ve eşleri teşhir salonundaki Bosch Ev Aletleri'nin yeni ürünlerine yoğun ilgi gösterdi.

