

Bosch Isıtma Ürünleri Manisa'dan Avrupa'yı Isıtıyor

Bosch Grubu'nun termoteknoloji işkolunda Manisa'daki fabrikasında faaliyet gösteren Bosch Isıtma Ürünleri, Avrupa pazarının ısıtma teknolojileri konusunda en önemli tedarikçilerinden biri

1992'den bu yana Manisa'daki fabrikasında faaliyet gösteren Bosch Isıtma Ürünleri, hem sıcak su hem de ısınma ihtiyacını karşılayan gazlı kombi cihazları, gazlı şofbenler, komponentler üretiyor. 550 kişiye istihdam sağlanan fabrikada, Türkiye'de kullanılan gazlı kombi cihazlarının %15'i ve şofbenlerin %30'u üretiliyor. Ayrıca, üretimin %85'i Avrupa'ya ve dünyanın geri kalan ülkelerine ihraç ediliyor. Avrupa haricinde Orta Doğu ve Orta Asya'da da müşterilerine hizmet veren Bosch Isıtma Ürünleri; İran, Azerbaycan, Gürcistan, Suriye, Ürdün ve İsrail'deki faaliyetlerini yakın zamanda artırmayı hedefliyor.



Bosch Isıtma Ürünleri, üretiminin %85'ini Avrupa'ya ve dünyanın geri kalan ülkelerine ihraç ediyor.

İhracatta zirveye doğru...

Bosch Isıtma Ürünleri, geçtiğimiz aylarda Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda makine ve aksamları sektöründe, 2004'ün en fazla ihracat yapan kuruluşları arasında birincilik ödülü aldı. 2004'te 83 milyon Euro'luk ihracat tutarı sonucunda ödül alan Bosch Isıtma Ürünleri, ayrıca Türkiye'nin en çok ihracat yapan firmaları arasında da 73. sırada yer alıyor.

Sadece üretim değil, aynı zamanda Ar-Ge

2004 yılında iki milyon Euro yatırım ile yeni ürün geliştirme merkezini hizmete sokan Bosch Isıtma Ürünleri, bu merkezle hem yerli hem de yabancı pazarlarda, ısıtma teknolojileri konusunda en önemli oyuncularından biri haline geldi. Yeni yüklenen teknik ekipmanlar, ürünlerin ilk tasarımından başlayarak üretimin son aşamasına kadar geliştirilmesine ve test edilmesine olanak sağlıyor.

Isıtma Ürünlerinden Çevre Bilincine Katkı

Bosch Isıtma Ürünleri, çevresel bilincin artırılması konularına çalışanların ve ailelerinin de katılımını sağlamak amacıyla 2005 yılında iki yarışma gerçekleştirdi

Yeşil Çevre
için
Mavi Alev

Bosch Isıtma Ürünleri, çevre korumaya verdiği önem doğrultusunda çalışanlarına çevre sloganı yarışması düzenledi. Yarışmaya, 73 çalışan 147 sloganla katıldı. Bosch çevre logosunun renklerini taşıyan ve cihaz verimliliğinin altını çizen Yeşil Çevre İçin Mavi Alev sloganı birinci seçildi. Bu sloganın, Bosch Isıtma Ürünleri'nin çevre sloganı olarak kullanılmasına karar verildi. Ayrıca Doğa İçin Teknoloji sloganı ikinciliğe ve Temiz Çevre, Gülen Çehre sloganı ise üçüncülüğe layık görüldü. Hazırlanan poster ile çevre sloganı fabrikada kullanılmaya başlandı.

İkinci yarışma ise, çalışanların çocuklarına yönelik düzenlenen "Çevremizi Nasıl Koruyabilirim?"

konulu resim yarışmasıydı. Yarışmanın ilk kategorisine, ilköğretim birinci ve beşinci sınıfta okuyan sekiz çocuk, dokuz resimle katıldı. İkinci kategorideyse, ilköğretim altıncı ve sekizinci sınıf öğrencisi olan 16 çocuk 17 resimle katıldı. Resimler, fabrika çalışanları tarafından oylandı. Oylama sonucunda Ocak ayında düzenlenen ödül törenine 43 çocuk ve aileleri katıldı. Tören öncesinde gerçekleştirilen fabrika turundan sonra çocuklar ve ailelerine geri dönüşüm hakkında bilgi broşürü dağıtıldı. Ödül töreninde, dereceye giren çocukların hediyeleri teknik genel müdür Peter Richter tarafından verildi. Her iki kategorinin birincileri bisiklet, ikincileri CD çalar ve üçüncüleri ise sırt çantası kazandılar.

Aracınızın markası ne olursa olsun A'dan Z'ye bakım ve onarım Bosch Car Service'te.



Bosch Car Service, uzman kadrosu, güvenli ve güler yüzlü ailesiyle birlikte Türkiye'nin her köşesinde hemen yanınızda.
www.bosch.com.tr/bcs

