

“Türkiye’de Büyümeye Devam”

Türkiye’de 1910 yılından bu yana faaliyette bulunan Bosch, 2005 yılı rakamları ve 2006 senesine ilişkin hedeflerini açıkladı. Buna göre Bosch, önümüzdeki dönemde de Türk ekonomisine katkıda bulunmaya ve büyümeye devam edecek

Bosch’un Türkiye’deki gelişimini sürdürdüğünü ve başarısını ortaya koyan basın toplantısı 7 Mart tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıda Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü M. Gürcan Karakaş, global boyutta Bosch, Türkiye’deki Bosch Grubu toplam faaliyetleri ve Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.’ye ilişkin bilgiler verdi. Karakaş, Bosch’un sürekli artan yatırımları ve istikrarlı bir şekilde yükselen cirosu ile Türk ekonomisine önemli katkılarda bulunan ve geleceğe güvenle bakan bir kurum olarak, Türkiye’de büyümeye devam ettiğini söyledi.

Yatırımlar AR-GE’ye verilen önemin kanıtı

Bosch Grubu’nun dünyada 2005 yılında %5 oranında artan cirosunun 42 milyar Euro olarak gerçekleştiğini belirten Karakaş, bu cironun 26 milyar Euro’sunun otomotiv teknolojileri, 6 milyar Euro’sunun sanayi teknolojileri ve 10 milyar Euro’sunun dayanıklı tüketim ürünleri ve bina teknolojilerinden elde edildiğini belirtti. Bosch’un AR-GE yatırımlarının dünyada artarak devam ettiğini ifade eden Karakaş, “2005 yılında Bosch 2803 yeni patente imza attı, toplam AR-GE harcamaları 2005’ten

cironun yaklaşık %7’si olarak gerçekleşti ve yenilikçilik ilkesinin bir sonucu olarak son 30 yılda araçlar üzerindeki teçhizat hacmi 5 kat arttı” dedi. Dizel sistemleri iş kolu cirosunun %40 oranındaki kısmının 5 yaşından daha genç ürünlerden elde edildiğini, fren sistemlerinde ise bu oranın %70’e kadar yükseldiğini kaydeden Karakaş, otomotiv sektörü gibi ürün kullanım sürelerinin uzunluğu ile öne çıkan bir sektörde bu rakamların AR-GE’ye verilen önemin bir göstergesi olduğunu belirtti.

Karakaş: “Bosch Türkiye’ye güveniyor”

Bosch Grubu’nun Türkiye’deki yatırım rakamlarının kurumun Türkiye’ye olan güvenini ve Türkiye’deki başarısını ortaya koyduğunu belirten Karakaş, Türkiye’de ilk temsilciliklerinin açıldığı 1910 yılından bu yana yükselişlerinin devam ettiğini ifade etti. Bugün Bursa’daki üretim üssünden sayıları 30’u aşan dünyanın önemli araç üreticilerine ihracat yaptıklarını söyleyen Karakaş, grup olarak otomotiv teknolojileri, beyaz eşya, otomasyon teknolojileri ve ısıtma sistemleri alanlarında Türkiye’de üretim yaptıklarını belirtti. Karakaş ayrıca elektrikli el aletleri, bina güvenlik sistemleri, Blaupunkt araç içi ses ve görüntü sistemlerinin satışı ile pazarlamasını gerçekleştirdiklerine de dikkat çekti.

Toplam yatırım 229 milyon Euro

Bosch’un 2004’te Türkiye’deki toplam yatırımlarının 125 milyon Euro olarak gerçekleştiğini ve 2005’te bu rakamı 229 milyon Euro’ya kadar yükselttiklerini ifade eden Karakaş, 2006’daki yatırım hedeflerinin ise 125 milyon Euro’yu aşmak olduğunu belirtti. Bosch’un 2005 yılında hedeflenenin üzerine çıkarak 1,2 milyar Euro ciro elde ettiğinin altını çizen Karakaş, yurtiçi faaliyetlerinin ise 634 Milyon Euro değerinde olduğunu söyledi. Karakaş sözlerine şöyle devam etti: “Bosch Grubu 2005 yılında, Türkiye’de dünya ortalamasının oldukça üzerinde büyüme gösterdi. 2006 yılında ise geçen yıla oranla ciroyu %8, ihracatı %11 ve istihdamı %15 oranında artırmayı hedefliyor.”

2005, bir yılın en yüksek yatırımına tanık oldu

Karakaş’ın basın toplantısında yaptığı konuşmada dikkat çektiği bir başka nokta da, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2005 yılındaki yatırım rakamı oldu. Karakaş, Türkiye’de ağırlıklı olarak otomotiv teknolojileri alanında faaliyet gösteren Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin, geçtiğimiz yıl 168 milyon Euro tutarındaki yatırımının



Bosch’un yıllık olağan basın toplantısında konuşma yapan Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü M. Gürcan Karakaş, Bosch Grubu’nun Türkiye’deki yatırım rakamlarının kurumun Türkiye’ye olan güvenini ve Türkiye’deki başarısını ortaya koyduğunu belirtti.

şirketin bir yıl içinde, bugüne kadar yaptığı en büyük yatırım olduğunu vurguladı. 543 milyon Euro’luk toplam cironun, 435 milyon Euro’luk kısmının ihracat işlemlerinden geldiğini ve böylelikle, TAYSAD’dan (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği) otomotiv sektöründe en yüksek ihracatı gerçekleştiren yan sanayi üreticisi olarak ödül aldıklarını da sözlerine ekledi. Yurtiçi faaliyetlerinin de şirket için önemli boyutta olduğunu hatırlatan Karakaş, bu yolla 108 milyon Euro elde edildiğini söyledi.

2006 hedefi ciroda %14, ihracatta %15 artış

Karakaş, 2006 için hedef büyüten ve ihracatı artırmayı planlayan Bosch’un, sene içinde inşaatı tamamlanacak yeni üretim tesisinin de sağlayacağı ek iş hacmiyle 2006 yılında ciroyu %14 ve ihracatı %15 oranında artırmayı planladıklarını belirtti. 2005 yılında hedeflerini aştıklarının altını çizen Karakaş, 2006’da yatırımlara devam edileceğini belirtti.

Türkiye’de 2002 yılında hayata geçirilen yeni Bosch Car Service konseptinin de şirketin, hizmet sektöründeki önemli bir yatırımı olarak tüm hızıyla büyüdüğünü ifade eden Karakaş sözlerine şöyle devam etti: “Marka ve model bağımsız olarak garanti dışı araçların tampondan tampona bakım ve onarımını gerçekleştiren servis, şu anda yurt çapında 177 noktada hizmet veriyor. 2006 sonunda 230’a çıkması planlanan Bosch Car Service ağı, kurumsal yaklaşımı ve teknolojik altyapısı ile Bosch’un kalite geleneğinin altını çizerken, yeni araçların tüm ihtiyacını da eksiksiz biçimde karşılıyor. Bosch bu yeni oluşumu için, içinde bulunduğumuz yılın sonunda toplam 2,5 milyon Euro yatırım gerçekleştirmiş olacak.”

Sosyal sorumluluk faaliyetlerinin aktif kuruluşu

Bosch’un kurumsal kültürü gereği sosyal faaliyetlere de büyük önem verdiğini belirten Karakaş, özellikle insan kaynakları kapsamında üniversite öğrencileri ile yürüttükleri yurtiçi ve yurtdışı staj faaliyetleri ile Bursa fabrika içinde kurulu mesleki eğitim merkezinin, bu konuda önemli örnek olduğunun altını çizdi. Endüstriyel mekanik ve endüstriyel elektronik branşlarına odaklanan eğitim merkezinin 78 mezunu, şu anda Bosch’un Bursa’daki üretim üssünde çalışıyorlar. 2005’ten bu yana üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen “İçindeki Çocuğu Uyandır Oyuncak Tasarım Yarışması”nın kazananları ise İtalya Domus Academy’de yaz kursuna katılma hakkı elde ediyorlar. Bosch’un diğer bir sosyal faaliyet alanı olan Bosch Spor Kulübü, 2004-2006 döneminde futbol, basketbol, voleybol ve yüzme branşlarında toplam 600 sporcuyla faaliyet gösteriyor ve 3 aylık yaz okulu ile yerel 1300 sporcuyla çalışmalarını yürütüyor.

2004-2005 döneminde atık artıma ve hava temizleme gibi önemli çevre koruma faaliyetlerine yaklaşık 9 milyon Euro harcadığını söyleyen Karakaş, bunlar ve benzeri birçok aktivite ile sosyal sorumluluklarını en iyi şekilde yerine getirmek için çaba harcadıklarını belirtti. Bosch’un bir vakıf şirketi olduğunu hatırlatan Karakaş, vakfın kültürel faaliyetlerinin uzun yıllardır devam ettiğini, bu faaliyetlerden birinin sonucu olarak, geçen yıl Almanca’ya tercüme edilen 3 Türk eserinin büyük ilgi gördüğünü belirtti. Karakaş bunun yanısıra “Gazeteci Gözüyle Türk-Alman İlişkileri” ve “Türk-Alman Film Festivali” gibi Türk-Alman kültürü odaklı faaliyetlere şu ana kadar yaklaşık 1 Milyon Euro ayrıldığını ve kültürler arası işbirliğinin desteklediğini de sözlerine ekledi.

M. Gürcan Karakaş: “Bosch Grubu 2005 yılında, Türkiye’de dünya ortalamasının oldukça üzerinde büyüme gösterdi. 2006 yılında ise geçen yıla oranla ciroyu %8, ihracatı %11 ve istihdamı %15 oranında artırmayı hedefliyor.”

