

# “Merkezimiz, Bosch Türkiye’ye Güveniyor”

Türkiye’de altı yıl genel müdür olarak görev yapan Dr. Klaus Peter Fouquet ile İstanbul ziyareti sırasında yeni görevi ve otomotiv sanayii üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

*1998 - 2004 yılları arasında Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. genel müdürlüğünü yürüten Dr. Klaus Peter Fouquet, halen Bosch Automotive Aftermarket işkolunda mali ve idari işlerden sorumlu başkan yardımcısı olarak görev yapıyor. Geçtiğimiz ay ailesiyle birlikte tatil amacıyla İstanbul’a gelen Dr. Fouquet, Türkiye’yi çok sevdiğini ve fırsat buldukça yine geleceklerini söyledi. Türkiye ziyareti sırasında kendisiyle yaptığımız görüşmede merkezin Bosch Türkiye’ye duyduğu güvenin altını çizen Dr. Fouquet, “Bosch Türkiye, bugüne kadar süreçler ve yönetim konularında hep başarılı oldu. Bunun devam ettiğini bu seyahatim sırasında tekrar gördüm. Gelişmeler de, merkezin Bosch Türkiye’ye olan güvenini bir kez daha ortaya koyuyor” şeklinde konuştu ve daha pek çok mesaj verdi...*

**Almanya’daki görevinizden söz eder misiniz, Türkiye’deki genel müdürlük görevinizle karşılaştırınca arada ne gibi farklılıklar var?**

2004 sonundan bu yana Automotive Aftermarket alanında uluslararası mali ve idari işler başkan yardımcısı olarak görev yapıyorum. Automotive Aftermarket işkolunun yönetimi dört kişiden oluşuyor. Sorumluluklarım ağırlıklı olarak lojistik olmak üzere ticari işler üzerinde yoğunlaşıyor. Daha önce Türkiye’de genel müdürlük görevini yürütürken, Automotive Aftermarket bölümünden sorumlu yardımcılarım ile yaptığım çalışmalar sayesinde yedek parça faaliyetlerine hakimdim. Şimdi bu konuya iyice odaklandım. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.’deki görevim, Türkiye ve kısmen İran’ı içeriyordu. Şu anda global bir bakış açısı ile çalışıyorum. Yeni dinamiklerle çalışmak, kararların dünya yedekparça piyasalarına etki ediyor olması, edindiğim önemli tecrübeler arasında yer alıyor. Bosch’ta bugüne kadar çeşitli kademelerde, görevlerde bulundum. Bunların hepsini zevkle yürüttüğümü rahatlıkla söyleyebilirim.

**Automotive Aftermarket, Bosch’un içinde nasıl bir konuma sahip ve gelişimi nasıl gerçekleşiyor?**

Yedek parça, ağırlıklı olarak ana sanayinin peşinden giden bir iştir. Ana sanayide büyük hacimlere sahip tedarikçilerin, yedek parça pazarında da başarılı olma şansı çok yüksektir. Biz de bu imkâna sahibiz. Bosch dünyanın birçok saygın araç üretici firması ile çalışıyor. Buna paralel olarak Bosch içinde Automotive Aftermarket iş alanı, hızla büyüyen lokomotif iş kollarından biri. Şu anda 3.2 milyar Euro olan ciromuzu, 2013’e kadar 5 milyar Euro’ya yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için, sarf malzemesi konumunda olan bazı ürün gruplarına yönelik alımlarımız olabilir. Yakın zamanda Prolator firmasını aldık. Böylelikle filtrede daha güçlü olacağımızı düşünüyorum.

**Yeni göreviniz çerçevesinde Bosch Türkiye için neler söyleyebilirsiniz?**

Bosch Türkiye, bugüne kadar süreçler ve yönetim konularında hep başarılı oldu. Bunun devam ettiğini bu seyahatim sırasında tekrar gördüm. Türkiye’de yer alan

“Şu anda 3.2 milyar Euro olan ciromuzu, 2013’e kadar 5 milyar Euro’ya yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için, sarf malzemesi konumunda olan bazı ürün gruplarına yönelik alımlarımız olabilir.”





Dr. Klaus Peter Fouquet, Türkiye tatili sırasında altı yıl görev yaptığı Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi de ziyaret ederek genel müdür Gürçan Karakaş ile görüştü.

Automotive Aftermarket departmanı 9 Haziran'da Champions League başarısını kutladı. Champions League, Avrupa çapında Automotive Aftermarket işkolu içinde düzenlenen ve ülkelerdeki otomotiv yedek parça satış departmanlarının ciro, kârlılık, ürün satış adetleri gibi birçok kriterle değerlendirildiği bir yarışma. Bu yarışmada Türkiye, 2005 yılı sonuçları ile ikinci oldu. Geçtiğimiz yıl ise 2004 yılı sonuçları ile birinci olmuşlardı; bu yıl az bir farkla Polonya birinci oldu. Türkiye'deki Aftermarket departmanı, merkezimizde, yenilikçi ve sürekli başarılar elde eden bir birim olarak görülüyor. Bu durumun önümüzdeki yıllarda da devam edeceğine inanıyoruz. Automotive Aftermarket Türkiye birimimiz dört yıldan bu yana iki haneli büyüme gerçekleştirmiş olup, 2012 yılına kadar iki haneli büyüme planlıyor. Türkiye'deki Aftermarket departmanımız 2007 yılından itibaren 14. ülke olarak merkezimizle konsolide olacak. Diğer yandan, 1 Temmuz 2003'ten bu yana İran'daki ana sanayiye yönelik yapılandırma Türkiye üzerinden yapılıyor. 130 milyon Euro potansiyele sahip İran otomotiv yedek parça pazarı, 1 Ocak 2007'de yine Türkiye'ye devredilecek. Bu gelişmeler de, merkezin Bosch Türkiye'ye olan güvenini bir kez daha ortaya koyuyor.

#### **Halen yürüttüğünüz en önemli projelerden biri de Bosch Car Service. Bu konuda düşüncelerinizi alabilir miyiz?**

Dünya çapında 13 bin Bosch Car Service ile hizmet veriyoruz. Bu sayı 2014'e kadar 20 binin üzerine çıkacak. Böylece dünya çapında en büyük bağımsız servis organizasyonunu kurmuş olacağız. Bosch Car Service, her marka ve modele tampondan tampona hizmet veren özel bir servis. Bu projenin bizim için

stratejik önemi büyük, çünkü araçlarda kullanılan sistem ve parçaların üretimini önemli oranda zaten Bosch gerçekleştiriyor. Son dönemlerde üretilen araçlarda büyük oranda elektronik sistemler var. Bu tip tertibatların tamir ve onarımı eski yollarla artık mümkün değil. Yanlış müdahaleler, arızaların daha da büyümesine yol açabiliyor. Bosch Car Service'teki teknolojik ve kurumsal yapılanma ile uygun fiyata, kaliteli ve üstün hizmet sunuyoruz.

#### **Çeşitli platformlarda Türkiye'nin yedek parça konusunda dünya çapında bir üretim merkezi olabileceği konuşuluyor. Sizin bu konuyla ilgili görüşünüz nedir?**

Türkiye önemli ölçüde araç üreten bir ülke. Buna paralel olarak yedek parça üretimi de yapılıyor. Yedek parça üreticileri arasında, yurtdışındaki üreticilere ihracat yapanlar olduğunu da biliyoruz. Bu memnuniyet verici bir durum. Fakat, dikkat edilmelidir ki, dünya üzerinde endüstriler hareket eder. Yani bugün Türkiye'de büyümekte olan araç üretimi, zaman içinde başka bir ülkeye kayabilir. Böyle bir durumda yedek parça piyasasının zarar görmemesi için, bugünden sektörün stratejisinin belirlenmesi doğru olur. Türkiye'de gerek ana sanayide gerekse yedek parçada oluşmuş bir bilgi birikimi var. Bunun üzerine Ar-Ge eklenir, Türkiye menşeli sistem ve parçalar üretilirse, o zaman Türkiye'nin yedek parça konusunda gerçek bir üs olacağını düşünüyorum. Fakat, uzun vadeli strateji ve Ar-Ge, olmazsa olmaz iki nokta. Bosch Türkiye'de bu konuya büyük önem veriliyor. Bursa'dan hizmet verdiğimiz dünya çapındaki araç üreticileri için sistem geliştirmeleri yine Bursa'da yapılıyor. Ek olarak, halen 24 patent başvurusu var. Bunlardan sekizi için şu anda kabul süreci işliyor, diğerleri için de cevap bekleniyor.