

## Bosch Bayileri **ABD Seyahatiyle** Dinlendi

Bosch, 2005 yılında düzenlediği bir kampanya ile başarılı bayilerini ABD gezisi ile ödüllendirdi.

Bosch Otomotiv, geçtiğimiz yıl düzenlediği bir kampanyada, kazanan bayileri ABD'ye gezi ile ödüllendirdi. 13 - 20 Nisan 2006 tarihlerinde gerçekleşen gezide bayiler hem dinlendiler hem de eğlendiler. Florida eyaletine yapılan seyahat esnasında Miami ve Orlando şehirleri gezildi. Miami şehir turundan sonra "Milyonerler Teknesi" ile gezinti yapılarak dünyaca ünlü artist ve sanatçıların villaları ve özel adaları görüldü. Orlando şehrinde ise Epcot Center Eğlence merkezindeki Disneyland'ın eğlence parkları ziyaret edildi. Ayrıca Universal Studios gezilerek; King Kong, Indiana Jones gibi film kahramanlarıyla ilgili özel bilgiler alındı. Katılımcılardan Cengiz Özmalatyalılar'ın Florida'da loto oynamasıyla seyahat bir hayli renkli geçti. Kampanya sayesinde şansının açıldığını düşünen Özmalatyalılar, burada 64 milyon \$'lık Amerikan lotosu oynamaya karar verdi. Şanslı altı rakamdan beşini bilmeyi başaran Özmalatyalılar teselli ikramiyesiyle yetinmek zorunda kaldı.



## “Müşteride Bir Gün” Konsepti Genişliyor

Bosch Otomotiv Yedek Parça Satış ve Pazarlama Departmanı'nın 2003 yılında başlattığı "Müşteride Bir Gün" projesi devam ediyor.

Bosch Otomotiv Yedek Parça Satış ve Pazarlama Departmanı yetkili satıcıları müşterilerine ziyaretler düzenleyerek yerinde diyaloga geçiyor. 2003 yılından beri devam eden ve son derece olumlu karşılanan "Müşteride Bir Gün" konsepti, gelen istekler doğrultusunda kapsamı genişleyerek sürüyor. Otomotiv Yedek Parça Satış Departmanı'nın toplam 37 çalışanı her yıl bu ziyaretleri özveriyle sürdürüyorlar. Ziyaretlerde yetkili satıcıların talepleri alınırken, pazar ile ilgili değerlendirmeleri ve yaşanan sıkıntılar

paylaşıyor. Çalışma ortamları gözlemlenerek, ürün analizleri alınıyor. Müşterilerin yenilikler üzerindeki görüşleri ve müşteri profilleri üzerinde görüşmeler yapılıyor.

Bu görüşmeler sonucunda tespit edilen konular bir protokol ile departman içinde paylaşılarak gerekli önlemlerin alınması için planlamalar yapılıyor ve öneriler doğrultusunda paket çözümler geliştiriliyor. Müşterilerle iletişimde gelişme ve iyileştirme potansiyelleri değerlendiriliyor.