

Bosch Isıtma Ürünleri'nden 2005 Rakamları

Ulusal basından 22 gazeteci, Bosch Isıtma Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Manisa'da bulunan üretim tesislerini 23 Mart 2006 tarihinde gezerek bilgi aldı.

Bosch Isıtma Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin faaliyetleri hakkında bilgi vermek için ulusal basın davet edildiği bir organizasyon düzenledi. Genel Müdür Roger

Meinert, Türkiye'de ve dünyada ısınma teknolojileri, kullanım alışkanlıkları ve doğalgazlı ısınma sistemleri konusunda geniş bir bilgilendirme yaptı.

Meinert, Bosch Isıtma Ürünleri'nin 2005 yılında, yaklaşık 100 milyon Euro ciro, 1,3 milyon Euro yatırım gerçekleştirdiğini söyledi. Meinert, şöyle devam etti: "2005 yılında yaklaşık 200 bin adet kombi, yaklaşık 50 bin adet şofben ürettik. Bosch Isıtma Ürünleri, bu yıl ve önümüzdeki yıl içerisinde, standart etkinlik ve yoğunluğa teknoloji ile ilgili, tamamen yeni ürünleri pazara sunmayı, bu doğrultuda da hem ciroda hem de adet bazında üretimde artışı hedefliyoruz."

Bosch Isıtma Ürünleri'nin 550 kişiye istihdam sağlanan Manisa'daki fabrikasında, Türkiye'de kullanılan gazlı kombi cihazlarının yüzde 15'i ve şofbenlerin yüzde 30'u üretiliyor. Ayrıca, üretimin yüzde 80'i Avrupa'ya ve dünyanın geri kalan ülkelerine ihraç ediliyor. Avrupa haricinde Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri ve Orta Asya'da da faaliyet gösteren Bosch Isıtma Ürünleri; İran, Azerbaycan, Gürcistan, Suriye, Ürdün ve İsrail'de de yoğun çalışmalar sürdürüyor.

Manisa'da bulunan ısıtma tesislerini gezen basın mensupları, teknolojiyi yakından tanıma fırsatı buldular.



Almanya'nın İzmir Başkonsolosluğu'ndan Manisa Tesisleri'ne Ziyaret

İzmir Başkonsolosluğu yetkilileri 25 Nisan 2006'da Bosch'un Manisa'daki Isıtma Ürünleri Fabrikası'nı ziyaret ederek Bosch Türkiye hakkında bilgi aldı

Almanca Wirtschaftskreis adı verilen toplantılar dahilinde Almanya'nın İzmir Başkonsolosluğu yetkilileri Bosch'un Manisa Isıtma Ürünleri Fabrikası'nı ziyaret ettiler. Konukları fabrikanın Teknik Genel Müdürü Peter Richter ağırladı. Fabrika binasının gezilmesinin ardından yemekhanede bir kokteyl verildi. Daha sonra ise Başkonsolosluk yetkilileri ve fabrika üst düzey yöneticilerinin katıldığı bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda şirketin faaliyetleri hakkında bilgi verildi. Almanya'nın İzmir Başkonsolosu Dr. Peter Rolf Kolb ve diğer katılımcılar genel anlamda Bosch Türkiye olarak, özelden de Manisa'daki Isıtma Ürünleri Tesisleri anlamında Bosch çalışanlarını başarılarından dolayı kutladılar. Ziyaretin son derece verimli olduğunu dile getiren Başkonsolosluk yetkilileri memnuniyetlerini dile getirerek, mutlu bir şekilde ziyaretlerini tamamladılar.



Almanya'nın İzmir Başkonsolosluğu yetkilileri Ege Bölgesi'ndeki Alman firmalara yaptıkları geziler çerçevesinde Bosch'u da ziyaret ettiler.

İGDAŞ Çalışanları Bosch Isıtma Ürünleri Fabrikası'na Teknik Gezi Düzenledi

16 İGDAŞ çalışanı, 26 Nisan 2006'da Manisa'daki Bosch Isıtma Tesisleri'ni gezerek fabrikanın sahip olduğu ileri teknolojiyi inceleme fırsatı buldu.

İGDAŞ çalışanları Bosch tesislerine yapılan gezinin ardından fabrikanın önünde toplu halde fotoğraf çekti.



Bosch'un Manisa'daki Isıtma Ürünleri Tesisleri İGDAŞ'ın düzenlediği kurum içi teknik eğitim çalışmaları için mükemmel bir fırsat oluşturuyor. İGDAŞ gibi, bu alanda hizmet veren kurum ve kuruluşlar Bosch Isıtma Tesisleri'ne zaman zaman düzenledikleri ziyaretlerle teorik bilgilerini pratiğe çevirme imkânı buluyorlar. Son olarak 16 İGDAŞ çalışanı ve yetkilisi Bosch Isıtma Ürünleri Tesisleri hakkında bilgi almak ve teknik yapılanmayı öğrenmek amacıyla 26 Nisan'da fabrikaya bir ziyaret gerçekleştirdi. Bosch, BSH ve Bosch Thermotechik'in davetlisi olarak tesisleri gezen İGDAŞ çalışanları, fabrikanın sahip olduğu ileri teknolojiye duydukları hayranlığı dile getirdiler. Ziyaret sırasında Bosch yetkililerinden bilgi alan çalışanlar üretim teknikleri ve pazar koşulları hakkında da sohbet ettiler. Ziyaretin sonunda katılımcılar, müşterilere daha kaliteli hizmet verebilmek adına gezinin çok başarılı geçtiğini söylediler.

Bosch'tan Ekonomik Isınma Teknolojisi

Bosch Isıtma Ürünleri, temiz bir çevre ve enerji kaynaklarının daha ekonomik kullanımına yönelik ısıtma teknolojileri üreterek, doğalgazı teşvik ediyor.

Bosch Isıtma Ürünleri, enerji etkin ve çevre dostu ısıtma ile sıcak su çözümleri sağlıyor. Kaynakların sorumlu bir şekilde kullanılmasıyla müşterilere esnek ve uygun ısıtma teknolojileri sunmayı ilke edinen Bosch Isıtma Ürünleri, bu anlamda teknolojiler üreterek yatırım gerçekleştirmeye devam ediyor. Bosch Isıtma Ürünleri, halihazırda yürütülen çalışmalar doğrultusunda, doğalgaz erişiminin gelecek yıllarda daha da artacağını öngörüyor. Doğalgazın özellikle hanelerde yaygınlaşmasının daha temiz bir çevre, hava kirliliğinin azalması ve enerji kaynaklarının daha etkin kullanımı gibi faydaları olacak.

Doğalgaz, avantajlarına bakıldığında, enerji tasarrufu sağlayan, daha ekonomik ve temiz bir yakıt tipi. Verimli bir yakıt olan doğalgazlı sistemlerde, hassas yanma kontrolü yapılabilmesi sayesinde yakıt kaybı en aza indiği ve ön yakıt hazırlama masrafı olmadığı için maliyet avantajı sağlıyor. Doğalgazda alev boyunun fuel oil ve kömüre oranla daha kısa olması, küçük kazanlar kullanılarak hem yerden hem de maliyetten tasarruf edilebilmesine imkân veriyor. Bütün bunlar, doğalgaz tesisat ve cihazlarını en güvenli sistemlerden biri haline getiriyor.

Doğalgazın avantajlarına ve yerel pazardaki yüksek potansiyele bağlı olarak, ısıtma sektörünün daha dinamik



Enerjiyi etkin kullanan ürünlere ağırlık veren Bosch, doğalgaz kullanımını teşvik ediyor.

ve gelişen bir işkolu haline gelmesi kaçınılmaz olarak görülüyor. Bosch Isıtma Ürünleri bilgi birikimi ve tecrübesine, üretim kapasitesine ve rekabetçi özelliklerine güveniyor. Ayrıca, yerel bir üretici olması, firmanın daha esnek ve hızlı olmasını sağlıyor. Bu özelliklerin yanı sıra, hizmet kalitesi ve öncü ısıtma ürünleri üreticileri ile gerçekleştirdiği stratejik ortaklıklar sonucunda, Bosch, pazar payını artırmayı ve Türkiye'deki doğalgaz konusundaki gelişmelerden faydalanmayı hedefliyor.