

Bosch'un 2005 Yılı Sonuçları Büyümeyi Gözler Önüne Serdi

Bosch Grubu, Stuttgart'ta düzenlenen basın konferansında 2005 yılı faaliyet raporunu açıkladı. % 6,4 oranındaki artışla dünya çapındaki cirosu 41,5 milyar Euro olarak gerçekleşen grup, 2006 yılında da % 5 oranında artış bekliyor.

Bosch GmbH
Yönetim Kurulu
Başkanı Franz
Fehrenbach,
2005 yılı faaliyet
raporunu
Almanya'da
düzenlediği
bir basın
toplantısıyla
açıkladı.
Raporda tüm
işkollarıyla ilgili
Bosch'un aldığı
mesafe ve
gelecekteki
projeleri de
yer aldı.



Bosch Grubu, 2005 mali yılında da ciro ve kâr artışı sağlayarak 2006'ya iyi bir başlangıç yaptı. Robert Bosch GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Franz Fehrenbach, Stuttgart'ta düzenlediği basın konferansında, grubun 2005 yılı faaliyet raporunu açıkladı. Çok sayıda basın mensubunun katıldığı konferansı, Türkiye'den de Hürriyet gazetesi ekonomi müdürü Vahap Munyar, Sabah gazetesi ekonomi muhabiri Mahmut Sancak ve Vatan gazetesi ekonomi müdürü Açıl Sezen izledi. 2006 yılında da % 5 oranında ciro artışı beklemediklerini ifade eden Fehrenbach, şirketin uluslararası gücünü ve yenilikçiliğini sürdürmek amacıyla Ar-Ge ile dayanıklı tüketim ürünlerine yapılan yatırımların halen en yüksek düzeyde olduğunu söyledi. Fehrenbach, 2005 yılında Ar-Ge'ye 3.1 milyar Euro (2004 yılı: 2.7 milyar Euro) harcama yapıldığını, duran varlıklara yapılan yatırımın ise 2.9 milyar Euro (2004 yılı: 2.4 milyar Euro) olduğunu belirtti.

2005 yılı: Büyüme, kâr artışı, istikrarlı ve güçlü bilanço yapısı

2005 mali yılındaki gelişmelerden genel olarak memnun olduklarını ifade eden Fehrenbach, "Ciro ve kârdaki olumlu gelişmeyi sürdürmekteyiz" dedi. Şirket bilançosu bu yıl Uluslararası Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlendi. Buna göre 2005 yılında ciro % 6,4 oranında artış ile 41,5 milyar Euro'ya yükseldi. Vergi öncesi kârlılık cironun

% 7,7'sini oluşturarak 2,7 milyar Euro'dan 3,2 milyar Euro'ya çıktı. Finansal getiriler hariç, operasyonel gelir % 6 oranında gerçekleşti.

Fehrenbach açıklamasında ayrıca, yenilikçi gücü, özkaynaklarından sağlamak ve aynı anda dünya çapında gelişme potansiyeli elde etmek amacıyla vergi öncesi % 7 ile % 8 oranında kâr hedeflediklerini vurguladı. Fehrenbach, ham madde fiyatlarındaki artışta olduğu gibi rekabet ve fiyat baskısındaki hızlı artışın kâr marjında riskler yaratabileceğini de öne sürdü. Bu gerçek karşısında, 2005 yılında elde edilen operatif kâr düzeyini tutturmak için çaba sarf etmek gerektiğine dikkat çeken Fehrenbach öte yandan, şirketin uluslararası alandaki gelişmelerini gözönünde bulundurarak, bölgesel ve sektörel alanlardaki geniş çaplı faaliyetlerin kuruma olumlu yönde yansıtıldığını belirtti.

Bosch'un bilançosu büyümeye finansman açısından hazırlıklı

Basın konferansında Bosch'un finansmandan sorumlu yönetim kurulu üyesi Gerhard Kümmel de bir konuşma yaptı. Grubun 2005 yılında özellikle Asya-Pasifik bölgesinde büyüdüğünün altını çizen Kümmel şunları söyledi: "Bosch, Asya-Pasifik bölgesindeki ciro artışını % 16 oranında gerçekleştirdi. Buna karşılık grubun Kuzey ve Güney Amerika'daki ciro artışı % 11, Avrupa'daki ciro artışı ise % 3,5 olarak kaydedildi. Bu sonuca

Ciroda ve kârda sağlanan olumlu gelişmeye dikkat çeken Franz Fehrenbach, "2005'te elde edilen operasyonel kâr düzeyini devam ettirmek ve geliştirmek için çok çaba sarf etmek gerekiyor" dedi.



göre Avrupa dışındaki ciro artışı % 32'den % 34'e yükseldi. Şirketin otomotiv teknolojileri işkolundaki ciro artışı % 5,4 oranla 26,3 milyar Euro'ya, elektrikli el aletleri ile dayanıklı tüketim ürünleri ve bina teknolojileri kolunda % 6,1 oranla yaklaşık 10 milyar Euro'ya yükseldi. Ayrıca sanayi teknolojileri kolunda ciro % 12,5 oranla 5,2 milyar Euro'ya çıktı." Bosch'un bilançosunun istikrarlı olduğunu belirten Kümmel, "Bosch'un bilançosu bundan sonraki büyümeye finansman açısından hazırlıklıdır" açıklamasıyla konuşmasını noktaladı.

2006 yılında istihdamda artış bekleniyor

Toplantıda, Bosch ürünlerine uluslararası alandaki talebin, şirketin istihdam gelişimini olumlu yönde etkilediği de belirtildi. Bosch'un faaliyet alanlarındaki istihdamının yeni katılımlarla birlikte, 2005 yılı içinde 13.000 kişilik artışla 251.000'e ulaştığı ifade edildi. Franz Fehrenbach, 2006 yılının sonunda Bosch'un global istihdamının yaklaşık 260.000 olmasını beklediklerini belirtti. İstihdam sayısındaki artışın özellikle gelişen pazarlarda gözlemleneceğine dikkat

çekilen toplantıda, 2005 yılında Almanya'da 1500 yeni iş imkânı sağlanmasının ardından, ulaşılan 110.000 kişilik istihdamın korunmasının hedeflendiği bildirildi. Öte yandan, şirketin bunun dışında, Almanya'daki tesislerinde rekabet gücünü artırmak amacıyla 2006 yılında, yaklaşık 1 milyar Euro'luk yatırım yapmayı planladığı açıklandı.

Global değişime yanıtımız "yenilikçilik"

Bu faaliyetlerin dışında, Bosch'un yoğun olarak şirketin tüm alanlarında birçok teknik yenilik üzerinde çalışmalarını sürdürdüğü bildirildi. Fehrenbach, "Çevre ve kaynakların korunması dünyanın ana gündem maddelerini oluşturuyor. Bu hedefe ulaşabilmek amacıyla ileri teknolojiye ihtiyaç duyulmakta" dedi.

Toplantıda ayrıca, 2006 yılının başında Bosch'un Ar-Ge bölümünde 23.600 kişi istihdam edildiği, bu sayının bir yıl öncesine oranla 1.600 kişilik artışa denk geldiği belirtildi. Bosch'un otomotiv teknolojileri sektöründe birer "ilk" olarak piyasaya sürdüğü ürünlerin halen kurumun iş hacminin yaklaşık yarısını oluşturduğuna da dikkat çekildi.

Yeni teknolojiler üzerinde çalışmaya devam

Fehrenbach, Bosch için yenilikçiliğin anlamının, özellikle uzun vadede ekonomik başarı hedefleyen teknolojiler üzerinde çalışmak olduğunu vurguladı. Projelerin otomotiv tahrik teknolojisi konseptinden yenilenebilir enerji tedarikine kadar uzandığını söyleyen Fehrenbach, örneğin Bosch Buderus Termoteknolojisi (BBT) alanında yenilenebilir enerjiden faydalanabilen sistemler sayesinde, şirketin % 6 oranında ciro elde ettiğini ve bu payın giderek arttığını söyledi. Bunun dışında Bosch Rexroth'un, elektrikli tahrik ve kontrol teknolojisi ile rüzgâr enerjisi santralleri alanına da girdiği belirtildi. Bosch'un bu teknoloji sayesinde, bir ileri aşamada okyanus akıntılarından elektrik elde etmeyi düşündüğünü söyleyen Fehrenbach açıklamasını, "Bu teknoloji başlangıç aşamasında olmasına rağmen, bu alanda öncülerdeniz. Ekoloji uzun vadeli bir sorumluluktur, geleceğe odaklanmış olan Bosch gibi bir şirket için gerçek bir hedeftir" sözleriyle tamamladı.

BOSCH GRUBU'NUN İŞKOLLARINA GÖRE 2005 YILI SATIŞ GELİRLERİ

Bosch Grubu, 2005 yılında tüm işkollarındaki satış gelirlerinde büyüme elde etti. Global otomobil üretimine göre daha hızlı bir yükselme gösteren otomotiv teknolojilerinin satış gelirleri, 2005 yılında %5,4 büyüyerek 26 milyar Euro'nun üzerinde gerçekleşti. Bu büyüme, dizel enjeksiyon sistemlerine karşı yükselen talebin bir yansıması olarak yorumlandı. Bunun yanı sıra Otomotiv Elektronik, Araç İçi Görüntü ve Ses Sistemleri ile Automotive Aftermarket bölümlerinde de olumlu yönde gelişme kaydedildi.

