

İstanbul'a eşleriyle birlikte gelen yöneticiler kurumun küresel stratejileriyle ilgili fikir alışverişinde bulundular.



## Bosch Grubu Yöneticileri İstanbul'da Bir Araya Geldi

Bosch otomotiv ana sanayi satışlarından sorumlu yöneticilerin bulunduğu uluslararası Auslands-LOS toplantısını bu yıl İstanbul'da düzenledi. Katılımcılar arasında yer alan Yönetim Kurulu Üyesi Wolfgang Chur ve Auslands-LOS topluluğunun yeni başkanı Peter Tyroller, Bosch'un Türkiye'deki faaliyetleri ve sektörün geleceğiyle ilgili mesajlar verdi.

*İstanbul, Haziran ayında Robert Bosch GmbH'nin 23 kişiden oluşan yönetici grubunu ağırladı. Yılda bir kere yurtdışında yapılan ve küresel stratejiler üzerinde durulan Auslands-LOS toplantısı için bu sene eşleriyle birlikte İstanbul'da bir araya gelen yöneticiler arasında, Bosch'un Türkiye'yi de içine alan bölgesinden sorumlu yönetim kurulu üyesi Wolfgang Chur ve Otomotiv Ana Sanayi Satışlarından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Peter Tyroller de yer aldı. Kendileriyle yaptığımız görüşmede, hem Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. hem de sektörle ilgili görüşlerini aldık.*

### Wolfgang Chur: Türkiye'de Yatırımlarımız Sürekli Olacak

**Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. dendiğinde aklınıza ne geliyor?**  
Girişimci ve inisiyatif kullanan bir ekip, kaliteli ve teknolojik üretim, gelişmeye ve büyümeye açık bir şirket.

### Bosch'un Türkiye'deki geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Grup olarak oldukça iyi bir noktadayız. Tüm işkollarında, başarılıyız. Bu bizi memnun ediyor. Türkiye'de hem iç pazara yönelik, hem de ihracat odaklı imalat yapıyoruz. İnşaat sektörünün büyümesiyle özellikle profesyonel seride yer alan elektrikli el aletlerimizin satış rakamlarında tırmanış görüyoruz. Diğer yandan yeni ev alanlar, eşyasını yenilemek isteyenler ve ertelenmiş talebin özellikle 2005 yılında satın almaya dönüşmesi ile beyaz eşyada bir önceki yıla oranla önemli bir büyüme yaşadık. Dünyadaki dizel talebinin artmasıyla beraber, Türkiye'de otomotiv teknolojilerinde dizel sistemlerine yönelik olmak üzere son 10 yılda 685 milyon Euro yatırım yaptık. Geçen yıl gerçekleşen 168 milyon Euro'luk yatırım ile Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., kuruluşundan bu yana bir yıl içindeki en yüksek yatırımını

gerçekleştirdi. Şimdi bu yatırımların, kapasite kullanımına dönüşmesi önemli. Yani şirketin öğrenme sürecini tamamlaması lazım.

### Önümüzdeki yıllarda, otomotiv dışında diğer grup şirketlerinin yatırımları nasıl gelişecek?

Şu anda dünyada enerji kullanımıyla ilgili bazı yeni trendler var. Bunlardan biri jeotermal enerji. Jeotermal enerji, dünyanın ısısını kullanmak demek. Konvansiyonel, fosil kaynaklı yakıt sistemlerinde yani kömür, gaz, elektrikle gerçekleşen ısıtma işlemlerinde, doğal kaynak bulunduğu yerden kullanılacağı yere sevk edilir. Jeotermal enerji, yer kürenin derinliğinden elde edildiği ve her bina zemin üzerine kurulduğu için, enerji sevkiyatı problemi ortadan kalkıyor. Bu da maliyetlerde düşme anlamına geliyor. Güneş enerjisi için de aynı durum söz konusu. Diğer yandan konvansiyonel enerji kaynakları doğada kısıtlı miktarda bulunuyor ve bunların fiyatları sürekli artıyor. Konvansiyonel kaynakların yanması sonucu ortaya çıkan karbondioksit gazı çevreye zarar veriyor. Gaz ve petrol gibi maddelerin taşınması ve rafine edilmesi sırasında kazalar yaşanabiliyor. Jeotermal enerji ve güneş enerjisi için ise böyle durumlar yok. Bu tip sistemlerin üretimi, Manisa'da yer alan tesisimiz için bir alternatif teşkil edebilir. Fakat şu anda bu konuda kesin konuşmak için çok erken. Halen değerlendirme safhasındayız. Bosch Rexroth 12 Temmuz'da Bursa'da yeni fabrikasını açıyor. Bu fabrikanın sanayi üretimi yapacak olmasından kaynaklanan stratejik bir önemi var. Fabrika, pistonlu pompa ile valf üretecek ve bunların büyük bir bölümü ihracat edilecek. BSH, 2006 sonunda bulaşık makinesi fabrikasını üretime alacak. Türkiye'de halen buzdolabı, fırın ve çamaşır makinesi imal ediyoruz. Bu ürünlerin Türkiye'deki pazarı zaten büyük oranda doygunluk konumunda. Yani yeni satış, mevcut

**Wolfgang Chur:**  
“Geçen yıl gerçekleşen 168 milyon Euro'luk yatırım ile Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., kuruluşundan bu yana bir yıl içindeki en yüksek yatırımını gerçekleştirdi. Şimdi bu yatırımların, kapasite kullanımına dönüşmesi önemli.”



mamulün yenisi ile değiştirilmesi durumunda gerçekleşiyor. Bulaşık makinesinde ise, piyasa biraz daha yeni. Böylelikle, hem yenileme hem kullanıma geçme şeklinde satışlarımız oluyor. Türkiye'de yer alan işkollarımızın geleceğini bütün olarak değerlendirdiğimizde, yatırımlarımızın süreklilik arz edeceğini, global hareketlere göre şu veya bu sektörün öne çıkabileceğini ama büyümenin devamlı olacağını söyleyebilirim.

#### **Bosch'un Türkiye'de önemli hacimde üretim yapmasını ne gibi dinamiklere bağlayabiliriz?**

Türkiye büyük ve genç nüfusa sahip bir ülke. Buna paralel olarak iç piyasa önemli fırsatlar sunuyor. Doğalgaza geçiş halen sürüyor, böylelikle kombi ve şofbenlerimize ilgi büyük. Araç

satışları da büyük fırsatlar sunuyor ve trafiğe çıkan araçların önemli bir oranı dizel sistemlerine sahip. Özellikle otomotiv teknolojileri konusunda, Türkiye'de olmamız Bosch'un stratejik yaklaşımlarından birinin yansımasıdır. Bosch her zaman müşterisine yakın olmayı ve bulunduğu yerde hizmet vermeyi tercih eder. Türkiye'de üretim yapan, Toyota, Ford, Fiat, Renault ve daha başka uluslararası ana sanayi firmaları var. Bu firmalara buldukları yerde hizmet vermek istediğimize göre Türkiye'de kapsamlı bir yerleşime sahip olmamız kaçınılmaz. Diğer yandan, Türk çalışanın özellikleri bizim için çok önemli. Kalifiye, öğrenmeye açık ve çözüm odaklı ekiplerle çalışıyoruz. İşini seven ve hep daha iyisini hedefleyen takımlarla büyük başarılar elde ediyoruz. Türkiye'de yıllara dayanan otomotiv tecrübesi var. Bunların gerçeğe yansımış şekli, 2003'te operasyonel birimler kategorisinde Bursa fabrikamızın aldığı EFQM Avrupa Kalite Büyük Ödülü'dür. Bu ödül Avrupa'nın en saygın ödüllerinden biri. Bosch camiası için gurur kaynağı olan bu ödül, Türk çalışanlarımızın başarısının sonuçlarından biri.

#### **Bu yıl Türkiye'de düzenlenen Auslands-LOS toplantısının içeriği hakkında bilgi verir misiniz?**

Auslands-LOS, ana sanayi müşterilerinden sorumlu yöneticilerimizin uluslararası boyutta bir araya geldiği bir toplantıdır. Dünyanın çeşitli yerlerinde yerel müşterilerimize hizmet eden birimlerimiz ve bunların direktörleri var. Her iki ayda bir Almanya'da, yılda bir kere de yurtdışında toplanıyor ve küresel stratejiler üzerinde durup yön belirliyoruz. 2005'e kadar grubun başkanlığını ben yaptım; artık bu görevi yönetimde yer alan meslektaşım Peter Tyroller yürütecek.

#### **Peter Tyroller: Bosch'un Türkiye'deki gelişimi Bizi Memnun Ediyor**

##### **Bu Türkiye'ye ilk gelişiniz mi?**

Daha önce özel olarak Türkiye'ye gelmiştim. Bu gelişimde Türkiye'nin büyük gelişmeler kaydetmiş olduğunu memnuniyetle gördüm. Türkiye'deki Bosch faaliyetleri biraz önce Bay Chur'un da anlattığı gibi memnuniyet verici.

##### **Bu yılki Auslands-LOS toplantısına başkanlık ediyorsunuz. Bunun dışında Bosch Grubu bünyesindeki görevlerinizden kısaca söz eder misiniz?**

1 Ocak 2006 tarihinden bu yana Bosch yönetim kademesinde görev yapıyorum. Sorumluluk alanımı ana sanayi ve yedek parça odaklı satış faaliyetleri olarak tanımlayabilirim. Daha önce çalıştığım şirketlerde de otomotiv endüstrisine yönelik uzun yıllara yayılan çalışmalar yürüttüm.

##### **Görevinizi göz önünde bulundurarak Türkiye'yi ve Bosch'u nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Otomotiv odaklı yaklaştığımda, sonuçların memnuniyet verici olduğunu görüyorum. Türkiye araç parkı, ülkenin ekonomik gelişimine paralel olarak büyüyor. Yani, üretim -ister ihracat bazlı, ister yerel kullanım için olsun- arttıkça Bosch'a yönelik parça ve sistem talebi de artacak. Araçlar satın alındıkça yetkili servis ve bağımsız servis parça talebi oluşacak. Bu ise, Automotive Aftermarket için potansiyel anlamına geliyor. Türkiye'de her geçen gün genişleyen Bosch Car Service hizmet ağı ise, garanti dışına çıkan araçlara, marka ve modelden



**Peter Tyroller:**  
“İran'da Bosch Türkiye tarafından şu ana kadar ana sanayi kolunda önemli projelere imza atıldı. İran aftermarket pazarı sorumluluğu da 2007 yılı başı itibarı ile Bosch Türkiye'ye geçecek.”

bağımsız hizmet veriyor. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., gelişen Türk ekonomisine paralel olarak üç alanda da büyüyor. Türkiye'deki şirketimizin elde ettiği başarılar, sadece ülke ekonomisi içinde değil, aynı zamanda Bosch camiası içinde de kayda değerdir. 2003 yılından bu yana Bosch Türkiye, İran'da ana sanayi kolunda önemli projelere imza attı. İran'daki araç üretimi, hem yerel kullanım hem de ihracat odaklı olmak üzere Türkiye'deki üretime eklenince yıllık iki milyon adet gibi önemli bir rakam elde ediliyor. Bu adet sürekli gelişim göstermekte olan bir trend halindedir. Aynı şekilde İran Aftermarket pazarı da gelişme gösteriyor. İran Aftermarket pazarı sorumluluğu 2007 yılı başı itibarı ile Bosch Türkiye'ye geçecek. Bugüne kadar yüksek motivasyonla çalışmış olan ekibimizin İran'daki yeni görevinde başarılı olacağına inanıyorum.